

FACT SHEET

Germany

December, 2021



ข้อมูลทั่วไป

- เมืองหลวง : กรุงเบอร์ลิน
- เมืองสำคัญ : มิวนิค โคโลญจน์ แฟรงก์เฟิร์ต และสตุดการ์ต
- เมืองท่าสำคัญ : ฮัมบวร์ก และเบรเมน
- พื้นที่ : 357,021 ตร.กม. (ไทย 513,120 ตร.กม.)
- จำนวนประชากร : 83.2 ล้านคน (ปี 2020)
- อาณาเขต :
 - ทิศเหนือ ติดทะเลเหนือ, ทะเลบอลติก และเดนมาร์ก
 - ทิศตะวันตก ติดฝรั่งเศส, ลักเซมเบิร์ก, เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์
 - ทิศตะวันออก ติดโปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก
 - ทิศใต้ ติดออสเตรีย และสวิตเซอร์แลนด์
- ภาษาราชการ : เยอรมัน
- ศาสนา : ศาสนาคริสต์คาทอลิก (34%), โปรเตสแตนต์ (34%), อิสลาม (3.7%) และศาสนาอื่น/ไม่มีศาสนา (28.3%)
- สกุลเงิน : ยูโร (Euro)
- เวลาประเทศ : การแบ่งเวลาของประเทศเป็นแบบยุโรปตอนกลาง ซึ่งช่วงเดือน พ.ย. - มี.ค. เวลาจะช้ากว่าไทย 6 ชม. ในช่วงเดือน เม.ย. - ต.ค. เวลาช้ากว่าไทย 5 ชม.
- ระบบการปกครอง : แบบสหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยแบบรัฐสภา
- Head of State (ประธานาธิบดี): Mr. Frank-Walter Steinmeier
- Head of Government (นายกรัฐมนตรี): Mr. Olaf Scholz

เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2019	2020	2021 (ไตรมาส 3)
GDP (พันล้านยูโร)	3,435.8	3,332.2	912.14
GDP per Capita (ยูโร)	41,342	40,072	10,990
GDP Growth (%)	0.6	-4.9	1.8
Good & Services export (%change)	2.1 (ต.ค.)	-6.3 (ต.ค.)	8.2 (ต.ค.)
Inflation (%)	1.1 (พ.ย.)	-0.3 (พ.ย.)	5.2 (พ.ย.)
Unemployment Rate (%)	3.0 (ต.ค.)	3.7 (ต.ค.)	3.0 (ต.ค.)

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของสถาบันเพื่อการวิจัยทางเศรษฐกิจมหาวิทยาลัยมิวนิค (Ifo – Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München) (ดัชนี Ifo) ของผู้ประกอบการเยอรมันช่วงเทศกาลคริสต์มาสไม่ได้ดีขึ้นแต่อย่างใด วิกฤติโคโรนาส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก ร้านอาหาร และธุรกิจบริการ อย่างหนัก โดยดัชนี Ifo เดือน ธ.ค. 64 ลดลงเป็น 94.7 จุด จาก 96.6 จุด ในเดือน พ.ย. 64 ผู้ประกอบการฯ ต่างก็เห็นว่าสถานการณ์การประกอบธุรกิจในปัจจุบันแย่ และคาดการณ์ว่า ในช่วงครึ่งปี 2022 น่าจะยังคงแย่ต่อไป ช่วง BOOM ในเทศกาลคริสต์มาสเหมือนทุกปีในเยอรมนีนั้นไม่เกิดขึ้นให้เห็น

1. **ดัชนีธุรกิจสินค้า Intermediate Goods** (สินค้าที่นำไปประกอบหรือเป็นชิ้นส่วนเพื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป) หลังจากที่ดัชนีดังกล่าวตกลงติดต่อกัน 5 เดือนรวด เป็นครั้งแรกที่เริ่มกลับมากระตือรือร้นบ้างในเดือนธันวาคม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพราะผู้ประกอบการฯ ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่า สถานการณ์การค้าในอนาคตน่าจะดีกว่าในปัจจุบัน ในทางกลับกันส่วนใหญ่เห็นว่าสถานการณ์การค้าในปัจจุบันนั้นแย่อยู่ ปัญหาขาดแคลน ชิ้นส่วนฯ วัตถุดิบ และ พลังงาน ทำให้สถานการณ์ในปัจจุบันแย่ลงไปอีก
2. **ดัชนีธุรกิจบริการ** ในส่วนดัชนีผู้ประกอบการธุรกิจบริการพุ่งลงดิน ซึ่งมีเพียงเดือนเมษายน 2020 เท่านั้นที่ดัชนีดังกล่าวลดตัวลงเร็วขนาดนี้ นักธุรกิจส่วนใหญ่ไม่พอใจกับธุรกิจในปัจจุบัน และเห็นว่าในอนาคตน่าจะแย่ลงไปอีก โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว
3. **ดัชนีการค้า** ดัชนีดังกล่าวยังคงลงไปเรื่อย ๆ โดยส่วนใหญ่เห็นว่า สถานการณ์การค้าในปัจจุบันแย่ลง และการประเมินการค้าในอนาคตก็ต่ำสุดตั้งแต่เดือนมกราคมเป็นต้นมา แม้ว่ากลุ่มผู้ค้าส่งจะประเมินสถานการณ์การค้าไม่ได้แย่มากก็ตาม แต่การประเมินสถานการณ์โดยเฉลี่ยแล้วพอ ๆ กับช่วงฤดูหนาวที่ผ่านมา
4. **ดัชนีธุรกิจก่อสร้าง** ปรับตัวแย่ลง ผู้ประกอบการเห็นว่าสถานการณ์ในปัจจุบันเริ่มแย่ลง และคาดการณ์ว่าในอนาคตน่าจะแย่ลงไปอีก

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับเยอรมนี

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	2020	2021		2020	2021		2020	2021	
		(ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%)
	9,283.57	10,215.38	20.66	4,071.33	4,507.84	21.30	5,212.24	5,707.53	20.16
ที่มา: MenuCom									

สินค้าส่งออกของไทยไปตลาดเยอรมนีปี 2020 - 2021 (หน่วย: ล้าน USD)

อันดับ	สินค้า	2020	2020 (ม.ค.-พ.ย.)	2021 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	482.0	425.1	589.8	38.75
2	อัญมณีและเครื่องประดับ	565.8	531.4	515.0	-3.09
3	แผงวงจรไฟฟ้า	376.4	347.7	390.1	12.20
4	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	201.6	190.1	335.9	76.72
5	ผลิตภัณฑ์ยาง	213.3	189.8	289.0	52.25
6	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	178.3	163.1	175.8	7.79
7	ก๊อกร วาล์วและส่วนประกอบ	130.8	121.4	141.2	16.32
8	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	157.3	141.0	127.9	-9.28
9	เลนส์	100.7	93.5	110.7	18.48
10	เครื่องนุ่งห่ม	66.2	59.0	86.2	45.95

ที่มา: MenuCom

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากเยอรมนีปี 2020 - 2021 (หน่วย: ล้าน USD)

อันดับ	สินค้า	2020	2020 (ม.ค.-พ.ย.)	2021 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,090.7	973.0	1,058.0	8.74
2	เคมีภัณฑ์	550.8	504.2	619.8	22.93
3	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	500.1	456.1	565.9	24.06
4	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	541.1	495.1	548.1	10.71
5	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	415.6	386.9	459.2	18.67
6	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	337.2	305.1	362.5	18.81
7	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	154.0	143.7	285.9	98.98
8	แผงวงจรไฟฟ้า	152.2	136.6	205.6	50.46
9	รถยนต์นั่ง	115.5	108.8	139.1	27.82
10	ผลิตภัณฑ์โลหะ	130.4	118.8	125.0	5.27

ที่มา: MenuCom

สถานการณ์โควิดในประเทศเยอรมนี ประจำเดือน พฤศจิกายน 2564

1. RKI¹ รายงานสัดส่วนผู้ติดเชื้อ ต่อประชากร 1 แสนคนเฉลี่ย 7 วัน (7 Tage-Inzidenz) ลดลงเหลือ 289.0% (ตัวเลข ณ วันที่ 22 ธ.ค. 64) โดยสัปดาห์ที่ผ่านมาอยู่ที่ 381.9%
2. จำนวนผู้ต้องเข้ารับรักษาในสถานพยาบาลรายวันต่อ 1 แสนคนเฉลี่ย 7 วัน (7-Tage-Inzidenzen der Hospitalisierten) อยู่ที่ 4.57% (ตัวเลขวันที่ 22 ธ.ค. 64) โดยวันก่อนหน้าอยู่ที่ 8.72%
3. สัดส่วนผู้ป่วยด้วยโรคโควิด-19 ในห้องดูแลผู้ป่วยหนักอยู่ที่ 20.6% ของห้องห้องดูแลผู้ป่วยหนักทั้งประเทศ
4. วันที่ 21 ธ.ค. 64 มีผู้ติดเชื้อจำนวน 45,659 คน (อัตราเฉลี่ย 7 วันอยู่ที่ 37,854 คน แนวโน้มลดลง)
5. จำนวนประชากรที่ฉีดวัคซีนแล้ว 1 เข็มอยู่ที่ 73.6% จำนวน 2 เข็มอยู่ที่ 70.5% (ประมาณ 58.5 ล้านคน) โดยขณะนี้ประชากรที่ได้รับวัคซีนกระตุ้นภูมิแล้ว (เข็ม 3) ร้อยละ 32.6
6. มาตรการของรัฐต่อการควบคุมการระบาดของเชื้อโควิด-19 ประจำเดือนธันวาคม 2564
 - 6.1. ตั้งแต่วันที่ 28 ธ.ค. 64 เป็นต้นไป จะมีการจำกัดจำนวนผู้ที่สามารถรวมกลุ่มกันได้สูงสุด 10 คน โดยบุคคลเหล่านี้จะต้องเป็นแบบ 2G เท่านั้น กล่าวคือ (1) ผู้ที่ได้รับวัคซีนแล้ว (Geimpfte) และ/หรือ (2) ผู้ที่หายป่วยแล้ว (Genesene) ซึ่งเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 14 ปีไม่นับ นอกจากนี้ รัฐบาลรณรงค์ให้ประชาชนตรวจหาเชื้อไวรัสเป็นประจำ แม้ว่าจะเป็นผู้ที่ฉีดวัคซีนแล้ว ก่อนจะนัดรวมกันเพื่อสังสรรค์หรือทำกิจกรรมร่วมกัน
 - 6.2. การรวมตัวกันช่วงปีใหม่ ไม่อนุญาตให้มีการรวมตัวกันเพื่อการเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ในพื้นที่สาธารณะ และห้ามจำหน่ายพลุไฟทุกประเภท
 - 6.3. งานและเทศกาลขนาดใหญ่ ไม่อนุญาตให้มีการจัดงานและเทศกาลขนาดใหญ่ทุกประเภท
 - 6.4. Clubs und Discos ปิดสถานบันเทิงยามค่ำคืน เช่น ดิสโก และไนท์คลับ โดยจะดำเนินการตั้งแต่วันที่ 28 ธ.ค. 64 เป็นต้นไป
 - 6.5. สถานบริการเพื่อความบันเทิง สามารถให้บริการได้ตามกฎ 2G
 - 6.6. ผู้ที่ไม่ได้เป็นกลุ่ม 2G ต้องทำการตรวจหาเชื้อก่อนที่จะสามารถใช้บริการขนส่งมวลชนได้
 - 6.7. ให้มีการบริการฉีดวัคซีนตลอดห่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ โดยวางเป้าหมายฉีดวัคซีนให้ได้ 30 ล้านโดส ภายในสิ้นเดือน ม.ค. 65 รวมถึงเพิ่มสัดส่วนผู้ฉีดวัคซีนให้เป็นร้อยละ 80
 - 6.8. การประชุมครั้งต่อไป จะจัดขึ้นในวันที่ 7 ม.ค. 65
 - 6.9. การบังคับให้ฉีดวัคซีน กำลังหาหรือเรื่องดังกล่าว
 - 6.10. คณะทำงานด้านวัคซีน (Stiko) เผยแพร่คำแนะนำเรื่องการเข้ารับวัคซีนเข็มกระตุ้น โดยปรับปรุงคำแนะนำจากเดิมที่ระบุว่า “ให้บุคคลทั่วไปเว้นระยะเวลาเพื่อรับการฉีดวัคซีนเข็ม 3 ภายหลังจากที่ฉีดวัคซีนครบโดสแล้ว 6 เดือน ลดลงเหลือเพียง 3 เดือน โดยเน้นผู้มีโรคประจำตัวที่กระทบต่อภูมิคุ้มกัน หรือผู้สูงอายุก่อน

¹ Das Robert Koch-Institut (RKI)