

## การค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่นช่วงสี่เดือนแรก (มกราคม-เมษายน) ของปี 2556

### การค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่น

- ญี่ปุ่นยังคงเผชิญกับปัญหาการขาดดุลการค้าเป็นเดือนที่ 10 ต่อเนื่องกัน โดยขาดดุลการค้ารวม 3,664 พันล้านเยน หรือคิดเป็น 39,637 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- การส่งออกไปยังตลาดโลกมีมูลค่า 22,129.27 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.86 ในขณะที่ค่านิยมเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐฯ จะเป็น 235,949.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.16 อันเป็นผลมาจากการอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็วของเงินเยน ตลาดส่งออกหลักของญี่ปุ่นยังคงเป็น สหรัฐฯ (สัดส่วนการตลาดร้อยละ 18.27) จีน (16.75) และอาเซียน (15.90) สินค้าส่งออกที่สำคัญได้แก่ รถยนต์และยานยนต์อื่นๆ ส่วนประกอบรถยนต์ และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

การนำเข้ามีมูลค่าทั้งสิ้น 25,793.01 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.42 ในขณะที่ค่านิยมเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐฯ จะเป็น 275,586.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ติดลบร้อยละ 7.56 ส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน (20.65) และอาเซียน (14.36) โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดยังคงเป็นกลุ่มพลังงานเชื้อเพลิง

### การค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

- การส่งออกจากญี่ปุ่นมาไทย สี่เดือนแรก มีมูลค่า 1,186.96 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.93 (หรือ 12,665.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.54) โดยญี่ปุ่นส่งออกมาไทยเป็นอันดับที่ 5 มีส่วนแบ่งตลาดส่งออกของญี่ปุ่นร้อยละ 5.37 นับเป็นสัดส่วนสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน

- การนำเข้าของญี่ปุ่นจากไทย ช่วงสี่เดือนแรก มีมูลค่า 673.40 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.07 (หรือ 7,183.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน ร้อยละ 2.00) โดยไทยมีส่วนแบ่งในตลาดนำเข้าของญี่ปุ่นร้อยละ 2.61 จัดเป็นอันดับที่ 3 ในกลุ่มประเทศอาเซียน รองจากมาเลเซีย และอินโดนีเซีย (ทั้งสองประเทศมีพลังงานเชื้อเพลิงเป็นสินค้าส่งออกหลักไปยังประเทศญี่ปุ่น)

สินค้าส่งออกของไทยไปยังญี่ปุ่นที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์/จักรยานยนต์ พลาสติกและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ปรุงแต่ง ยางพารา และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการส่งออกลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย ข้าว (ลดลงร้อยละ 36.03) สายไฟฟ้า/สายเคเบิล (ลดลงร้อยละ 31.39) เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่นๆ (ลดลงร้อยละ 28.26) เนื้อพลาสติกแข็ง (ลดลงร้อยละ 33.57) น้ำตาล (ลดลงร้อยละ 37.94) เป็นต้น

ในขณะเดียวกันสินค้านำเข้าที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2555 ประกอบด้วยกลุ่มเนื้อสัตว์ปรุงแต่ง โดยไทยมีส่วนแบ่งสูงสุดอันดับ 1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.44 ส่วนประเทศอื่นๆ นำเข้าลดลง ตู้เย็นและตู้แช่แข็ง ไทยมีส่วนแบ่งตลาด เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.60 เครื่องส่งสำหรับวิทยุโทรทัศน์ ไทยมีส่วนแบ่งตลาด เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.76 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์ ไทยมีส่วนแบ่งตลาด เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.12 เส้นใยนำแสง ไทยมีส่วนแบ่งตลาด เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.93 โครงก่อสร้างและส่วนประกอบ มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 106.03 โดยไทยมี

ส่วนแบ่งตลาดสูงสุดเป็นอันดับ 1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 681.31 สิ้นค้ากลุ่มนี้กลับมาฟื้นตัวในตลาดญี่ปุ่นอีกครั้ง หลังจากการส่งออกมายังญี่ปุ่นลดต่ำลงช่วงต้นปี 2555

**ดุลการค้า** ญี่ปุ่นได้ดุลการค้าจากไทย 5,482 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็น 514 พันล้านบาท ซึ่งเป็นการได้เปรียบดุลการค้าต่อเนื่องกับไทยโดยตลอด

### **แนวโน้มเศรษฐกิจของญี่ปุ่น**

จากนโยบายการคลังและการเงินเชิงรุกของนายกรัฐมนตรีชินโสะ อาเบะ หรือ “อาเบะโนมิกส์” (คือ นโยบายผ่อนคลายทางการเงินอย่างหนัก และการเพิ่มงบประมาณรัฐบาลครั้งใหญ่) มีที่ทว่าให้ได้ผล โดยตัวเลขการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนประจำเดือนเมษายนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น 5.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากนักลงทุนรายย่อยนำกำไรซึ่งได้จากหุ้นไปใช้จ่ายเพิ่ม เช่น ซื้อรถและซ่อมแซมบ้าน สำหรับ Real GDP ของปีงบประมาณ 2012 ทั้งปี (เม.ย.2012—มี.ค.2013) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 โดยเป็นบวกติดต่อกัน 3 ปี และเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2011 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 สำหรับค่าเงินเยนที่อ่อนค่าลงและความต้องการภายในประเทศที่ขยายตัวขึ้นตามลำดับ ทำให้ผลกำไรบริษัทในญี่ปุ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อสิ้นปีงบประมาณ เดือนมีนาคม และบริษัท SMEs ซึ่งมีฐานการผลิตในต่างประเทศก็กำลังตัดสินใจย้ายสายการผลิตบางส่วนกลับมาที่ญี่ปุ่น แต่ยังคงฐานการผลิตบางส่วนไว้ เนื่องจากต้องพึ่งพาวัตถุดิบราคาต่ำอยู่ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรีชินโสะ อาเบะ จะดำเนินมาตรการที่เป็นไปได้อย่างจริงจังเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ ด้วยการเพิ่มรายได้ของประชาชน 3% ต่อปี เพื่อยุติภาวะเงินฝืดและเศรษฐกิจซบเซาที่ยืดเยื้อยาวนานหลายทศวรรษ รวมทั้งให้มีการปรับลดภาษี และลดขั้นตอนทางราชการที่ยุ่งยากในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และด้านอื่นๆ ในช่วง 3 ปีข้างหน้าเพื่อให้เศรษฐกิจของญี่ปุ่นกลับมาแข็งแกร่งอีกครั้ง

-----  
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

มิถุนายน 2556