

## ธุรกิจท่องเที่ยวของสเปนกลับมาฟื้นรัยอีกครั้งจากจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ที่พุ่งสูงขึ้น

ธุรกิจบริการต้อนรับ (Hospitality) และนันทนาการในภาคการท่องเที่ยวของสเปนกำลังจะกลับมาฟื้นรัยอีกครั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงมากขึ้นในขณะนี้ จากเดิมที่ภาคการท่องเที่ยวของสเปนมีสัดส่วน 12.4% ของ GDP ก่อนที่จะมีการแพร่ระบาดของ COVID-19 และคาดหวังว่า สถานการณ์จะดีขึ้นตั้งแต่ช่วงฤดูร้อนที่ผ่านมา แต่จากการแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนที่กระจายไปทั่วประเทศกลับทำให้สถานการณ์ภายในประเทศของสเปนดิ่งลงอีกครั้ง

การยกเลิกห้องพักและชะลอตัวของการสำรองห้องพักในโรงแรมของนักท่องเที่ยว และการออกมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของสเปนและประเทศต่างๆ ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวต้องเฝ้าระวังโดยมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย เช่น ความกลัวติดเชื้อ การจำกัดการเดินทาง กิจกรรม การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆในการเข้าประเทศ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเกิดความสับสน

ข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุข ได้ระบุการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกที่ 6 ในสเปน กำลังได้สูงขึ้นจากการขยายตัวของจำนวนผู้ติดเชื้อมากกว่า 100,000 คนต่อวัน (ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2564) คิดเป็นอัตรา 1,508 คนต่อประชากร 100,000 คนในช่วง 14 วันที่ผ่านมา ซึ่งนับเป็นตัวเลขที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เกิดวิกฤตดังกล่าว อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการด้านสาธารณสุขเลือกที่จะให้ผู้มีผลตรวจ COVID-19 เป็นบวกกักตัวอยู่บ้าน ส่วนผู้ที่สัมผัสใกล้ชิดกับกลุ่มดังกล่าวแต่ได้รับวัคซีนครบโดสแล้วก็ไม่ต้องกักตัว เนื่องจากในหลายกรณีของผู้ติดเชื้อมักไม่แสดงอาการหรือมีอาการอ่อน นาย Pedro Sánchez นายกรัฐมนตรีของสเปนได้เรียกประชุมคณะรัฐมนตรี สมัยพิเศษเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม ที่ผ่านมา โดยได้ออกมาตรการลดการกักตัวอยู่บ้านจาก 10 วัน เหลือ 7 วันหากไม่มีอาการในวันที่ 7 ของการกักตัว และก่อนที่จะออกไปใช้ชีวิตตามปกติก็ไม่ต้องตรวจ PCR หรือ Antigen Test อีก โดยสเปนเป็นประเทศแรกใน EU ที่นำมาตรการดังกล่าวมาใช้

### ความเห็น สคต.

หากตัวเลขของจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ในสเปนขยายตัวในอัตราเร่งเช่นนี้ อาจส่งผลให้รัฐบาลต้องใช้มาตรการที่เข้มงวดหรือล็อกดาวน์ในที่สุด เพื่อลดความตึงตัวของระบบสาธารณสุข โดยในที่สุดก็จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศที่กำลังจะกระเตื้องอีกครั้งหนึ่ง รวมทั้งการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนท่ามกลางสถานการณ์ค่าครองชีพที่สูงขึ้นซึ่งก็จะกระทบต่อกำลังซื้อของประชาชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ที่มา : EL PAÍS

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ