

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ ประเทศเยอรมนี ประจำเดือนพฤษภาคม 2556

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ

ถึงแม้ว่าสถานการณ์และภาวะทางด้านเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปมีท่าทีไม่ค่อยแจ่มใสนัก รวมถึงมีแนวโน้มที่ถดถอยลง แต่ประเทศเยอรมนียังคงเป็นประเทศที่มีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและฟื้นตัวจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้รวดเร็วและดีที่สุดในสหภาพยุโรป ประเทศเยอรมนียังคงมีอัตราการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรัฐบาลเยอรมันดำเนินนโยบายที่สำคัญ คือ การลดอัตราการว่างงาน + การสร้างงานในกลุ่มเยาวชนหนุ่มสาว รวมทั้งการผลักดันการส่งออกสินค้าหลัก โดยเฉพาะสินค้ายานยนต์และเครื่องจักรกล ทั้งนี้ ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ของเยอรมนียังคงเป็นภาคอุตสาหกรรมที่นำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับหนึ่ง ช่วยทำให้ภาคอุตสาหกรรมด้านอื่นๆ ของเยอรมนีฟื้นตัวและเติบโตอย่างช้าๆ

ในไตรมาสแรก ปี 2556 ผลผลิตจากภาคอุตสาหกรรมของเยอรมนีเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในเดือนกุมภาพันธ์ และร้อยละ 1.2 ในเดือนมีนาคมปี 2556 ทำให้ผลผลิตในไตรมาสแรกของปี 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 (เทียบกับผลผลิตในไตรมาสที่ 4 ปี 2555) ปริมาณกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมก่อสร้าง (Construction Industry) และอุตสาหกรรมผลิตจากวัตถุดิบ (Manufacturing Industry) แสดงให้เห็นว่าประเทศเยอรมนีจะสามารถฟื้นตัวจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้ภายในปี 2556 รวมถึงอัตราการว่างงานของเยอรมนียังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง จากสถิติโดยสหภาพแรงงาน (Federal Labor Office) พบว่าประเทศเยอรมนีมีอัตราการว่างงานในเดือนพฤษภาคม ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 6.8 (2.937 ล้านคน) ของประชากรในวัยทำงาน โดยลดลงจากอัตราว่างงานในเดือนเมษายน ปี 2556 จำนวน 83,360 คน (อัตราการว่างงานในเดือนเมษายนปี 2556 เท่ากับร้อยละ 7.1 ของประชากร) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีของตลาดแรงงานเยอรมันปี 2556 นาย Carsten Brzeski นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสจากบริษัท ING (International- Netherlands Group) ได้ให้ความเห็นว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศเยอรมนีเป็นไปอย่างช้าๆ ไม่รวดเร็วแต่มีเสถียรภาพ

2. สถานการณ์การค้า การนำเข้าและการส่งออกของประเทศเยอรมนี

จากสถิติการค้าของประเทศเยอรมนี ในช่วงสามปีที่ผ่านมา (2553-2555) ประเทศเยอรมนีส่งออกสินค้ามีมูลค่าเฉลี่ยปีละประมาณ 1,380,686.00 ล้านเหรียญสหรัฐ และในปี 2555 ที่ผ่านมามีประเทศเยอรมนีส่งออกสินค้ารวมมูลค่าทั้งสิ้น 1,408,462.00 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 65,983.00 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 4.48 สำหรับปริมาณการผลิตในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ประเทศเยอรมนีมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบัน การส่งออกสินค้าของประเทศเยอรมนียังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ามูลค่าการส่งออกจะไม่ดีเท่าที่ควรเมื่อเทียบกับปี 2555 (การส่งออกสินค้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2556 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2555 ลดลงร้อยละ 1.5 และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม-เดือนมีนาคม ปี 2556 โตขึ้นเพียงร้อยละ 0.1) แต่ผู้ส่งออกชาวเยอรมันยังคงมีทัศนคติที่ดีต่อการส่งออกสินค้าของเยอรมนีในอนาคต และจากสถิติของสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเยอรมนี (DIHK) พบว่า ร้อยละ 30 ของผู้ส่งออก (หรือประมาณ 7500 บริษัท) เชื่อมั่นว่าการส่งออกของประเทศเยอรมนีจะกลับมาดีขึ้นอีกครั้งภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2556

2.1 การส่งออก

นักวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ต่างคาดคะเนว่า ในอนาคตประเทศเยอรมนีจะเป็นประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญอันดับที่ 2 ของโลก รองจากประเทศจีน โดยในอดีตที่ผ่านมาประเทศสหรัฐอเมริกาถือเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญของเยอรมนี แต่ปัจจุบันสินค้าของประเทศจีนได้ยึดส่วนแบ่งการตลาดสินค้าในหลายๆประเทศทั่วโลก ทำให้ตลาดส่งออกของสหรัฐอเมริกาลดลงจากร้อยละ 16 เป็นร้อยละ 10 และตลาดส่งออกของจีนเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 11 ซึ่งมูลค่าการส่งออกของจีนได้แซงหน้าประเทศสหรัฐอเมริกาไปแล้ว และหากเปรียบเทียบ

ประเทศเยอรมนีกับประเทศอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั่วโลก เช่น ประเทศฝรั่งเศส อิตาลี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เป็นต้น ประเทศเยอรมนีจัดเป็นประเทศผู้นำและจัดอยู่ในระดับเกณฑ์ที่ดีเยี่ยม สามารถแข่งขันกับประเทศอุตสาหกรรมเพื่อนบ้านและจากทั่วโลกได้เป็นอย่างดี

ในเดือนพฤษภาคม ปี 2556 นาง Angela Merkel นายกรัฐมนตรีเยอรมัน และ นาย Li Keqiang ประธานาธิบดีสาธารณรัฐประชาชนจีนตกลงความร่วมมือในการสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างสองประเทศ โดยเยอรมนีส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนคิดเป็นมูลค่าประมาณ 66.6 พันล้านยูโรต่อปี (เยอรมนีเป็นประเทศที่มีการค้ากับจีนมากที่สุดในสหภาพยุโรป) ประเทศจีนจึงมีความสำคัญต่อการส่งออกสินค้าของประเทศเยอรมนีเป็นอย่างยิ่ง ในทางกลับกัน ภาคอุตสาหกรรมของจีนยังต้องพึ่งพาการนำเข้าอะไหล่รถยนต์ เครื่องจักรโรงงาน และ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศเยอรมนีเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต นับเป็นส่วนสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจจีนเช่นกัน

สินค้าส่งออกสำคัญของเยอรมนีในปัจจุบันและในอนาคต ได้แก่

- * สินค้ายานยนต์และส่วนประกอบ
- * เครื่องจักรกล
- * มอเตอร์เครื่องยนต์
- * ผลิตภัณฑ์ยา

นอกจากนี้ ประเทศเยอรมนีได้ขยายการลงทุนไปในประเทศต่างๆ เพิ่มขึ้น อาทิเช่น การลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา จีน บราซิล เม็กซิโก อินเดียและไทย เป็นต้น ซึ่งการลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในตลาดสินค้ายานยนต์และตลาดสินค้าเครื่องบินและชิ้นส่วนประกอบต่างๆ สำหรับบริษัทขนาดใหญ่ของเยอรมนีที่เข้าไปลงทุนในต่างประเทศมาก ได้แก่ บริษัท Siemens AG เป็นบริษัทเยอรมนีที่ลงทุนในประเทศจีนมากที่สุดในเรื่องสินค้าเครื่องจักร เครื่องบินและเทคโนโลยี ส่วนบริษัท MHM Holding GmbH และ Metro Cash & Carry International GmbH เป็นบริษัทเยอรมนีที่ลงทุนมากที่สุดในประเทศอินเดียสำหรับสินค้าอาหาร เป็นต้น

ตาราง สินค้าส่งออกสำคัญของประเทศเยอรมนี

สินค้าส่งออก	ส่งออกไปประเทศ
1. Nuclear Reactors, Boilers, Machinery and Mechanica	จีน, สหรัฐฯ, ฝรั่งเศส, สหราชอาณาจักร, รัสเซีย, ออสเตรีย, อิตาลี, เนเธอร์แลนด์, โปแลนด์, สเปน
2. Vehicles, not Railway	สหรัฐฯ, สหราชอาณาจักร, จีน, ฝรั่งเศส, อิตาลี, สเปน, รัสเซีย, เบลเยียม, ออสเตรีย, เนเธอร์แลนด์
3. Electrical Machinery , Equipment and Machinery	ฝรั่งเศส, จีน, อิตาลี, สหรัฐฯ, สหราชอาณาจักร, ออสเตรีย, เนเธอร์แลนด์, สาธารณรัฐเช็ก, โปแลนด์, สเปน
4. Plastics and articles	ฝรั่งเศส, อิตาลี, เนเธอร์แลนด์, โปแลนด์, ออสเตรีย, เบลเยียม, สหราชอาณาจักร, สาธารณรัฐเช็ก, สวิตเซอร์แลนด์, สหรัฐฯ
5. Pharmaceutical Products	เบลเยียม, เนเธอร์แลนด์, สหรัฐฯ, สวิตเซอร์แลนด์, ฝรั่งเศส, อิตาลี, สหราชอาณาจักร, ออสเตรีย, รัสเซีย, สเปน
6. Optical, Photographic, Cinematographic and Measuring	สหรัฐฯ, จีน, เนเธอร์แลนด์, ฝรั่งเศส, อิตาลี, สหราชอาณาจักร, รัสเซีย, สวิตเซอร์แลนด์, ญี่ปุ่น, สเปน
7. Aircraft, Spacecraft and Parts	ฝรั่งเศส, จีน, สหราชอาณาจักร, สหรัฐฯ, อิตาลี, อิตาลี, สเปน, ออสเตรีย
8. Mineral Fuels and Mineral Oils	EU Suppression, ออสเตรีย, เนเธอร์แลนด์, สวิตเซอร์แลนด์, โปแลนด์, สหราชอาณาจักร, สาธารณรัฐเช็ก, เบลเยียม, Non- EU Suppression, ฝรั่งเศส
9. Iron and Steel	ฝรั่งเศส, เนเธอร์แลนด์, อิตาลี, โปแลนด์, เบลเยียม, ออสเตรีย, สาธารณรัฐเช็ก, สวิตเซอร์แลนด์, สหราชอาณาจักร, สเปน
10. Articles of Iron or Steel	จีน, เนเธอร์แลนด์, ออสเตรีย, ไทย, ฮังการี

2.2 การนำเข้า

เยอรมนีนำเข้าสินค้าในเดือน ม.ค. – ก.พ. 2556 เป็นมูลค่า 195.374.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 493.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เยอรมนีนำเข้าสินค้าในช่วงเดือน ม.ค. – ก.พ. 2556 จากประเทศเนเธอร์แลนด์มากที่สุด (ร้อยละ 12.47) รองลงมาคือ ฝรั่งเศส (ร้อยละ 7.25) จีน (ร้อยละ 6.97) เบลเยียม (ร้อยละ 5.97) อิตาลี (ร้อยละ 5.21) ส่วนไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 41 ของเยอรมนี มีส่วนแบ่งการค้าร้อยละ 0.34

สินค้านำเข้าที่สำคัญ 5 อันดับแรกของประเทศเยอรมนี

สินค้า	ม.ค.-ก.พ.			สัดส่วน			อัตราการเปลี่ยนแปลง
	2554	2555	2556	2554	2555	2556	
น้ำมันดิบและน้ำมันอื่นๆ	26,511.7	29,496.2	29,880.9	13.85	15.14	15.29	1.30
เครื่องจักรกล	23,027.4	23,516.8	23,576.0	12.03	12.07	12.07	0.25
เครื่องจักรกลไฟฟ้า	20,642.4	20,427.3	20,091.0	10.78	10.48	10.28	-1.64
รถยนต์และส่วนประกอบ	14,872.0	15,492.2	15,333.4	7.77	7.95	7.85	-1.03
ผลิตภัณฑ์ยา	7,327.9	6,894.8	7,066.4	3.83	3.54	3.62	2.49

ที่มา: World Trade Atlas

3. ประเทศคู่แข่งการค้าใน AEC ที่สำคัญ

เยอรมนีนำเข้าสินค้าจากประเทศในกลุ่ม AEC หลายประเทศ โดยในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2556 เยอรมนีนำเข้าจากเวียดนามมากที่สุด (1,292.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) รองลงมาได้แก่ มาเลเซีย (901.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อินโดนีเซีย (701.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไทย (655.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และสิงคโปร์ (515.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ประเทศคู่แข่งใน AEC ที่น่าจับตามองของไทยคือ

3.1 เวียดนาม สินค้าแข่งขันสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกลไฟฟ้า เครื่องจักรกล และรองเท้า

3.2 มาเลเซีย สินค้าแข่งขันสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกลไฟฟ้า เครื่องจักรกล และยางพารา

3.3 อินโดนีเซีย สินค้าแข่งขันสำคัญ ได้แก่ ไขมัน/น้ำมัน รองเท้า และเครื่องนุ่งห่ม

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

มิถุนายน 2556