



Plant-based meat กำลังได้รับความนิยมในเวียดนามตอนใต้

1. เนื้อข่าว

อาหารที่มาจากพืชกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในนครโฮจิมินห์ แม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าเนื้อสัตว์จริง

บริษัท Bien Phuong Commercial and Service จำกัด เป็นบริษัทใหม่ที่ได้รับความสำเร็จอย่างมากจากไส้กรอกเจและหมูยอเจที่ทำจากถั่วเหลือง แป้งสาลี เครื่องปรุงรสเจ และน้ำมันพืช นาง เล ธิ เฟื่อง ท่าว (Le Thi Phuong Thao) ผู้อำนวยการของบริษัท Bien Phuong Commercial and Service จำกัด กล่าวกับหนังสือพิมพ์ Nguoi Lao Dong (แรงงาน) ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทขายดีมากในงานแสดงสินค้าล่าสุดในนครโฮจิมินห์ และสามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตสองแห่งได้ นาง ท่าว กล่าวเสริมว่า ผลิตภัณฑ์ของเราได้รับการตอบรับอย่างดี แม้จะมีการแพร่ระบาด COVID-19 เรากำลังวิจัยเพื่อผลิตเนื้อสัตว์จากพืชมากขึ้น เช่น หมูสับและเนื้อในเบอร์เกอร์ แม้ว่าจะทำมาจากผัก แต่ผลิตภัณฑ์ก็มีรสชาติเหมือนเนื้อสัตว์ เราได้ไปงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อรับข้อเสนอแนะจากลูกค้าโดยตรง และปรับเปลี่ยนให้เหมาะกับบรรณนิยมในท้องถิ่น



เนื้อเจแบบดั้งเดิมเป็นส่วนหนึ่งของอาหารเวียดนามมาโดยตลอด ได้ใช้ในร้านอาหารเจ และได้ขายแทนเนื้อให้กับลูกค้าที่ทานมังสวิรัต แต่เนื้อเจมักจะไม่เหมือนกับเนื้อสัตว์จริง

อย่างไรก็ตาม นาย ด่าน เล หุย (Doan Le Huy) ผู้ร่วมก่อตั้ง และผู้จัดการจำหน่ายเนื้อสัตว์จากพืช VMEAT กล่าวว่าผลิตภัณฑ์จากพืชใหม่มีพื้นผิวคล้ายกับเนื้อสัตว์เนื่องจากเทคโนโลยีการแปรรูปที่ทันสมัย แต่อาจมีราคาสูงถึง 300,000 เวียดนามด่ง (13.09 เหรียญสหรัฐ) ต่อกิโลกรัม หรือสามเท่าของราคาอกไก่

นาง เวือง กิม ลวาน (Vuong Kim Loan) ซึ่งเป็นคนทานอาหารมังสวิรัตในนครโฮจิมินห์ กล่าวกับหนังสือพิมพ์ Viet Nam News ว่า ในขณะที่ผลิตภัณฑ์นำเข้าก็มีความคลึงคล้ายกับเนื้อสัตว์จริง แต่เนื้อที่มาจากพืชในประเทศเวียดนามมีความหลากหลาย และเราควรสนับสนุนผู้ผลิตภายในประเทศมากขึ้น

(แหล่งที่มา <https://tienphongnews.com/> ฉบับวันที่ 18 ธันวาคม 2564)

2. วิเคราะห์ผลกระทบ

เนื้อที่มาจากพืชเป็นอาหารที่นิยมในยุโรป และแพร่กระจายอย่างรวดเร็วไปยังเอเชีย ในประเทศเวียดนามยอดขายเนื้อ (Plant-based meat) เติบโตอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคเวียดนามบางกลุ่ม มีความเชื่อในการอาหารมังสวิรัติน้อยเดือนละ 2 วัน คือ วันขึ้นหนึ่งค่ำ และวันขึ้นสิบห้าค่ำ ของแต่ละเดือน และในเวียดนามมีร้านอาหารเจขายตลอดทั้งปี

นอกจากนี้ ผู้บริโภคเวียดนามประมาณร้อยละ 10 ของประชากรเวียดนามเป็นคนทานมังสวิรัติน คนทานมังสวิรัตินในเวียดนามจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยมาจากเหตุผลอย่างเช่น สุขภาพ ศาสนา หรือความกังวลที่ เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสิทธิของสัตว์ โดยเฉพาะสำหรับหนุ่มสาวเวียดนาม

ผู้คนจำนวนมากมักเปลี่ยนมารับประทานอาหารที่เน้นพืชเป็นหลัก ทานมังสวิรัติน ทานอาหาร เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และดีต่อสุขภาพ สำหรับผู้บริโภคเวียดนาม ผลิตภัณฑ์นี้มีความคล้ายกับเนื้อที่แปรรูป โดยวิธีการปรุงแบบมังสวิรัตินเลียนแบบอาหารปกติ

3. นำเสนอโอกาส/แนวทาง

สินค้าเนื้อที่มาจากพืช (Plant-based meat) เพิ่งเข้าสู่ตลาดเวียดนามได้รับการตอบรับที่ดี จากผู้บริโภคเวียดนาม เนื่องจากในเวียดนามมีผู้ทานมังสวิรัตินจำนวนมาก และหลังการแพร่ระบาดของโควิด 19 เวียดนามมีแนวโน้มใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้นแม้ว่าราคาจะสูง ในตลาดเวียดนามผู้บริโภคนิยมซื้อเนื้อ ที่มาจากพืชที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมากกว่า ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยัง เวียดนาม ทั้งนี้ ควรศึกษาตลาด และศึกษาคู่แข่ง เพื่อกำหนดกลยุทธ์การทำตลาดที่เหมาะสม