

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างไทยกับอิตาลี

ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564

1. สถานการณ์เศรษฐกิจอิตาลีโดยรวม

จากการที่รัฐบาลอิตาลีได้ออกมาตรการฉุกเฉินเพิ่มเติมเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์โอไมครอนที่ทำให้ยอดผู้ติดเชื้อขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 98,030 ราย (ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2564) (ซึ่งถือว่ายอดผู้ติดเชื้อมีจำนวนสูงกว่าเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว) ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึง 549.85% จากจำนวน 15,085 ราย (ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2564) ได้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและบริษัทที่เกิดความไม่มั่นใจต่อการบริหารจัดการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์ใหม่ นอกจากนี้การที่อัตราเงินเฟ้อขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังคงไม่มีแนวโน้มที่จะปรับลดลงในช่วงต้นปี 2565 อาจส่งผลต่อกำลังซื้อของครัวเรือนในอิตาลีที่ลดลง

สถาบันสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) ได้แสดงรายงานเกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจอิตาลีในปี 2564 - 2565 ว่าผลผลิตมวลรวมภายในประเทศอิตาลี (GDP) ของปี 2564 จะอยู่ที่ +6.3% ขณะที่ GDP ของปี 2565 จะอยู่ที่ +4.7% โดยการขยายตัวของ GDP ของทั้ง 2 ปี มีปัจจัยหนึ่งมาจากความต้องการสินค้าสำหรับการกักตุนภายในประเทศเพิ่มขึ้น 6.2% และ 4.6% ตามลำดับ โดยในส่วนของการลงทุนภายในประเทศของปี 2564 ขยายตัวอยู่ที่ +15.7% และปี 2565 อยู่ที่ +7.5% ในขณะที่การบริโภคของครัวเรือนของปี 2564 +5.1% และปี 2565 +4.8% สำหรับอัตราการจ้างงานมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ในขณะที่อัตราการว่างงานยังคงสูงในปี 2564 9.6% แต่จะลดลงในปี 2565 9.3% นอกจากนี้ สหภาพยุโรปคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของอิตาลีจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น +6.2% รวมถึงหนี้สาธารณะจะลดลง ซึ่งส่งผลให้ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เศรษฐกิจของอิตาลีอาจกลับมาฟื้นตัวเหมือนก่อนที่จะเกิดวิกฤติการแพร่ระบาด

2. ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ

2.1 ดัชนีการบริโภค จากข้อมูลของสมาพันธ์การค้าของอิตาลี (Confcommercio) เปิดเผยว่า ช่วงปี 2564 เกิดเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการกลับมาแพร่ระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์โอไมครอนในหลายประเทศทั่วโลกโดยเฉพาะในประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป ซึ่งได้นำไปสู่การออกมาตรการที่เข้มงวดเพื่อสกัดเชืดังกล่าว การรณรงค์ฉีดวัคซีนอย่างหนักซึ่งส่งผลให้ความวิตกกังวลของประชาชนลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และความเสี่ยงที่การเติบโตทางเศรษฐกิจของทั่วโลกยังคงลดลง แต่อย่างไรก็ตาม อิตาลีเองถือว่าอยู่ในสถานะที่เอื้ออำนวยมากกว่าประเทศอื่น ๆ ในยุโรป โดยความวิตกกังวลต่าง ๆ จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในปี 2565 โดยเดือนพฤศจิกายน 2564 ดชนีการบริโภคเพิ่มขึ้น 11.6% หากเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงฤดูใบไม้ผลิที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2564 การใช้จ่ายของครัวเรือนอิตาลีในสินค้า +2.6% และการใช้จ่ายในส่วนของบริการ +46.8% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเฉพาะการใช้จ่ายบริการด้านโรงแรมและการทานอาหารนอกบ้านยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก +93.8% ซึ่งถือเป็นช่วงของฤดูเล่นสกีและพักผ่อนที่ยังคงมีจำนวนประชาชนที่ยังคงใช้จ่ายในค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นจำนวนมาก รองลงมา ได้แก่ สินค้าเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า +36.0% สินค้าและบริการเกี่ยวกับสันทนาการ อุปกรณ์กีฬา

+20.2% และสินค้าและบริการสำหรับที่อยู่อาศัย +3.1% สำหรับการใช้จ่ายที่หดตัวลดลง ได้แก่ สินค้าและบริการสำหรับการสื่อสาร -1.5% สินค้าและบริการสำหรับการเดินทาง -1.4% โดยเฉพาะในหมวดของสินค้ายานยนต์ -26.1% และสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และไวยาสูบ -0.9%

2.2 ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและบริษัท สถาบันสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงการคาดการณ์ว่า ในเดือนธันวาคม 2564 ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น แต่ความเชื่อมั่นของบริษัทลดลงหากเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 โดยความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น (จาก 117.5 มาอยู่ที่ 117.7) เป็นผลมาจากความเชื่อมั่นส่วนบุคคลปรับเพิ่มขึ้น (จาก 110.0 มาอยู่ที่ 110.4) และความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (จาก 115.2 มาอยู่ที่ 115.6) แต่ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวลดลง (จาก 139.8 มาอยู่ที่ 139.6) ความเชื่อมั่นต่ออนาคต (จาก 121.0 มาอยู่ที่ 120.8) ขณะที่ความเชื่อมั่นของบริษัทที่ลดลง (จาก 114.8 มาอยู่ที่ 113.1) เป็นผลมาจากความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมด้านการผลิตที่ลดลง (จาก 115.9 มาอยู่ที่ 115.2) และภาคธุรกิจบริการ (จาก 111.3 มาอยู่ที่ 110.2) ในขณะที่ภาคธุรกิจก่อสร้างขยายตัวเพิ่มขึ้น (จาก 157.4 มาอยู่ที่ 159.1) และภาคธุรกิจค้าปลีก (จาก 106.8 มาอยู่ที่ 107.4)

2.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index) สถาบันสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงตัวเลขคาดการณ์ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ดัชนีราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้น 0.6% (จาก 105.6 เป็น 106.2) หากเทียบกับเดือนก่อนหน้า เป็นผลมาจากราคาสินค้าด้านพลังงานที่ใช้ในบ้าน น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ (+7.9%) ราคาสินค้าอาหารที่ยังไม่แปรรูป (+1.4%) และราคาสินค้าอาหารแปรรูป (+0.6%) ที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่หากเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2563 ดัชนีราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดมาอยู่ที่ 3.7% (โดยเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ +3.0%) ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงมากนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2551 (+3.8%) ซึ่งมาจากราคาสินค้าด้านพลังงานที่ยังคงมีราคาเพิ่มสูงขึ้น (+30.7%) แบ่งเป็น ค่าไฟฟ้าในตลาดที่ได้รับการคุ้มครองและก๊าซสำหรับใช้ในครัวเรือน (+41.8%) และราคาเชื้อเพลิงยานยนต์ น้ำมันหล่อลื่น เชื้อเพลิงในครัวเรือน และไฟฟ้าในตลาดเสรี (+24.3%) ราคาขนส่ง (+3.6%) และราคาสินค้าอาหารที่ยังไม่แปรรูป (+1.5%)

2.4 ดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Producer Price) ตัวเลขของสถาบันสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงให้เห็นว่า ดัชนีราคาผู้ผลิตด้านอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2564 หากเทียบกับเดือนก่อนหน้าขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.2% โดยราคาตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น 1.3% และตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น 0.8% (+0.7% ในยูโรโซน และ+0.9% นอกยูโรโซน) ขณะที่หากเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2563 ดัชนีราคาผู้ผลิตด้านอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 22.1% โดยราคาตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น 27.1% และตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น 9.2% (+9.8% ในยูโรโซน และ+8.8% นอกยูโรโซน)

2.5 ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Production) สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงตัวเลขคาดการณ์ว่า ในเดือนตุลาคม 2564 การผลิตด้านอุตสาหกรรมลดลง 0.6% หากเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยมีผลมาจากสินค้าทุน (-1.4%) สินค้าบริโภคอุปโภค (-0.9%) และสินค้าขั้นกลาง (-0.8%) ที่ลดลง ขณะที่หากเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 การผลิตด้านอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 2.0% มีปัจจัยมาจากการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าขั้นกลาง (+3.4%) สินค้าอุปโภคบริโภค (+2.7%) และสินค้าพลังงาน (+1.8%) ในขณะที่สินค้าทุนลดลงเพียงเล็กน้อย (-0.1%) โดยภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกลั่น (+20.4%) ภาคอุตสาหกรรมการผลิตไม้ กระดาษ และ

สิ่งพิมพ์ (+5.6%) ภาคอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร (+5.6%) และภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักร (+5.0%)

2.6 การค้าระหว่างประเทศ สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) แสดงตัวเลขในเดือนตุลาคม 2564 การนำเข้าของอิตาลีขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.8% (เทียบกับเดือนก่อนหน้า) รวมถึงการส่งออกของอิตาลีไปยังตลาดต่างประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.5% (เทียบกับเดือนก่อนหน้า) ซึ่งมีปัจจัยมาจากการส่งออกสินค้าไปยังประเทศในสหภาพยุโรปและประเทศนอกสหภาพยุโรปขยายตัวเพิ่มขึ้น (+1.4%) และ (+1.6%) ตามลำดับ โดยระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2564 การนำเข้าของอิตาลีเพิ่มขึ้น 6.6% และการส่งออกของอิตาลีเพิ่มขึ้น 2.4% เทียบกับช่วงระยะเวลา 3 เดือนก่อนหน้า หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าพบว่า อิตาลีนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้น 19.4% โดยเฉพาะการนำเข้าจากประเทศนอกสหภาพยุโรป (+30.1%) ในขณะที่ อิตาลีส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น 7.4% โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศในสหภาพยุโรป (+10.6%) โดยสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ สินค้าปิโตรเลียมกลั่น (+128.4%) สินค้าโลหะและผลิตภัณฑ์โลหะ (ไม่รวมเครื่องจักรและอุปกรณ์ติดตั้ง) (+8.7%) สินค้าด้านกีฬา ของเล่น เครื่องดนตรี (+25.1%) สินค้ายา เคมียา และยาจากธรรมชาติ (+12.3%) สินค้าสารเคมีและส่วนผสม (+13.0%) เป็นต้น โดยตลาดส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เยอรมนี (+9.9%) เบลเยียม (+32.6%) เนเธอร์แลนด์ (+31.9%) ฝรั่งเศส (+5.2%) และสเปน (+10.5%) ขณะที่ตลาดส่งออกที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ (-13.6%) รัสเซีย (-12.9%) และสหราชอาณาจักร (-4.8%) เป็นต้น

2.7 การค้าปลีก สถาบันสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) คาดการณ์ข้อมูลว่า ในเดือนตุลาคม 2564 การค้าปลีกเพิ่มขึ้น (+0.1% ในด้านมูลค่า และ +0.2% ในด้านปริมาณ) เทียบกับเดือนก่อนหน้า มีปัจจัยมาจากการค้าปลีกสินค้าอุปโภคที่เพิ่มขึ้น (+0.3% ด้านมูลค่า และ +0.4% ด้านปริมาณ) ขณะที่การค้าปลีกสินค้าบริโภคที่ลดลง (-1.0% ด้านมูลค่า และ -0.2% ด้านปริมาณ) ขณะที่หากเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า การค้าปลีกเพิ่มขึ้น (+3.7% ด้านมูลค่า และ +2.8% ในด้านปริมาณ) โดยการค้าปลีกสินค้าอุปโภค (+6.4% ด้านมูลค่าและ +5.7% ด้านปริมาณ) ขณะที่สินค้าบริโภค (+0.2% ด้านมูลค่าและ -0.9% ด้านปริมาณ) ทั้งนี้ การค้าปลีกสินค้าอุปโภคเติบโตในทุกประเภท โดยเฉพาะสินค้ารองเท้า เครื่องหนัง (+14.8%) สินค้าเครื่องนุ่งห่มและเครื่องนุ่งห่มขนสัตว์ (+14.2%) และสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน วิทยุ โทรทัศน์ (+12.7%) แต่สินค้าสำหรับการสื่อสาร โทรศัพท์ และการจัดเก็บข้อมูลลดลง (-3.6%) ขณะที่หากพิจารณาจากช่องทางการจำหน่ายพบว่า การค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต +2.7% ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก +5.8% การจำหน่ายนอกร้านค้า +2.2% ในขณะที่การค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์ลดลง 3.7%

3. สถานการณ์การค้าไทย - อิตาลี

3.1 การค้าไทย - อิตาลี

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราการขยายตัว (%)
	ม.ค.- พ.ย. 63	ม.ค. - พ.ย. 64	
มูลค่าการค้า	3,176.00	3,992.64	25.71
การส่งออก	1,292.83	1,704.10	31.81
การนำเข้า	1,883.17	2,288.54	21.53
ดุลการค้า	-590.34	-584.44	-0.99

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

3.2 การส่งออกของไทยไปอิตาลี ระหว่างเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2564 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,704.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 31.81% เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งการส่งออกมีมูลค่า 1,292.83 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก ดังนี้

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			สัดส่วน (%)
	ม.ค.- พ.ย. 63	ม.ค. - พ.ย. 64	อัตราขยายตัว (%)	
1. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	134.53	180.84	34.43	10.61
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	128.10	171.53	33.90	10.07
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	89.21	129.94	45.65	7.62
4. อาหารสัตว์เลี้ยง	121.59	126.45	4.00	7.42
5. อัญมณีและเครื่องประดับ	122.84	117.21	-4.58	6.88
6. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	30.45	91.42	200.28	5.36
7. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	49.66	81.62	64.38	4.79
8. ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง	55.07	76.51	38.94	4.49
9. ยางพารา	46.08	75.05	62.88	4.40
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบฯ	36.43	53.95	48.10	3.17
รวม 10 รายการ	813.94	1,104.53	35.70	64.82
อื่น ๆ	478.89	599.57	25.20	35.18
รวมทั้งสิ้น	1,292.83	1,704.10	31.81	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร

3.3 การนำเข้าของอิตาลี ข้อมูลจาก Global Trade Atlas แสดงให้เห็นว่า ในระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2564 อิตาลีนำเข้าจากทั่วโลกมูลค่า 400,987.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น +31.37% เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งการนำเข้ามีมูลค่า 305,239.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยประเทศที่อิตาลีนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เยอรมนี มูลค่า 64,656.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+31.50%) จีน มูลค่า 33,569.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+22.50%) ฝรั่งเศส มูลค่า 33,557.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+33.34%) เนเธอร์แลนด์ มูลค่า 23,564.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+30.55%) และสเปน มูลค่า 21,123.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+29.01%) ซึ่งแหล่งนำเข้าที่สำคัญของอิตาลีส่วนใหญ่เป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป

โดยประเทศคู่แข่งของไทยที่สำคัญในทวีปเอเชีย ได้แก่ อินเดีย (อันดับที่ 17) มูลค่า 5,460 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+52.37%) ญี่ปุ่น (อันดับที่ 24) มูลค่า 4,040.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+42.22%) เกาหลีใต้ (อันดับที่ 26) มูลค่า 3,673.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+41.86%) เวียดนาม (อันดับที่ 29) มูลค่า 3,094.9 ล้าน

เหรียญสหรัฐ (+23.49%) อินโดนีเซีย (อันดับที่ 38) มูลค่า 2,038.2 ล้านดอลลาร์ (+32.12%) ไต้หวัน (อันดับที่ 39) มูลค่า 2,024.6 ล้านดอลลาร์ (+45.90%) และ **ไทย อยู่ในอันดับที่ 45 มูลค่า 1,652.9 ล้านดอลลาร์ (+53.55%)**

3.4 การนำเข้าสินค้าไทยจากอิตาลี ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2564 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,652.9 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 53.55% เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งการนำเข้ามีมูลค่า 1,076.4 ล้านดอลลาร์ โดยมีสินค้านำเข้าที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			สัดส่วน (%)
	ม.ค.- ก.ย. 63	ม.ค. - ก.ย. 64	อัตราขยายตัว (%)	
1. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (พิกัด 84)	231.8	363.0	56.59	21.96
2. เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า (พิกัด 85)	128.4	252.1	96.35	15.26
3. ยางและของที่ทำได้ด้วยยาง (พิกัด 40)	110.1	218.4	98.38	13.22
4. ยานบก (พิกัด 87)	91.9	199.8	117.47	12.09
5. กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์ (พิกัด 23)	92.0	110.2	19.74	6.67

ที่มา: Global Trade Atlas

โดยสินค้านำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรกของไทยที่อิตาลีนำเข้าจากประเทศคู่แข่งในทวีปเอเชียในระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2564 ได้แก่

- ญี่ปุ่น สินค้ายานบก มูลค่า 1,123.9 ล้านดอลลาร์ (+34.86%) สินค้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 985.4 ล้านดอลลาร์ (+56.15%) และสินค้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า 249.2 ล้านดอลลาร์ (+56.62%)

- อินเดีย สินค้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 487.4 ล้านดอลลาร์ (+49.79%) สินค้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า มูลค่า 309.8 ล้านดอลลาร์ (+69.68%) และสินค้ายานบก มูลค่า 196.4 ล้านดอลลาร์ (+69.61%)

- เกาหลีใต้ สินค้ายานบก มูลค่า 500.3 ล้านดอลลาร์ (+34.85%) สินค้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 373.6 ล้านดอลลาร์ (+21.20%) และสินค้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ 331.3 ล้านดอลลาร์ (+76.66%)

- เวียดนาม สินค้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า มูลค่า 817.7 ล้านดอลลาร์ (-11.16%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 237.6 ล้านดอลลาร์ (-18.83%) และสินค้ายานบก มูลค่า 168.4 ล้านดอลลาร์ (+49.91%)

4. การบริโภคสินค้าในประเทศ

จากการสำรวจของศูนย์วิจัย FINDOMESTIC ร่วมกับ Emuratra เปิดเผยว่า ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อโควิด - 19 ระลอกที่ 3 ส่งผลให้รัฐบาลไม่สามารถผ่อนคลายมาตรการควบคุมได้ ทำให้การบริโภคภายในประเทศลดลงในไตรมาสแรก แต่หลังจากที่มีการเริ่มรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อโควิดในเดือนมีนาคม การผ่อนคลายมาตรการจำกัดต่าง ๆ รวมถึงยอดผู้ติดเชื้อที่ลดลง และความเชื่อมั่นของครัวเรือนใน

อิตาลีค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศกลับมาฟื้นตัว ผู้บริโภคในครัวเรือนมีความมั่นใจในการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น โดยปี 2564 การบริโภคภายในประเทศมีมูลค่าขยายตัวเพิ่มขึ้น 6% เทียบกับปี 2563 (-11.9%) โดยรายละเอียดการบริโภคสินค้าและแนวโน้มการบริโภคสินค้าในปีหน้าสรุปได้ ดังนี้

- พาหนะยานยนต์ใหม่: โดยปี 2564 พบว่า การจดทะเบียนรถยนต์คันใหม่มีจำนวน 1,514,000 คัน หรือคิดเป็นมูลค่า +8.6% ถึงแม้รัฐบาลมีการสนับสนุนเงินช่วยเหลือสำหรับการซื้อรถยนต์คันใหม่แต่ก็ยังถือว่าการบริโภครถยนต์คันใหม่ยังคงขยายตัวน้อยหากเทียบกับช่วงระยะเวลาก่อนเกิดการแพร่ระบาด ประกอบกับการขาดแคลนชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ การส่งมอบรถยนต์ที่ล่าช้า อาจส่งผลกระทบต่อการจำหน่ายรถยนต์คันใหม่ในช่วงต้นปี 2565

- เฟอร์นิเจอร์: ปี 2564 พบว่า ความต้องการสินค้าเฟอร์นิเจอร์ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ทำให้ประชาชนใช้เวลาอยู่ที่บ้านเพิ่มมากขึ้น รวมถึงรัฐบาลมีการสนับสนุนโดยการลดหย่อนภาษีสำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ โบนัสสำหรับการปรับปรุงที่พักอาศัย จึงส่งผลให้การบริโภคสินค้าเฟอร์นิเจอร์กลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็วเหมือนกับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด โดยปี 2564 การจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 16.1% ในขณะที่ ปี 2563 มีมูลค่าลดลง -12% โดยเฉพาะสินค้าเฟอร์นิเจอร์ในห้องครัวที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 29% ดังนั้น ในปี 2565 สินค้าเฟอร์นิเจอร์อาจมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

- เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน : จากนโยบายสนับสนุนของรัฐบาลในการผลักดันให้มีการใช้จ่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน การลดหย่อนภาษีเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่งผลให้การซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่และขนาดเล็กมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด โดยปี 2564 การจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 17.1% เทียบกับปี 2563 มีมูลค่า -0.7% โดยเฉพาะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับการทำอาหาร ขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 7.4% ดังนั้น ในปี 2565 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากรัฐบาลยังคงขยายระยะเวลาการสนับสนุนการใช้จ่ายของครัวเรือน

5. ข้อคิดเห็นของ สคต.

5.1 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน มีความเห็นว่า ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด - 19 ในอิตาลีจะเป็นที่น่ากังวลจากยอดผู้ติดเชื้อที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่รัฐบาลอิตาลีมีการบริหารจัดการในการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์ใหม่ได้เป็นอย่างดี เห็นได้จากการออกมาตรการที่เข้มงวดในการควบคุมการแพร่ระบาดไม่ให้ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นโดยคำนึงไม่ให้เกิดผลกระทบต่อภาคการค้าและภาคธุรกิจของประเทศ การเร่งให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อโควิดให้กับเด็กตั้งแต่ 5 -11 ขวบ และการฉีดวัคซีนเข็มที่ 3 (Booster) รวมถึงการสนับสนุนให้เงินช่วยเหลือแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ และลูกจ้างอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์ใหม่ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในอิตาลีและประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป อิตาลีอาจมีการประกาศมาตรการ

ฉุกเฉินเพิ่มเติมที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าภายในประเทศ รวมถึงการค้ากับประเทศคู่ค้าในสหภาพยุโรปที่อาจจะเกิดการชะลอตัวอย่างแน่นอน

5.2 การค้าระหว่างไทย - อิตาลีในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2564 พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยมายังตลาดอิตาลีขยายตัวเพิ่มขึ้น 31.81% โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย 4 อันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันแล้วเกินกว่า 1 ใน 3 ของสัดส่วนการส่งออกของไทยไปยังอิตาลีทั้งหมด หรือคิดเป็นสัดส่วน 35.72% ได้แก่ 1) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+34.43%) 2) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (+33.90%) 3) ผลิตภัณฑ์ยาง (+45.65%) และ 4) อาหารสัตว์เลี้ยง (+4.00%) นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงแม้ยังคงติดลบก็ตาม แต่คาดว่าความต้องการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในอิตาลีอาจจะกลับมาฟื้นตัวในปี 2565 นอกจากนี้ ระหว่างเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2564 สินค้าส่งออกของไทยมายังอิตาลีที่สำคัญอันดับต้น ๆ ส่วนใหญ่มีมูลค่าการส่งออกที่สูงกว่ามูลค่าการส่งออกของทั้งปี 2563 แต่อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์ใหม่ในช่วงเดือนที่ผ่านมา อาจส่งผลให้ความต้องการภายในประเทศเกิดการชะลอตัว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

ธันวาคม 2564