

คาด 5 ปีข้างหน้า มูลค่าตลาดเนื้อสัตว์จากพืชในจีนจะทะลุ 87,500 ล้านบาท



เครดิตภาพ: www.baidu.com

โปรตีนทดแทน เป็นอีกหนึ่งเมกะเทรนด์โลก โดยโปรตีนทดแทนที่ได้รับความนิยมมากที่สุดก็คือโปรตีนจากพืชที่มาจากถั่วเหลือง โปรตีนจากถั่วลันเตา และโปรตีนจากข้าวสาลี ซึ่งโปรตีนจากพืชเป็นส่วนประกอบสำคัญของอาหารจากพืช ดังนั้น อาหารจากพืชจึงเป็นทางเลือกเพื่อสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นและเป็นเทรนด์การบริโภคที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลกในปัจจุบัน

การบริโภคที่ยกระดับในตลาดจีนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตลาดอาหารจากพืช (Plant-based Foods) ในจีนเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบัน รัฐบาลจีนมีนโยบายที่ให้การสนับสนุนการบริโภคอาหารจากพืช และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดกฎระเบียบและมาตรฐานสำหรับอาหารจากพืชอย่างชัดเจน จึงมีส่วนช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจอาหารจากพืชในจีนพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชที่ได้รับความนิยมในตลาดโลก ได้แก่ นมจากพืช และเนื้อสัตว์ทำจากพืช โดยสำหรับตลาดจีนนั้น ในปี 2563 ที่ผ่านมา มูลค่าตลาดนมจากพืชของจีนคิดเป็น 55,000 ล้านหยวน (ประมาณ 275,000 ล้านบาท) โดยการบริโภคนมจากพืชในจีนกลายเป็นเทรนด์ใหม่ที่ติดกระแส โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ในจีน สถิติจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Tmall เผย ในปี 2563 ที่ผ่านมา ยอดการจำหน่ายเครื่องดื่มโปรตีนจากพืชบน Tmall พุ่งสูงขึ้นถึงร้อยละ 800 และล่าสุด Oatly แบรินดนมข้าวโอ๊ตยักษ์ใหญ่ของโลกก็ได้มาก่อตั้งโรงงานการผลิตแห่งแรกในจีนแล้ว นอกจากนี้ นมจากพืชยังเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับคนที่มีความไวต่อการย่อยน้ำตาลแลคโตสผิดปกติ (Lactose intolerance) หรือการแพ้นมหลังจากดื่มนมสัตว์ เช่น ท้องเสีย ท้องอืด เป็นต้น โดยภาวะการย่อยน้ำตาลแลคโตสผิดปกติในจีนเกิดมากในกลุ่มประชากรชาวจีน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 70-82 ของประชากรจีน สำหรับประเภทของนมจากพืชที่ครองสัดส่วนตลาดมากที่สุดบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจีนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 นี้ ได้แก่ นมถั่ว

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

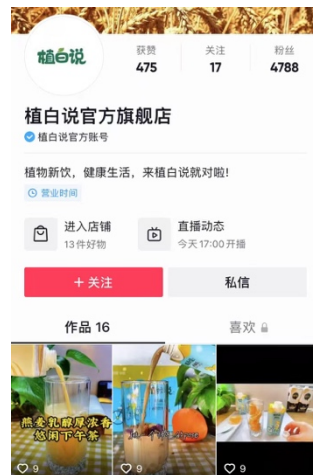
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Xiamen
Building No.3 ,City Hotel Xiamen
No.16 Huyuan Rd,Xiamen,Fujian
361003 PRC.

Tel : (+86 592) 2663064 to
2663069
thaitcxiamen @ditp.go.th

เหลือง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47 รองลงมาคือ นมมะพร้าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 และนมข้าวโอ๊ต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 ขณะที่ ประเภทนมจากพืชที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในตลาดจีน คือ นมข้าวโอ๊ต โดยมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 279 (YoY) รองลงมาคือ นมมะพร้าว มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 65 (YoY) และนมถั่วเหลืองมีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 56 (YoY) ตามลำดับ

เมื่อเร็วๆ นี้ ทางบริษัทโคคา-โคล่าประเทศจีนได้เปิดร้านเครื่องดื่มจากพืช Flagship Store บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ของจีน ไม่ว่าจะเป็น Tmall, JD.com และ Douyin โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากพืชมีชื่อแบรนด์ว่า Zhibai Shuo (植白说:จื่อไป่ซว) ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มหลากหลายประเภท อาทิ น้ํามะพร้าว นมถั่วเหลือง นมข้าวโอ๊ต และเครื่องดื่มธัญพืช โดยมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากข้าวโอ๊ตและมะพร้าวในจีนต่อไปในอนาคต



เครื่องดื่มนมข้าวโอ๊ต แบรนด์ Zhibai Shuo
เครดิตภาพ: แพลตฟอร์ม Tmall

ร้านเครื่องดื่มจากพืช Flagship Store แบรนด์ Zhibai Shuo บน Douyin
เครดิตภาพ: แพลตฟอร์ม Douyin

ขณะที่ เนื้อสัตว์จากพืชกลายเป็นทางเลือกใหม่สำหรับคนรักสุขภาพในจีนมากขึ้น โดยมีแบรนด์อาหารที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศทยอยเข้ามาแข่งขันกันเจาะตลาดจีนในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา อาทิ แบรนด์ Beyond Meat จากสหรัฐอเมริกาได้เจาะตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ในจีน โดยวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากพืชตามร้านค้าจำหน่ายอาหารสดออนไลน์ Fresh Hema (เหอหม่าเซียนเซิง:盒马鲜生) ในเครือ Alibaba รวมถึงเจาะตลาดอีคอมเมิร์ซจีนบนแพลตฟอร์ม JD.com, แบรนด์ The Vegetarian Butcher (植卓肉匠) ภายใต้เครือ Unilever ได้ออกวางจำหน่ายประเภทเนื้อสัตว์จากพืชที่เป็นที่นิยมในตลาดจีนถึง 6 ประเภท ประกอบด้วย สเต็กเนื้อวัว เนื้อหมูแผ่น เนื้อวัวแผ่น เนื้อวัวสับ ลูกชิ้นเนื้อ และนักเก็ตไก่ อีกทั้ง แบรนด์ V2 Food แบรนด์ดังจากออสเตรเลียก็ได้เริ่มบุกตลาดจีนในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน ธุรกิจอาหารในจีนต่างก็เริ่มเจาะตลาดเนื้อสัตว์จากพืชกันอย่างดุเดือดมากขึ้น อาทิ ธุรกิจอาหารมังสวิรัติแบรนด์ Whole Perfect Food (齐善食品:ฉีซ่านสือผิน) ได้ออกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สเต็กเนื้อวัว สเต็กมังสวิรัติ และไส้กรอกมังสวิรัติ รวมถึงแบรนด์ Sulian Food (素莲食品:ซูเหลียนสือผิน)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากพืชหลากหลายรูปแบบไม่แพ้กัน อาทิ แผ่นเนื้อวัวสไลด์สำหรับชาบู เนื้ออย่างเกาหลี และเนื้อสันในหั่นชิ้น ขณะที่ธุรกิจสตาร์ทอัพด้านอาหารหลากหลายแบรนด์ของจีนก็เริ่มทยอยคิดค้นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากพืชที่แปลกใหม่และมีความหลากหลายออกจำหน่ายสู่ท้องตลาดมากขึ้น อาทิ ซอสปรุงรสเนื้อวัว เนื้อหมูสามชั้นแผ่นจากแบรนด์ Xinsushi (新素食:ซินซูสี), เบอร์เกอร์เนื้อไก่ ชินเนื้อวัวพริกไทยดำจากแบรนด์ Starfield (星期零:ซิงซีหลิง) รวมถึงขนมไหว้พระจันทร์จาก แบรนด์ Zhen Meat (珍肉:เจินยิว) เป็นต้น



ซาลาเปาสอดไส้เนื้อสัตว์ทำจากพืช แบรนด์ Starfield



เนื้อทานรมควัน แบรนด์ Whole Perfect Food

เครดิตภาพ: แพลตฟอร์ม Tmall

นอกจากนี้ แบรนด์อาหารจากพืชทั้งของจีนและจากต่างประเทศต่างก็ได้ทำความร่วมมือกับธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ ในจีน เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงผู้บริโภคชาวจีนได้มากขึ้น อาทิ แบรนด์ Beyond Meat ร่วมมือกับ McDonald's (แมคโดนัลด์), Starbucks (สตาร์บัคส์), Subway (ซับเวย์), Pizza Hut (พิซซาฮัท) และ Taco Bell (ทาโก้ เบลล์) เป็นต้น



ภาพการจับมือพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างแบรนด์อาหารจากพืชกับธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มในจีน

ที่มา: บริษัทข้อมูลการตลาด Syntun Ltd.

นอกจากนี้ แบรนด์ขนมขบเคี้ยวหลากหลายแบรนด์ในจีนก็เริ่มเจาะตลาดอาหารจากพืชเช่นกัน อาทิ ไส้กรอกแผ่นรมควันทานเล่นจากแบรนด์ Be & Cheery (百草味:ไป๋ฉ่าวเว่ย) ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Xiamen
Building No.3 ,City Hotel Xiamen
No.16 Huyuan Rd,Xiamen,Fujian
361003 PRC.

Tel : (+86 592) 2663064 to
2663069
thaitcxiamen @ditp.go.th

ขนมจากพืชตัวแรกของจีน และแบรนด์ Yake (雅客:อย่าเค่อ) ได้ออกเนื้อแผ่นทานเล่นสูตรเจหลากหลายรสวางจำหน่ายในท้องตลาดจีน อาทิ รสพะโล้ รสบาร์บีคิว รสเผ็ด และรสเผ็ดซาหามาล่า เป็นต้น



ไส้กรอกแผ่นนมควันทานเล่น แบรนด์ Be & Cheery



เนื้อแผ่นทานเล่นสูตรเจ แบรนด์ Yake

เครดิตภาพ: www.baidu.com

ความเห็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน: ตลาดอาหารจากพืชในจีนถือเป็นตลาดใหม่ และยังมีธุรกิจที่ครองส่วนแบ่งตลาดแบบผูกขาด อีกทั้งยังเป็นเทรนด์ทางเลือกใหม่สำหรับคนรักสุขภาพในตลาดจีน จะเห็นได้ว่าในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพอาหารจากพืชเพิ่มขึ้น และบริษัทอาหารจากพืชของต่างประเทศที่มากับตลาดจีนก็เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน รวมถึงยังมีผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากพืชใหม่ๆ ออกวางจำหน่ายตามท้องตลาดจีนมากขึ้น ซึ่งตลาดอาหารจากพืชก็เป็นอีกหนึ่งโอกาสทางการค้าสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะนำสินค้ามากับตลาดจีน โดยอาจเริ่มจากการเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มในจีน โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนยุคใหม่ เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้สามารถเปิดใจยอมรับสิ่งใหม่ๆ ได้ง่าย และนิยมเลือกซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพ ขณะเดียวกัน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีนก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่มีศักยภาพในการเจาะตลาดจีน โดยเฉพาะสินค้าใหม่ๆ เนื่องจากสินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายกว่า โดยหากทำการประชาสัมพันธ์บนโลกโซเชียลจีนจนได้รับความนิยม และสามารถสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้างก็จะสามารถสร้างโอกาสทางการค้าได้มากขึ้น ขณะเดียวกัน การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ดูดีชวนซื้อ และการคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชในเชิงสร้างสรรค์จะช่วยดึงดูดให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าได้มากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าธุรกิจอาหารจากพืชต่างๆ ในจีนที่ออกแบบผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชที่แปลกใหม่และหลากหลายรูปแบบ อาทิ แผ่นเนื้อสไลด์สำหรับชาบู ขนมไหว้พระจันทร์เกี้ยว นกเก็ด เบอร์เกอร์ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ออกถึงตลาดในเชิงลึกได้มากขึ้น รวมถึงการจับมือเป็นพันธมิตรทางการค้ากับร้านอาหารและเครื่องดื่มในจีนก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างโอกาสทางการค้าในจีนได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด Research and Markets คาดการณ์ว่า ในปี 2569 มูลค่าตลาดเนื้อสัตว์จากพืชในจีนจะสูงถึง 17,500 ล้านดอลลาร์ (ประมาณ 87,500 ล้านบาท) ขณะที่ ศูนย์วิจัย Qianzhan คาดการณ์ว่า ตลาดเครื่องดื่มโปรตีนจากพืชของจีนจะมีมูลค่าสูงถึง 140,000 ล้านดอลลาร์ (ประมาณ 700,000 ล้านบาท) ในปี 2569

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Xiamen
Building No.3 ,City Hotel Xiamen
No.16 Huyuan Rd,Xiamen,Fujian
361003 PRC.

Tel : (+86 592) 2663064 to
2663069
thaitcxiamen @ditp.go.th

ที่มา:

<https://mp.weixin.qq.com/s/LQwmv9A1L5ZiCP6U2U3kcQ>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1697689526712936833&wfr=spider&for=pc>

https://mp.weixin.qq.com/s/uCbgXmmwog5_LLa0hL_hxA

<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/211116-41032d5a.html>

https://www.xianjichina.com/news/details_279629.html

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

24 ธันวาคม 2564

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Xiamen
Building No.3 ,City Hotel Xiamen
No.16 Huyuan Rd,Xiamen,Fujian
361003 PRC.

Tel : (+86 592) 2663064 to
2663069
thaitcxiamen @ditp.go.th