

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 18-24 ธันวาคม 2564

ชาวแคนาดาปรับตัวพฤติกรรมการซื้อสินค้าปี 2022 เน้นความปลอดภัย

สถาบัน Agri-Food Analytics จากมหาวิทยาลัย Dalhousie ประเทศแคนาดา ร่วมกับบริษัท Caddle ผู้ให้บริการสำรวจข้อมูลการตลาดผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet Marketing) ได้เปิดเผยข้อมูลผลสำรวจชาวแคนาดาจำนวน 10,000 ราย ถึงการเปลี่ยนแปลงและเทรนด์การใช้จ่ายด้านอาหารของผู้บริโภคแคนาดาในปี 2565 พบว่าผู้บริโภคจะคำนึงถึงการใช้จ่ายที่ประหยัดมากขึ้น และมีความกังวลต่อราคาอาหารที่สูงขึ้นในปีหน้า

จากผลสำรวจได้แสดงพฤติกรรมการใช้จ่ายของชาวแคนาดาที่จะพบบ่อยที่สุด คือ ใช้คูปองส่วนลดในร้านค้าปลีกหรือร้านอาหารบ่อยครั้งขึ้น (ร้อยละ 52.8) ตามด้วยลดจำนวนการรับประทานอาหารนอกบ้าน (ร้อยละ 51.7) ดูโบปลิว (flyer) / ข้อเสนอจากร้านค้าบ่อยครั้งขึ้น (ร้อยละ 45.5) เลือกซื้อในร้านค้าปลีกหลายแห่งเพื่อมองหาสินค้าที่ราคาถูกลง (ร้อยละ 31.9) ซื้อสินค้าในปริมาณครั้งละมากๆ (ร้อยละ 30.9) ซื้อสินค้าใกล้วันหมดอายุในราคาที่ถูกลง (ร้อยละ 26.8) และมองหาสินค้าในโซนแช่แข็งมากขึ้น (ร้อยละ 17.6) นอกจากนี้ ยังพบว่า ในปี 2565 ผู้บริโภคร้อยละ 15 จะหันมาบริโภคอาหารที่ทำจากพืชมากขึ้นและลดปริมาณการบริโภคเนื้อสัตว์ในอัตราที่ลดลงจากปี 2564 ที่ร้อยละ 23 และผู้บริโภคเพียงร้อยละ 4.7 คิดที่จะสั่งอาหารแบบเป็นชุดพร้อมปรุง Meal Kits



ที่มาภาพ <https://www.billry.com/>

ทั้งนี้ เหตุผลหลักการออมและประหยัดค่าใช้จ่ายของชาวแคนาดาที่เพิ่มขึ้นนั้น มาจากข้อมูลในรายงานเรื่องราคาสินค้าอาหารที่มหาวิทยาลัย Dalhousie และมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศอีก 3 แห่งร่วมจัดทำขึ้น ที่ประเมินว่าราคาสินค้าอาหารในแคนาดาสำหรับปี 2565 โดยเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และผู้บริโภคที่ตอบแบบสำรวจกว่าร้อยละ 60 เชื่อว่าราคาอาหารจะเพิ่มขึ้นสูงกว่าที่คาดไว้ ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคร้อยละ 90 กล่าวว่า การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าอาหารขยายตัวในอัตราที่เร็วกว่ารายได้ของตนเอง

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 18-24 ธันวาคม 2564

นาย Sylvain Charlebois ผู้อำนวยการสถาบัน Agri-Food Analytics กล่าวว่า ดัชนีราคาสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้น จะมากระทบต่อการใช้จ่ายด้านอาหารของผู้บริโภคอย่างแน่นอน ขณะเดียวกัน นอกจากการใช้จ่ายซื้ออาหารที่ประหยัดแล้วนั้น ชาวแคนาดาหวังที่ลดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการปรับเปลี่ยนวิธีการบริโภคอาหารได้เช่นกัน ได้แก่ ลดปริมาณขยะอาหาร (ร้อยละ 53.3) บริโภคผักและผลไม้มากขึ้น (ร้อยละ 30.8) ประุงอาหารเพื่อรับประทานเอง บ่อยครั้งขึ้น (ร้อยละ 28.5) เปลี่ยนวิธีการรับประทานเพื่อสุขภาพมากขึ้น (ร้อยละ 20.2) และรับประทานอาหาร เหลือค้างคืน (ร้อยละ 20.1)

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ ด้วยปัญหาจากโรคระบาด COVID-19 ตั้งแต่ปีที่ผ่านมา สร้างปัญหาให้ผู้ประกอบการ ร้านค้าปลีกจำหน่ายอาหารในแคนาดาหลายด้าน รวมถึงผู้บริโภคมีเงินที่จะจับจ่ายน้อยลง และมีความรอบคอบในการใช้จ่ายและเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น โดย “ราคา” ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ ในกรณีนี้ จึงส่งให้แบรนด์และร้านค้าปลีกต้องเร่งสร้างแคมเปญการตลาดและวางกลยุทธ์ด้านราคาให้ตรงใจมากขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของชาวแคนาดาในปี 2565 ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการควรเพิ่มน้ำหนักการทำตลาดในช่องทางออนไลน์และเดลิเวอรี่ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการรองรับกลุ่มลูกค้าที่ไม่อยากออกมาเดินจับจ่ายในพื้นที่ขายของห้าง หลังพบการระบาดเชื้อไวรัส COVID ระลอกใหม่อย่างต่อเนื่องมากขึ้น

ที่มาของบทความ <https://canadiangrocer.com/more-coupons-less-food-waste-canadians-2022-food-related-resolutions-survey>