



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

3 มกราคม 2565

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

Knuspr น้องใหม่มาแรงที่อาจจะเขย่าบรรลั๊งค์ Rewe ในธุรกิจ e-Food

เมื่อกล่าวถึงวงการค้าปลีกในรูปแบบออนไลน์ของเยอรมนีก็เป็นที่ยอมรับกันดีว่า ปัจจุบันการแข่งขันเพื่อให้อาจจะเอาชนะ/ขยายตลาด และครอบครองส่วนแบ่งในตลาดได้นั้น ผู้ค้าแต่ละรายต้องทำการแข่งขันกันอย่างเข้มข้น รุนแรง จนแทบไม่ต้องคิดถึงผลกำไรที่จะได้กลับมาเลย ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้ทำให้ ผู้เล่นในตลาดค้าปลีกออนไลน์อย่าง Gorillas หรือ Flink ผู้ส่งสินค้า



แบบด่วน หรือแม้แต่ Rewe Digital ที่คร่ำหวอดในวงการค้าปลีกสินค้าเพื่อการบริโภคแบบออนไลน์มากกว่า 10 ปี ก็ไม่สามารถบอกตัวเองหรือผู้ร่วมลงทุนได้ว่า จะสามารถตั้งต้นรับผลกำไรแบบเป็นกอบเป็นกำได้เมื่อไร แต่เมื่อไม่นานมานี้ มีบริษัทสัญชาติเช็ก ชื่อ Rohlik ที่กำลังจะออกมาประกาศว่า “จะทำการบุกตลาดเยอรมันอย่างจริงจังในนามบริษัท Knuspr โดยเริ่มต้นที่เมืองมิวนิค” ซึ่งนาย Erich Comor ผู้บริหารของบริษัท Knuspr เชื่อว่าภายใน 2 ปีนี้ Knuspr จะสามารถทำกำไรได้อย่างแน่นอน โดยพวกเขาจะสามารถประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงโด่งดังได้เหมือนที่เคยทำมาแล้วในสาธารณรัฐเช็ก และฮังการี

สำหรับเวลานี้ การแข่งขันในวงการค้าปลีกสินค้าบริโภคแบบออนไลน์ ส่งตรงถึงบ้านลูกค้าในตลาดเยอรมนีนั้น ได้เดินทางมาถึงจุดสำคัญ เพราะมีคู่แข่งจำนวนมากที่ต่างก็พากันงัดเอาโปรโมชั่นหรือวิธีการต่าง ๆ มาเพื่อดึงดูดความสนใจและแย่งฐานลูกค้ากันขนาดใหญ่ ซึ่งจากตัวเลขผลประกอบการของ Knuspr ในการขยายตลาด ได้สะท้อนให้เห็นว่า Knuspr กำลังจะกลายเป็นผู้สร้างระดับมาตรฐานใหม่ให้เกิดขึ้น จนทำให้คู่แข่งหน้าเดิม ๆ ต้องพากันหนาว ๆ ร้อน ๆ ไปตาม ๆ กัน โดยการประเมินสถานการณ์การแข่งขันในเมืองมิวนิคปัจจุบัน จะเห็นว่า Knuspr กำลังช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



กับ Bringmeister, Rewe, Amazon Fresh และบริษัทเน้นการส่งสินค้าด่วนอย่าง Gorillas (หรือ Flink) โดยภายในช่วงเวลาเพียง 3 เดือนเท่านั้น Knuspr สามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าได้ถึง 200,000 คน และมียอดการส่งสินค้ามากถึง 1,500 – 2,000 ครั้งต่อวัน ซึ่งนาย Comor ได้กล่าวอย่างภาคภูมิใจว่า “Knuspr มี Know-How เป็นของตัวเอง และ

ยังสามารถใช้รูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในสาธารณรัฐเช็ก มาปรับใช้กับประเทศอื่น ๆ ต่อไปได้จริง” นอกจากนี้ Knuspr ได้วางแผนจะปรับรูปแบบการประกอบธุรกิจไปใช้ในประเทศออสเตรียต่อไปด้วย ซึ่งที่ผ่านมา Rohlik บริษัทแม่ของ Knuspr สามารถขยายยอดการขายโดยเฉลี่ยปีละเกือบเท่าตัว โดย Rohlik วางเป้าหมายไว้ว่า ภายในปี 2024 เฉพาะในภูมิภาคยุโรป Rohlik จะต้องมียอดขายทั้งสิ้น 5 พันล้านยูโร และล่าสุด Rohlik ได้ออกมาประกาศที่จะขยายตลาดเพิ่ม ในอิตาลี โรมานี และสเปน อีกด้วย อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งของยอดขายที่สำคัญที่สุดของ Rohlik อยู่ที่ตลาดเยอรมนี โดยนาย Comor กล่าวว่า “ภายในปี 2024 Knuspr ต้องการครองส่วนแบ่งตลาดในตลาดสินค้าบริโภค Online ถึง 1 ใน 3 ของตลาดเยอรมนี” และเพื่อให้ก้าวถึงเป้าหมายดังกล่าวได้ Knuspr จะเริ่มส่งสินค้าไปยัง 15 เมืองใหญ่ของเยอรมนีเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถขยายยอดขายในตลาดเยอรมนีให้สูงขึ้น เป็น 1.2 พันล้านยูโร ซึ่งตัวเลขนี้ ก็หมายความว่า Knuspr จากต้องกลายเป็นเบอร์เลข 1 แชนหน้าบริษัท Rewe Digital ไปในทันที

ด้านนาย Matthias Schu ผู้เชี่ยวชาญด้าน E-Commerce จากมหาวิทยาลัย Luzern และผู้ประพันธ์หนังสือ “Das E-Food-Book” ออกมาให้ความเห็นที่ว่า “ความตั้งใจของ Knuspr สามารถเกิดขึ้นจริงได้” และได้กล่าวเสริมว่า “ในระยะกลางมีโอกาสที่ Knuspr จะกลายเป็นหมายเลข 1 ในธุรกิจ Food E-Commerce ได้เลยทีเดียว” ซึ่งจุดแข็งของของ Knuspr ในเวลานี้ ก็คือ ระยะเวลาการขนส่งสินค้าที่จัดว่าสั้นมาก โดย Knuspr สามารถส่งสินค้าภายใน 3 ชั่วโมงให้กับลูกค้าได้ ในขณะที่ Rewe หรือ Amazon จะต้องใช้เวลาถึง 1 วันในการส่งสินค้า และสำหรับบริษัทที่จัดส่งสินค้าด่วน ภายใน 10 นาทีอย่าง Gorillas (หรือ Flink) นั้น ก็ดันมีข้อจำกัดในจำนวนสินค้า แค่ 2,000 รายการเท่านั้น แต่ Knuspr มีสินค้ามากกว่าถึง 12,000 รายการ และสามารถเพิ่มขึ้นเป็น 20,000 รายการ ในเวลาอันใกล้ด้วย นอกจากนี้ นาย Schu ยังได้ชื่นชม Knuspr เพิ่มเติมอีกว่า “ในการคัดสรรสินค้ามาเพื่อจำหน่ายของ Knuspr นั้น บริษัทค่อนข้างให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นออร์แกนิกและของสดใหม่ที่ได้จากในท้องถิ่น ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมและมีกระแสตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี” และอีกสิ่งสำคัญที่มีส่วนช่วยให้ผู้เล่นรายใหม่อย่าง Knuspr สามารถขยายตัวตลาดได้เร็วมาก ก็คือ การที่บริษัทฯ เข้ามาทำธุรกิจในตลาด e-Commerce ที่ในเวลานี้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งนาย Schu อธิบายว่า

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

“ตลาด e-Food ของเยอรมนีในเวลานี้ เหมือนในช่วง Wirtschaftswunder (Economic Miracle) หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ของเยอรมนี กล่าวคือ เป็นตลาดที่มีอุปทานมากกว่าที่อุปสงค์” ซึ่งสถาบันวิจัยการค้า (IFH – Instituts für Handelsforschung) ได้คาดการณ์ไว้ว่า ปัจจุบันตลาดสินค้าบริโภคของเยอรมนีโดยรวม มีขนาดที่ 240 พันล้านยูโร โดยมีเพียง 2% เท่านั้นที่เป็นการซื้อขายผ่านระบบ e-Commerce และภายในปี 2030 ธุรกิจ e-Food น่าจะขยายตัวขึ้น 17.3% ต่อปี และมีความเป็นไปได้ที่การซื้อขายผ่านระบบ e-Commerce สูงถึง 8% เลยทีเดียว



จาก Handelsblatt 3 มกราคม 2565

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด