

## สเปนพบผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายใหม่ทำสถิติสูงสุด 60,041 ราย

กระทรวงสาธารณสุขสเปนได้ประกาศตัวเลขจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายใหม่ ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ 60,041 คน (คิดเป็นอัตราการติดเชื้อ 784 รายต่อประชากร 1 แสนคน) ซึ่งนับเป็นตัวเลขสถิติใหม่ที่สูงอีกครั้งนับจากเดือนมกราคมที่ผ่านมาซึ่งมีตัวเลขผู้ติดเชื้อเกือบ 15,000 คน และเป็นสถานการณ์ที่แย่มากที่สุดอีกครั้งของสเปนนับตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 เมื่อเดือนมีนาคม 2563

การติดเชื้อ COVID-19 ระลอกใหม่นี้ ส่วนใหญ่เป็นสายพันธุ์โอมิครอน นาย Pedro Sanchez นายกรัฐมนตรีของสเปนได้ประกาศว่า การฉีดวัคซีนจะเป็นมาตรการหลักที่จะควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยล่าสุด ภายหลังจากการประชุมคณะรัฐมนตรี สมัยพิเศษ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 รัฐบาลได้ประกาศมาตรการบังคับให้ประชาชนสวมหน้ากากอนามัยเมื่อออกไปที่สาธารณะทั้งพื้นที่ปิดและพื้นที่เปิด สำหรับประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นเพียงมาตรการเดียวในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ส่วนข้อจำกัดอื่นๆ ก็ขึ้นอยู่กับแต่ละแคว้นที่จะกำหนด บางแคว้น เช่น กตาลูญญา ซึ่งเป็นแคว้นที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันสูงถึง 13,000 คน ได้ประกาศเคอร์ฟิว ช่วงเวลา 24.00 น.-06.00 น จำกัดการชุมนุมทางสังคมไม่เกิน 10 คน ลดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในทางศาสนา วัฒนธรรมและกีฬาลง 70% การใช้ EU Digital COVID Certificate (หรือ COVID Pass) ในบาร์ ร้านอาหารและสถานที่ออกกกำลังกาย ปิดสถานบันเทิงกลางคืนและลดจำนวนผู้เข้ารับประทานอาหารในภัตตาคารลง 50% โดยแคว้นกตาลูญญาจะใช้มาตรการเหล่านี้เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์

ปัจจุบัน ประชากรสเปน 37,777,929 คนได้รับวัคซีนครบโดสแล้ว คิดเป็นอัตราร้อยละ 79.6 ของประชากรสเปนทั้งหมด (ร้อยละ 89.7 เป็นประชากรที่มีอายุมากกว่า 12 ปีขึ้นไป) และอัตราร้อยละ 81.4 ของประชากรได้รับวัคซีนแล้วอย่างน้อย 1 เข็ม นอกจากนี้ประชากรสเปน 10,507,992 คน ได้รับวัคซีนเข็ม 3 แล้ว

### ความเห็น สคต.

มาตรการจำกัดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของรัฐบาลสเปนล่าสุดนี้ น่าจะเป็นมาตรการชั่วคราว จนกว่าจะผ่านพ้นเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ไป ซึ่งหากพบว่า ผู้ติดเชื้อมีจำนวนมากขึ้น ก็คาดว่า รัฐบาลสเปนก็คงจะต้องดำเนินมาตรการบางอย่างที่เข้มงวดมากขึ้นเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งนี้ หากระยะเวลาการใช้มาตรการที่เข้มงวดยิ่งยัดเยียดออกไปมากขึ้นเท่าใดก็จะยิ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศและการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน ขณะที่ในช่วงที่ผ่านมา ภาคธุรกิจของสเปนมองสถานการณ์ทางเศรษฐกิจภายในประเทศในแง่ดีและการดำเนินธุรกิจที่จะค่อยๆ กระเตื้องขึ้นในปี 2565 นั้น กลับจะตกอยู่กับความไม่แน่นอนอีกครั้ง ซึ่งก็อาจจะส่งผลกระทบต่อโอกาสทางการตลาดในสเปนที่เริ่มมีที่ทำการกระเตื้องก็อาจสะดุดลง ขณะที่ราคาพลังงานและการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ยังเป็นอุปสรรคสำคัญ และอาจจะต้องกลับมาเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทางออนไลน์อย่างต่อเนื่องเป็นหลักต่อไป

ที่มา Cinco Dias Newspaper

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

