

ธุรกิจเสื้อผ้าของจีนค่อยๆฟื้นตัวขึ้นหลังจากชะลอตัวลงเมื่อปี 2563

ไม่กี่ปีมานี้ แนวคิดการบริโภคเสื้อผ้าของชาวจีนได้เปลี่ยนไปมาก จากที่สวมใส่เพื่อปกปิดและสร้างความอบอุ่นให้กับร่างกาย กลายเป็นสวมใส่เพื่อแสดงออกถึงความเป็นแฟชั่น วัฒนธรรม แบรินด์และภาพลักษณ์ ปัจจุบัน อุตสาหกรรมเสื้อผ้าจีนได้เผชิญกับความตึงเครียดหลายด้าน ได้แก่ การเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ขนาดอุตสาหกรรมที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น โดยระหว่างปี 2559-2563 รายได้ในธุรกิจเสื้อผ้าของจีนหดตัวอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 ธุรกิจเสื้อผ้าจีนได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 ทำให้หดตัวลงถึงร้อยละ 11.2 โดยมีรายได้รวมเป็นมูลค่า 1.36 ล้านล้านหยวนหรือประมาณ 6.8 ล้านล้านบาท

ระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน 2564 สถานการณ์โรคโควิด-19 ในจีนค่อยๆ ดีขึ้น ทำให้ธุรกิจเสื้อผ้าจีนดีขึ้นตามลำดับ โดยธุรกิจเสื้อผ้าขนาดใหญ่ของจีนมีรายได้รวมเป็นมูลค่า 1.04 ล้านล้านหยวนหรือประมาณ 5.2 ล้านล้านบาท ขยายตัวขึ้นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เมื่อพิจารณาภาคการค้าปลีกพบว่า การค้าปลีกของธุรกิจเสื้อผ้าจีนในปี 2563 หดตัวลงร้อยละ 8.1 ในขณะที่ระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน 2564 ขยายตัวขึ้นถึงร้อยละ 19.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แต่เมื่อพิจารณาในด้านกำไรพบว่า ระหว่างปี 2559-2563 กำไรในธุรกิจเสื้อผ้าของจีนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยกำไรจากการจำหน่ายในปี 2563 ลดลงร้อยละ 4.68

ทั้งนี้ คาดว่าช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ 5 ปีครั้งที่ 14 ธุรกิจเสื้อผ้าของจีนจะพัฒนาสู่ความเป็นแบรนด์และเน้นสินค้าระดับบนมากขึ้น และในปี 2578 ธุรกิจเสื้อผ้าของจีนจะกลายเป็นกำลังขับเคลื่อนเทคโนโลยีและแฟชั่นเสื้อผ้าที่สำคัญของโลก โดย “ความเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาธุรกิจเสื้อผ้าจีนช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ 5 ปีครั้งที่ 14 และเป้าหมายปี 2578 ” ที่ได้ออกประกาศเมื่อเดือนตุลาคม 2565 ระบุว่า ในปี 2578 จีนจะกลายเป็นประเทศสังคมนิยมสมัยใหม่ ธุรกิจเสื้อผ้าของจีนจะกลายเป็นกำลังขับเคลื่อนเทคโนโลยีเสื้อผ้าที่สำคัญของโลก เป็นผู้นำกระแสแฟชั่นและผลักดันให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าของโลกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ข้อคิดเห็นของสศต.เซี่ยงไฮ้

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเสื้อผ้าของจีนเป็นอย่างมาก โดยในปี 2563 ไม่ว่าจะในด้านรายได้ กำไร หรือขนาดธุรกิจล้วนได้รับผลกระทบและหดตัวลงเป็นอย่างมาก ถึงแม้สถานการณ์โรคโควิด-19 ของปีนี้จะดีกว่าปีที่แล้ว แต่ก็ยังมีการแพร่ระบาดอย่างประปรายซึ่งยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและธุรกิจเสื้อผ้าของจีนในอนาคต นอกจากนี้ จากวิถีชีวิตของชาวจีนที่เปลี่ยนไป ทำให้ธุรกิจเสื้อผ้าเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจโดยเน้นจำหน่ายสินค้าบนออนไลน์มากขึ้นและค่อยๆ ลดช่องทางจำหน่ายทางออฟไลน์ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นซึ่งคาดว่าภาพรวมของธุรกิจเสื้อผ้าของจีนในอนาคตซึ่งรวมถึงการนำเข้า-ส่งออกจะสดใสและฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มา

<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/211216-7c1d76d7.html>