



ภาพรวมตลาดอีคอมเมิร์ซในรัสเซีย

จากข้อมูลของศูนย์วิจัย Deloitte CIS พบว่าการเติบโตของกลุ่มการช้อปปิ้งออนไลน์ยังคงดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ผ่านมา สัดส่วนของผู้เข้าร่วมการสำรวจที่ซื้อสินค้าจากร้านค้าออนไลน์อย่างน้อยหนึ่งครั้งเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2564 เป็นร้อยละ 97 เทียบกับร้อยละ 87 ในปี พ.ศ. 2562 ในขณะที่ส่วนที่ร้อยละ 45 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีแผนที่จะเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อออนไลน์ในปีนี้ เมื่อเทียบกับในปีที่ผ่านมาที่มีเพียงร้อยละ 39 เท่านั้น



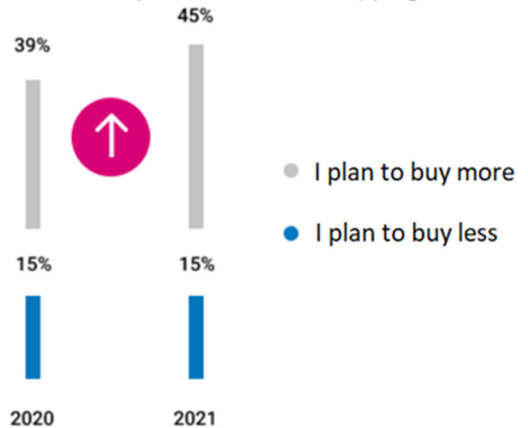
กลุ่มผู้ซื้อกลุ่มใหญ่ที่สุดของร้านค้าออนไลน์คือผู้ที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี โดยในปี พ.ศ. 2564 มีผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มนี้ร้อยละ 53 ซื้อสินค้าจากผู้ค้าปลีกออนไลน์ โดยรวมแล้วระยะหนึ่งปีหลังจากการแพร่ระบาดโควิด-19 ชาวรัสเซียมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 26-55 ปี

ในปี พ.ศ. 2564 ชาวรัสเซียมากกว่าหนึ่งในสามช้อปปิ้งออนไลน์ ผู้บริโภคเริ่มสั่งซื้อสินค้าของใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันทางออนไลน์อย่างจริงจัง

ธุรกิจร้านขายออนไลน์ eGrocery

ช่วงปี พ.ศ. 2563 - 2564 การค้าออนไลน์ในรัสเซียเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว กลุ่มสินค้าที่มีการเติบโตมากที่สุดคือ eGrocery ย้อนกลับไปในช่วงก่อนการระบาดของโควิด-19 ผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้ออาหารในร้านค้าดั้งเดิมเป็นปกติและออกไปเที่ยวช้อปปิ้งในวันหยุด โดยเสียเวลาต่อแถวที่เครื่องคิดเงินแล้วก็ถือถุงอาหารกลับบ้านเอง แต่ในสถานะของการแพร่ระบาดใหญ่และมีการกักตัวทำให้ผู้คนต้องเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การสั่งซื้อสินค้าจำเป็นใน

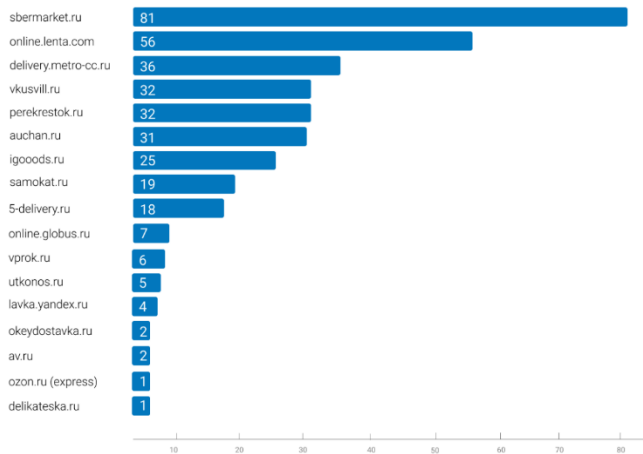
Russians' opinion on online shopping



ชีวิตประจำวันทางออนไลน์ และกลายเป็นความสะดวกสบายจนหลายคนเคยชินกับการจัดส่งสินค้าถึงบ้านและยังคงสั่งซื้อทางออนไลน์ต่อไปแม้จะยกเลิกมาตรการกักขังตนเองไปแล้ว

ความยากลำบากในการพัฒนาตลาด eGrocery คือการรับประกันคุณภาพของอาหาร ผู้บริโภคเคยชินกับการเลือกทุกอย่างที่สดและนำรับประทานที่สดจากในร้าน แต่การระบาดใหญ่ปี พ.ศ. 2563 ได้เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคให้พวกเขาต้องสั่งซื้อออนไลน์ ซึ่งสิ่งนี้ช่วยเอาชนะอคติที่มีต่อธุรกิจบริการจัดส่งอาหาร

ผู้นำในธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ในด้านความครอบคลุมตลาดระดับภูมิภาคคือ Sbermarket ที่มีบริการนี้มีอยู่ในเกือบทุกภูมิภาคของรัสเซีย ตามมาด้วย Lenta ที่อยู่ในอันดับที่สอง โดยมีบริการจัดส่งถึงบ้านใน 56 ภูมิภาค



ผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่าตลาดอาหารออนไลน์ของรัสเซียเพิ่งจะเริ่มพัฒนา อย่างไรก็ตามมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาดทำให้มีการแข่งขันเพิ่มขึ้นมาก ทั้งนี้ตลาด eGrocery ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งเหนือความคาดหมายของนักวิเคราะห์ จนทุกวันนี้อาหารกำลังกลายเป็นหมวดหมู่สินค้าที่เติบโตเร็วที่สุดในตลาดอีคอมเมิร์ซ

ธุรกิจร้านขายยาออนไลน์ ePharma

การระบาดของโควิดได้เพิ่มยอดขายให้กับร้านขายยาออนไลน์ (ePharma) ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับสุขภาพของตนเองมากขึ้นและเริ่มสั่งซื้อยา วิตามิน และอาหารเสริมบ่อยขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ตามการจัดอันดับของ TOP100 Internet Stores ได้รวมถึงธุรกิจร้านขายยาออนไลน์ชั้นนำอย่าง Apteka.ru, Eapteka.ru, Stolichki.ru, Zdravcity.ru, Gorzdrav.org และอื่นๆ ด้วย

จากการวิจัยของ DataInsight – ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2564 มีคำสั่งซื้อผ่านร้านขายยาออนไลน์ 53 ล้านรายการ เป็นจำนวนเงิน 89 พันล้านรูเบิล ด้วยมูลค่าสั่งซื้อเฉลี่ยต่อครั้งคือ 1,680 รูเบิล ในช่วงครึ่งแรกของปี มีจำนวนการสั่งซื้อจากร้านขายยาออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 และคิดเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 เมื่อเทียบ

กับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจประเภทนี้ร้อยละ 11.6 สัดส่วนการสั่งซื้อจากร้านขายยาออนไลน์คือร้อยละ 8 ของคำสั่งซื้อทั้งหมดของธุรกิจค้าปลีกที่รวมอยู่ใน TOP-1000

ปริมาณการสั่งซื้อส่วนใหญ่ของตลาดอีคอมเมิร์ซเป็นของแพลตฟอร์มตลาดระดับสากล ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวเมือง (ร้อยละ 59) แต่การเติบโตอย่างรวดเร็วของกลุ่มผู้ใช้แพลตฟอร์มมาจากผู้ซื้อรายใหม่จากศูนย์กลางของภูมิภาค (ร้อยละ 20) โดยมีหมวดหมู่สินค้า 5 อันดับแรกที่นิยมซื้อทางออนไลน์ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้าและรองเท้า ของใช้ในบ้านและสวน เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ทั้งนี้จากผู้ซื้อออนไลน์ 1 ใน 7 จะสั่งซื้ออาหารออนไลน์

เกณฑ์หลักในการตัดสินใจเลือกแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์สำหรับผู้ซื้อคือ “ราคา” โดยมีตลาดที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของชาวรัสเซีย ได้แก่ Wildberries, AliExpress, Ozon, SberMarket, Yandex.Market โดย Wildberries เป็นผู้นำในด้านปริมาณการขายและจำนวนคำสั่งซื้อ

ไวลด์เบอร์รี่ (<https://www.wildberries.ru/>)

เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในรัสเซีย ซึ่งเริ่มต้นจากการเป็นผู้ค้าปลีกออนไลน์สินค้าแฟชั่นคือเสื้อผ้าและสิ่งทอ แต่พัฒนาด้านอื่นๆ อย่างแข็งแกร่งด้วย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร สินค้าอุปโภคบริโภคทั้งหมด อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และอื่นๆ แพลตฟอร์ม Wildberries เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 และปัจจุบันยังครอบคลุมตลาดในประเทศต่าง ๆ ของภูมิภาคด้วย ได้แก่ คาซัคสถาน เบลารุส โปแลนด์ อาร์เมเนีย สโลวาเกีย คีร์กีซสถาน และยูเครน

Wildberries ติดอันดับหนึ่งในแพลตฟอร์มการขายที่ดีที่สุดในการประกวดกวดกในการรับคำสั่งซื้อ ความหลากหลายของการแบ่งประเภทสินค้า และความสะดวกในการเลือกผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มสินค้าที่เป็นที่นิยมที่สุดคือเสื้อผ้าและรองเท้า (ร้อยละ 41)

เครื่องสำอาง (ร้อยละ 24) ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก (ร้อยละ 22)

โอซอน (<https://www.ozon.ru/>)

Ozon เป็นหนึ่งในเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซที่เก่าแก่ที่สุดในรัสเซีย สามารถสั่งซื้อสินค้าได้เกือบทุกประเภทตั้งแต่อาหารไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ใหญ่และตัวเครื่องบิน

Ozon ติดอันดับหนึ่งในแพลตฟอร์มการซื้อขายที่ดีที่สุด ในแง่ของความสะดวกในการรับคำสั่งซื้อ ความหลากหลายของการแบ่งประเภท และความสะดวกในการเลือกผลิตภัณฑ์ โดยมีสินค้าที่เป็นที่นิยม ได้แก่ สินค้าในครัวเรือน (ร้อยละ 27) เครื่องใช้ไฟฟ้า (ร้อยละ 19) และเครื่องสำอาง (ร้อยละ 18)

Yandex.Market

(<https://pokupki.market.yandex.ru/>)

เป็นตลาดสินค้าออนไลน์จำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนขนาดเล็ก สินค้าสำหรับบ้าน สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์กีฬาเพื่อสุขภาพเด็ก น้ำหอมและเครื่องสำอาง สินค้าอุปสงค์ในชีวิตประจำวัน โดยมีจุดแข็งในแง่ของความสะดวกในการจัดส่ง ให้ส่วนลด และความหลากหลายของสินค้า

Aliexpress (<https://best.aliexpress.ru/>)

เป็นแพลตฟอร์มของจีนยอดนิยมที่รู้จักกันทั่วโลก เมื่อไม่นานมานี้ได้เปิดให้ธุรกิจรัสเซียสามารถลงทะเบียนเป็นผู้ขายได้ โดยสามารถขายสินค้าได้บนเว็บไซต์เฉพาะตลาดในอาณาเขตของสหพันธรัฐรัสเซีย รวมทั้ง Tmall (<https://tmall.ru/>) ก็เปิดให้ ผู้ขายจากรัสเซียลงทะเบียนได้แล้วเช่นกัน

AliExpress ติดอันดับหนึ่งในแพลตฟอร์มการซื้อขายที่ดีที่สุด ในแง่ของระดับราคา ความหลากหลาย การให้ส่วนลดที่ถือเป็นจุดเด่นของการส่งเสริมการขายและการขาย

ใน AliExpress คนส่วนใหญ่ มักจะซื้อ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า (ร้อยละ 31 ของผู้ที่ซื้อบนเว็บไซต์ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้) ของใช้ใน

ครัวเรือนและบ้านพักฤดูร้อน (ร้อยละ 21) เสื้อผ้าและรองเท้า (ร้อยละ 20) สัดส่วนของผู้ซื้อที่ซื้อจากผู้ขายบนแพลตฟอร์มในตลาดรัสเซียเติบโตขึ้นทุกปี และในปี พ.ศ. 2564 จากการสำรวจพบว่าลูกค้าในตลาดร้อยละ 43 เคยซื้อสินค้าจากแพลตฟอร์มนี้

SberMarket (<https://sbermarket.ru/>)

ธุรกิจบริการออนไลน์ของรัสเซียสำหรับการจัดส่งสินค้าจากชั้นวางในร้านค้า บริการนี้เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศของ Sberbank โดยใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีของ Instamart ธุรกิจสตาร์ทอัพรัสเซีย เปิดให้บริการบนเว็บไซต์และแอปมือถือใน 150 เมืองของรัสเซีย โดยร่วมมือกับเครือข่ายศูนย์การค้า METRO Cash & Carry รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตมากกว่า 60 แห่ง

หากเปรียบเทียบตลาดกลางออนไลน์กับร้านค้าออนไลน์ จะเห็นได้ว่าตลาดกลางออนไลน์เหนือกว่าร้านค้าออนไลน์ โดยผู้ซื้อออนไลน์ร้อยละ 66 เชื่อว่าร้านค้าบนแพลตฟอร์มตลาดกลางได้เปรียบในแง่ของราคา ร้อยละ 64 เชื่อว่ามีโปรโมชั่นและการขายที่มีคุณภาพดีกว่า ร้อยละ 61 ชอบความสะดวกในการรับคำสั่งซื้อ และร้อยละ 60 เห็นว่ามีความเร็วในการจัดส่งที่เหนือกว่า

ร้านค้าออนไลน์อื่นๆ ในรัสเซีย

ส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้าออนไลน์สำหรับเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ในครัวเรือน ของตกแต่งบ้านและของใช้ในบ้าน ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก เครื่องสำอาง และอื่นๆ

Citilink.ru (<https://www.citilink.ru/>)

Citylink คือธุรกิจจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในราคาส่วนลด มีสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน อิเล็กทรอนิกส์ ดิจิตอล และสินค้าอื่นๆ มากกว่า 65,000 รายการ จากผู้ผลิตชั้นนำของโลก มีร้านค้าขนาดใหญ่กว่า 100 แห่ง และมีจุดส่งสินค้า 500 จุดในกว่า 300 เมืองของรัสเซีย

Dns-shop.ru (<https://www.dns-shop.ru/>)

เจ้าของเครือข่ายค้าปลีกที่เชี่ยวชาญด้านการขายคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าใน

ครัวเรือน ซึ่งรวมถึงแล็ปท็อป แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน
ณ สิ้นปี พ.ศ. 2562 กลายเป็นบริษัทค้าปลีกรายใหญ่
อันดับ 6 ในรัสเซีย และในปี พ.ศ. 2564 เป็น
บริษัทเอกชนรายใหญ่อันดับที่ 22 ของรัสเซีย มี
เครือข่ายมีร้านค้ามากกว่า 2,000 แห่ง สำนักงานใหญ่
ของบริษัทตั้งอยู่ในเมืองวลาดิวอสตอค

Mvideo.ru (<https://www.mvideo.ru/>)

เครือข่ายธุรกิจค้าปลีกของรัสเซียที่ขายเครื่องใช้ใน
ครัวเรือนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

Eldorado.ru (<https://www.eldorado.ru/>)

ไฮเปอร์มาร์เก็ตอินเทอร์เน็ตสำหรับเครื่องใช้ในครัวเรือน
อิเล็กทรอนิกส์ และของใช้ในครัวเรือน

Shop.samsung.com

(<https://shop.samsung.com/ru/>)

Samsung Store เป็นร้านค้าแบรนด์ที่ได้รับอนุญาต
จำหน่ายเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพาจาก Samsung ในรัสเซีย
เครือข่ายเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2557

Notik.ru (<https://www.notik.ru/>)

Notik.ru เป็นร้านค้าออนไลน์สำหรับแล็ปท็อปและ
อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ จากแบรนด์ดัง บริษัท Notic
กลายเป็นบริษัทแรกในรัสเซียที่สร้างเครือข่ายร้านค้า
เฉพาะทางที่จำหน่ายแล็ปท็อปจากผู้ผลิตชั้นนำของโลก
บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2542 และเริ่มธุรกิจร้านค้า
ออนไลน์ในปี พ.ศ. 2545 บริษัทฯ ครอบงำตำแหน่งผู้นำใน
ตลาดรัสเซียในด้านผลิตภัณฑ์และปริมาณการขาย

ในส่วนสินค้าแฟชั่น "เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องประดับ"
ร้านค้าออนไลน์ของ Lamoda เป็นผู้นำในการขาย
และจำนวนคำสั่งซื้อ

ลาโมดา (<https://www.lamoda.ru/>)

แพลตฟอร์มการซื้อขายที่เรียกว่า Lamoda เป็นหนึ่งใน
ร้านค้าออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในรัสเซียและ CIS มีสินค้า
สำคัญคือเสื้อผ้า เครื่องประดับต่างๆ และรองเท้า
ร้านค้าออนไลน์นี้ให้บริการแก่ลูกค้าในรัสเซีย

คาซัคสถาน เบลารุส และยูเครน บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี
พ.ศ. 2553 โดย Rocket Internet ของเยอรมัน

Petrovich.ru (<https://moscow.petrovich.ru/>)

ร้านค้าออนไลน์สำหรับเครื่องมือ วัสดุ และสินค้าอื่นๆ
สำหรับการก่อสร้างและซ่อมแซม มีความเชี่ยวชาญใน
การขายปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตทางตะวันตกเฉียงเหนือ
และตอนกลางของสหพันธรัฐรัสเซีย

Vseinstrumenti.ru

ไฮเปอร์มาร์เก็ต DIY ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในรัสเซีย มี
ผลิตภัณฑ์มากกว่า 500,000 รายการ สำหรับการสร้าง
และซ่อมแซมบ้าน

Leroy Merlin (leroymerlin.ru)

เป็นบริษัทจากฝรั่งเศส เจ้าของเครือข่ายค้าปลีกที่
เชี่ยวชาญในการขายสินค้าเพื่อการซ่อมแซมและการ
ก่อสร้าง ความหลากหลายของร้านค้าออนไลน์ Leroy
Merlin รวมถึงกลุ่มสินค้าต่างๆ ที่ออกแบบมาสำหรับ
งานก่อสร้าง ปรับปรุง และตกแต่ง ตลอดจนสินค้าใน
การดูแลสวน

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในรัสเซียมีอัตราการเติบโตสูงในลำดับ
ต้น ๆ ของโลก และโดยเฉพาะได้รับอานิสงส์มาจากการ
แพร่ระบาดของโควิด-19 ที่บังคับให้ผู้คนต้องหันมา
พึ่งพาการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น เมื่อมีประสบการณ์
ที่ได้รับความสะดวกสบายของระบบการค้าสมัยใหม่แล้ว
ก็จะเกิดความเคยชินที่จะสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก
ได้เคยทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการไทย
ให้เข้ามาร่วมเป็นผู้ค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มตลาด
กลางชั้นนำของรัสเซีย (Ozon.ru) ซึ่งสามารถเข้ามา
ลงทะเบียนเป็นผู้ค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนด้วยตนเองได้
ง่าย ๆ และเริ่มทำการค้าได้ทันทีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
(ยกเว้นค่า commission ในการขายสินค้า) สำหรับ
สินค้าไทยที่มีโอกาสในตลาดรัสเซียควรเป็นสินค้าที่มี
เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของตนเองโดยไม่คิดแข่งขันกับ
สินค้าประเภทเดียวกันจากประเทศจีน เนื่องจากจีนมี

แพลตฟอร์มตลาดกลางออนไลน์ของตนเองในตลาดรัสเซียอยู่แล้ว และจีนยังมีพรมแดนติดกับรัสเซียที่มีข้อได้เปรียบของระยะทางและเวลาในการขนส่ง อีกทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์

หากผู้ประกอบการรายใดมีความสนใจสามารถติดต่อสอบถามขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อีเมล moscow@thaitrade.ru 