

เทรนด์สินค้าอาหารในสหราชอาณาจักรปี 2022



ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารในสหราชอาณาจักร ได้คาดการณ์เทรนด์ของสินค้าอาหารที่สำคัญในปี 2565 ดังนี้

1. Flexitarian หรือ การกินอาหารมังสวิรัตแบบยืดหยุ่น - จากรายงาน Trends Council ล่าสุดของ Whole Foods Market พบว่า 'reducetarianism' เป็นเทรนด์ที่น่าจับตามองในปี 2565 เนื่องจากเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการรับประทานจากพืชเป็นหลัก แต่ยังคงรับประทานเนื้อสัตว์อยู่บ้าง ทั้งนี้ จากข้อมูลของ Whole Foods ยังคาดการณ์ว่า ผู้บริโภคอาหารประเภท flexitarian มีความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ นม และไข่ที่มีคุณภาพสูง เนื่องจากผู้บริโภคตระหนักถึงสวัสดิภาพของสัตว์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

แพลตฟอร์มอาหารออนไลน์ ShelfNow ได้ให้ข้อมูลว่า ในช่วงระหว่างปี 2563 - 2564 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารมังสวิรัตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 156 และผลิตภัณฑ์อาหารที่ทดแทนเนื้อสัตว์เป็นตลาดที่กำลังเติบโตอย่างมากในสหราชอาณาจักร

2. อาหารเช้าที่มีคุณภาพ (Bigger, better breakfast) - การทำงานที่บ้านได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการจับจ่ายสินค้าของผู้บริโภค โดยชาวสหราชอาณาจักรมีเวลาในการรับประทานอาหารเช้าที่บ้านเพิ่มขึ้น จากการสำรวจโดยห้าง Waitrose ในช่วงการล็อกดาวน์ครั้งแรก (ในช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2563) พบว่าชาวสหราชอาณาจักรรับประทานไข่เป็นอาหารเช้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 68 จากปี 2562 ในขณะที่ยอดจำหน่ายเบคอนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 และขนมอบ (Pastries) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25

3. เห็ด - ชาวสหราชอาณาจักรมีการบริโภคเห็ดเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ยังมีการนำเห็ดมาแปรรูปเป็นสินค้าอาหารอื่นอีกด้วย ได้แก่ ผงเห็ด เพื่อใช้เพิ่มรสชาติให้กับอาหาร และ ใส่ในเครื่องดื่ม

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

4. ค็อกเทลบรรจุขวด (Pre-batched bottled cocktails) - ห้าง Waitrose คาดการณ์ว่า ค็อกเทลบรรจุขวดหรือกระป๋องระดับ Premium จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

5. อาหารรสชาติญี่ปุ่น (Japanese flavours) – อาหารที่ได้รับแรงบันดาลใจ (inspired) จากอาหารต่างชาติ โดยเฉพาะอาหารญี่ปุ่นได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในสหราชอาณาจักร โดยห้าง Waitrose มียอดขายหน่วย Umami Paste ภายใต้แบรนด์ของห้างฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 17 ในขณะที่ยอดขายชูชิเพิ่มขึ้น ร้อยละ 54 นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังทำชูชิรับประทานเองที่บ้านเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเสื้อม้วนชูชิเพิ่มขึ้น ร้อยละ 57 และยอดขายหน่วยสาหร่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 56 ทั้งนี้ ห้าง Whole Foods ยังเห็นว่าในปี 2565 นี้ yuzu ซึ่งเป็นส้มจากญี่ปุ่น เกาหลี และจีน จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารมากขึ้น

6. CBD – ชาวสหราชอาณาจักรต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น ได้ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ CBD ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

7. นมจากมันฝรั่ง – นมทางเลือกได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่รับประทานเนื้อสัตว์ โดยที่ผ่านมานมทางเลือก ได้แก่ นมข้าวโอ๊ต และ นมอัลมอนด์ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ในปีนี้นมจากมันฝรั่งจะได้รับความนิยมเนื่องจากมีรสชาติที่กลมกล่อม รวมทั้ง ยังมาจากการเพาะปลูกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่านมจากสัตว์

8. อาหารรสเผ็ด – ห้าง Waitrose เห็นว่า ชาวสหราชอาณาจักรมีการใช้เครื่องเทศต่างๆ เพื่อเพิ่มรสชาติให้กับอาหารมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเครื่องเทศและสมุนไพรของห้างฯ ในปี 2564 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 41 โดยเครื่องเทศที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เครื่องเทศจากตะวันออกกลาง และ เกลือชนิดพิเศษ

ที่มา: Speciality Food Magazine และ The Food Marketing Experts

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรเปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรหันมารับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้ง ให้ความสนใจต่อสวัสดิภาพของสัตว์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ ชาวสหราชอาณาจักรยังชื่นชอบในการทำอาหารรับประทานเองมากขึ้น โดยมีการนำเครื่องเทศ และเครื่องปรุงจากอาหารชาติอื่นมาใช้ในการปรุงอาหาร ในส่วนของสินค้าไทยนั้น สคต. เห็นว่าเป็นโอกาสของสินค้าอาหารไทยในการขยายการส่งออกมายังตลาดสหราชอาณาจักร เนื่องจากผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรมีการทำอาหารเองที่บ้านเพิ่มขึ้น โดยผู้ประกอบการติดตามสถานการณ์ตลาดเพื่อปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค

สรุปโดย สคต. ลอนดอน