



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

27 ธันวาคม 2564

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

การระบาดของโควิด-19 ระลอก 4 ในเยอรมนี ทำให้ผู้จัดงานแสดงสินค้าอ่วม ไปตาม ๆ กัน

จริง ๆ แล้วเมื่อไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมาจะต้องมีการจัดงาน SPS ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์อัตโนมัติในเมือง Nürnberg โดยงานดังกล่าวจะมีผู้เข้าร่วมการแสดงสินค้ากว่า 700 ราย ซึ่งทางผู้จัดงานได้ทำการสร้างและตกแต่งพื้นที่คูหาไว้อย่างเรียบร้อยแล้ว แต่เพียงแค่ 4 วันก่อนกำหนดการเริ่มงาน ผู้จัดงานก็ต้องออกมาประกาศยกเลิกการจัดงานฯ ลงอย่างกะทันหัน ซึ่งรัฐ Bayern ได้บังคับใช้กฎ 2G+ สำหรับผู้ร่วมงาน กล่าวคือ G แรก หมายถึง ผู้ที่ฉีดยาแล้ว (Geimpft) และ G ตัวที่สอง คือ ผู้ที่เคยป่วยและหายแล้วแต่ก็ยังคงต้องแสดงผลตรวจที่เป็นลบด้วย (Genesene) นอกจากนี้ ยังกำหนดให้ลดจำนวนผู้เข้าร่วมชมงานลงให้เหลือ 1 ใน 4 ของจำนวนปกติ จึงทำให้นาย Uwe Behm ผู้บริหารหลักของบริษัท Messe Frankfurt ซึ่งเป็นผู้ดูแลและจัดงานฯ ผ่านบริษัทลูก Mesago ต้องออกมาเปิดเผยว่า “หากมีการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมชมงานถึงขนาดนี้ ก็ไม่ต้องจัดงานน่าจะดีกว่า” ในขณะเดียวกัน ทางฝั่งผู้เข้าร่วมแสดงสินค้านั้นก็สำคัญ อาทิ บริษัท Siemens, Microsoft, Phoenix Contact และ Sick ต่างก็พากันไม่ค่อยอยากที่จะร่วมแสดงงานดังกล่าวอยู่แล้ว โดยบริษัท Harting Gruppe ซึ่งเป็นเจ้าพ่อแห่งวงการอุปกรณ์อัตโนมัติเองก็ไม่ได้เข้าร่วมงานในครั้งนี้



นาย Philip Harting ตัวแทนบริษัท Harting และประธานสมาคมผู้จัดงานแสดงสินค้าเยอรมนี (AUMA - Aussteller- und Messeverband) ได้ออกมาเปิดเผยว่า “เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วแล้ว หากเราจะยังคงเข้าร่วมงานดังกล่าวต่อไป ก็นับว่าเป็นเรื่องที่ไร้ความรับผิดชอบอย่างมาก เพราะสำหรับบริษัทของเราแล้ว เราให้ความสำคัญกับสุขภาพของลูกค้าและพนักงานเป็น First Priority” อย่างไรก็ตาม ทางสมาคมฯ ก็จะต่อสู้ต่อไปอย่างเต็มที่เพื่อให้สามารถจัดงานแสดงสินค้าใน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ประเทศต่อไปได้

ในขณะที่นาย Jörn Holtmeier ผู้บริหาร Auma ได้กล่าวว่า “งานแสดงสินค้านั้นนับว่ามีความปลอดภัยด้านสุขอนามัย” ซึ่งตั้งแต่เดือนมีนาคม 2020 ผู้จัดงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ก็ถูกบังคับให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยเพิ่งมาเมื่อเดือนกันยายน 2021 นี้เอง ที่รัฐต่าง ๆ ได้เริ่มอนุญาตให้สามารถจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ

ได้อีกครั้ง นอกจากนี้ นาย Holtmeier ยังได้กล่าวว่า “จากการที่มีผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้ากว่า 2 ล้านคนในปี 2021 นั้น ย่อมแสดงให้เห็นว่า งานแสดงสินค้าต่าง ๆ ไม่ได้เป็นสาเหตุทำให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด” และที่สำคัญยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า “ปัจจุบันกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าต่างก็ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของเชื้อโควิด-19”

ที่ผ่านมาธุรกิจงานแสดงสินค้าในเยอรมนีทำลายสถิติมาตลอดแทบทุกปี โดยในถึงปี 2019 มียอดจำหน่ายรวมกันสูงถึง 4 พันล้านยูโร แต่ก็ต้องมาสะดุดตอนที่มีการระบาดของเชื้อโควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งนับว่าแย่มาก โดยในปี 2020 มีการยกเลิกการจัดงานไปทั้งสิ้นกว่า 68% และในปี 2021 น่าจะมีการยกเลิกการจัดงานสูงถึง 71% ซึ่งส่งผลกระทบกับธุรกิจต่อเนื่องอื่น ๆ อาทิ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจขนส่ง อย่างหนัก ซึ่งจากข้อมูลของ Auma มีการคาดการณ์กันว่า ตั้งแต่มีการระบาดของเชื้อโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจเหล่านี้ไปแล้วกว่า 46.2 พันล้านยูโร จนทำให้เจ้าหน้าที่หรือพนักงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกว่า 160,000 ราย จาก 230,000 คน ในเวลานี้ยังต้องรับเงินช่วยเหลือผ่านระบบ Kurzarbeit (หรือการลดเวลาการทำงานหรือไม่ต้องมาทำงาน โดยพนักงานจะยังได้รับเงินจากรัฐอย่างน้อยร้อยละ 60 ของเงินเดือน)

สำหรับการระบาดของเชื้อโควิด-19 ในระลอกที่ 4 นี้ ได้ทำให้ธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าต้องกลับมาชะงักงันอีกครั้ง โดยในรัฐ Sachsen, Thüringen และ Brandenburg ได้พากันออกมาประกาศระงับการจัดงานแสดงสินค้า ซึ่งนาย Holtmeier ได้ออกมาแสดงความคิดเห็นว่า “ทางผู้จัดงานแทบจะปรับตัวตามการออกข้อกำหนดของรัฐต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 แทบไม่ทันแล้ว” ซึ่งเรื่องนี้ได้สร้างความไม่มั่นใจให้แก่ผู้เข้าร่วมการแสดงสินค้าค่อนข้างมาก โดยนาย Henning Könicke ผู้แทนจากสมาคมผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดงานแสดงสินค้า (Fama - Fachverband Messe und Ausstellungen) ได้ออกมากล่าวว่า “เรากลับไปอยู่จุดเดิม คือ จุดที่เราเคยยืนอยู่ในปีที่ผ่านมา และก็ไม่รู้ว่าปัญหานี้จะสิ้นสุดลงเมื่อไหร่” ในขณะเดียวกัน กลุ่มผู้ประกอบการจัดงานแสดงสินค้าต่างก็เห็นว่า การกระทำเช่นนี้ของภาครัฐ ทำให้ผู้ประกอบการฯ ต่างก็ต้องเผชิญหน้ากับความไม่แน่นอน และไม่สามารถวางแผนในการทำธุรกิจได้ โดยทาง Auma ไม่ต้องการให้ภาครัฐนำงานกลุ่มธุรกิจผู้จัดแสดงสินค้า

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ไปจัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันกับผู้จัดงานมหกรรม
กีฬาต่าง ๆ ซึ่งนาย Uwe Behm จาก Messe
Frankfurt ได้กล่าวว่า “พวกเราไม่ต้องการที่จะ
ถูกนำไปจัดรวมกับการแข่งขันฟุตบอล หรืองาน
เทศกาลต่าง ๆ เพราะงานแสดงสินค้าไม่ใช่พื้นที่
ที่ทำให้เกิดการแพร่เชื้อได้” และจากการตรวจ
วัดค่าอากาศโดยมหาวิทยาลัยเทคนิคภูมิภาค



Rheinisch-Westfälisch แห่งเมือง Aachen (RWTH - Die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen) ก็ได้แสดงให้เห็นแล้วว่า ความหนาแน่นของละอองลอย (Aerosol) ในพื้นที่จัด
งานแสดงสินค้านั้น ต่ำกว่าค่าที่กำหนดไว้มาก ซึ่งบริษัท Messe Frankfurt ถือเป็นตัวอย่างที่ดี ที่แสดงให้เห็น
เห็นว่า วิกฤติการณ์โควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อผู้จัดงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ไหน ซึ่ง Messe Frankfurt ใน
ฐานะที่เป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของเยอรมนี จากที่เคยประสบความสำเร็จมาโดยตลอดหลาย
ปี แต่พามาปี 2020 ยอดจำหน่ายของบริษัทลดลงจาก 736 เหลือ 257 ล้านยูโร เท่านั้น ในขณะที่ปี 2021
เหลือเพียงแค่ 140 ล้านยูโร ซึ่งนาย Wolfgang Marzin ผู้บริหารหลักของ Messe Frankfurt ได้ออกมา
กล่าวว่า “ในปี 2020 เราขาดทุน 122 ล้านยูโร และคาดว่าปี 2021 เราเองน่าจะขาดทุนมากกว่า 200
ล้านยูโร” ซึ่งเงินส่วนหนึ่งที่นำมาใช้นั้นเป็นเงินที่สะสมไว้ในช่วงที่ธุรกิจดำเนินไปด้วยดี แต่หลัก ๆ แล้วมา
จากเงินกู้และเงินช่วยเหลือจากภาครัฐซึ่งเป็นเงินภาษีนั่นเอง

ในปี 2022 ธุรกิจงานแสดงสินค้า ก็น่าจะยังไม่ใช้ปีทอง เหมือนช่วงก่อนที่จะมีการระบาดของ
เชื้อโควิด-19 ซึ่งจนถึงช่วงต้นฤดูใบไม้ผลิ จะมีงานแสดงสินค้าจำนวน 130 งาน ที่วางแผนจะจัดขึ้น แต่
ก็พบว่า มีบางงานที่มีการประกาศยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงานออกไปแล้ว ยกตัวอย่างเช่น งาน Heim +
Handwerk ในมิวนิค หรืองาน Grüne Woche ที่ถูกยกเลิกแบบกะทันหัน บริษัท Deutsche Messe AG
ในเมือง Hannover ก็ได้ยกเลิกงาน Domotex เช่นกัน แต่งาน BOOT ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอุปกรณ์
ทางน้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลกขณะนี้ก็ยังไม่ได้ออกมาประกาศยกเลิกการจัดงาน ในวันที่ 22 มกราคม
2565 แต่อย่างใด ซึ่งมีการคาดการณ์กันว่า งาน BOOT จะมีผู้ร่วมจัดงาน 1,500 ราย จาก 50 ประเทศ
นาย Wolfram Diener ผู้บริหารของ Messe Düsseldorf ยังได้กล่าวว่า “เราเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมใน
การประกอบธุรกิจแม้ว่าจะเป็นช่วงโควิด-19 ก็ตาม” ซึ่งคาดว่าจะงาน International Möbelmesse ใน
เมือง Köln ก็น่าจะยังจัดงานต่อไป

จาก Handelsblatt 27 ธันวาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด