



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐฝรั่งเศส
 วันที่ 13-19 ธันวาคม 2564



ร้านจำหน่ายอุปกรณ์งานช่างรายใหญ่ของฝรั่งเศส Leroy Merlin และ Boulanger เริ่มหันมาจำหน่ายเครื่องมือช่างมือสอง

กระแสการจำหน่ายสินค้ามือสองโดยห้างร้านต่าง ๆ ทวีความสำคัญขึ้นในฝรั่งเศส
 โดยร้านจำหน่ายอุปกรณ์งานช่างรายใหญ่เช่น Leroy Merlin และ Boulanger
 ได้เริ่มหันมาจำหน่ายสินค้ามือสองแล้ว โดยเริ่มจากสินค้าในกลุ่มสว่าน ไชควงไฟฟ้า และเครื่องเจาะผนัง



แต่เดิมที่ผู้บริโภคฝรั่งเศสมีพฤติกรรมซื้อของมือสองในหลายกลุ่มสินค้าอยู่แล้ว ประกอบด้วยรถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ หนังสือ เกมส์ ซีดี ดีวีดี แผ่นเสียง และเสื้อผ้า ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการค้าเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ปัจจุบันการซื้อสินค้ามือสองในฝรั่งเศสเริ่มขยายไปในกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ซึ่งล่าสุดคือสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์งานช่างที่มีจำหน่ายสินค้ามือสองมากขึ้น และล่าสุดร้านจำหน่ายอุปกรณ์งานช่างรายใหญ่ของฝรั่งเศส เช่น Leroy Merlin และ Boulanger ได้เปิดจำหน่ายสว่าน ไชควงไฟฟ้า และเครื่องเจาะผนังมือสองแล้ว

การซื้อขายสินค้ามือสองของร้านทั้งสองดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ของร้าน ผู้ที่ต้องการขายสินค้าที่ใช้แล้วจะติดต่อมายังร้านเพื่อให้ร้านประเมินสภาพเครื่องมือต่าง ๆ ก่อนจะเสนอราคารับซื้อ หากผู้ที่ต้องการขายยืนยันรับราคาดังกล่าว ทางร้าน

จะจัดส่งเอกสารที่จำเป็นเพื่อจัดส่งเครื่องมือให้กับร้านทางไปรษณีย์ จากนั้นร้านจำหน่ายทำการตรวจสอบเครื่องมือและซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ และร้านจะมอบบัตรกำนัลที่มีมูลค่าเท่ากับราคาซื้อให้กับผู้ขายเพื่อนำมาใช้ภายในห้างร้านต่อไป

Mrs. Nassera Mékaoui ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของบริษัท Leroy Merlin กล่าวว่าจากการสำรวจจากลูกค้าของร้านพบว่าเจ้าของเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ส่วนใหญ่มักใช้เวลาเก็บสินค้าประเภทนี้เพียง 13 นาทีในการใช้ครั้งแรก และจะไม่ได้ค่อยนำออกมาใช้หลังจากนั้น และปล่อยทิ้งไว้ในห้องเก็บของโดยไม่ได้ตรวจสอบสภาพของเครื่องมืออย่างสม่ำเสมอ จึงเห็นว่าการดีที่เจ้าของเครื่องมือจะตรวจสอบเครื่องมือและนำมาขายให้กับร้านเพื่อแลกบัตรกำนัล ซึ่งร้านจะนำเครื่องมือไปจำหน่ายต่อ นอกจากนี้ร้านยังสามารถดึงดูดให้ผู้ได้รับบัตรกำนัลมาใช้จ่ายใช้สอยสินค้าภายในร้าน ดึงดูดลูกค้าใหม่ที่ต้องการซื้อสินค้ามือสองเข้าร้าน และช่วยลดปริมาณของอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้และอาจกลายเป็นขยะได้ ทั้งนี้สินค้าบางส่วนที่รับซื้อเป็นสินค้าที่เจ้าของซื้อไปใช้ปรับปรุงพัฒนาที่พักอาศัยในช่วง lockdown ระหว่างวิกฤตการณ์โรคระบาด Covid-19

บริษัท Leroy Merlin ได้เริ่มดำเนินการรับซื้อเครื่องมือต่าง ๆ มาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว ทั้งนี้เพื่อสะสมเครื่องมือให้ได้ปริมาณที่เพียงพอก่อนที่จะเริ่มเปิดจำหน่ายในช่วงไตรมาสแรกของปี 2022 และจะเริ่มนำสินค้าที่รับซื้อมาวางจำหน่ายในห้างร้านทั้ง 142 สาขา ภายใต้มุมมองสินค้าชื่อ “สินค้าเกือบสมบูรณ์แบบ” – Les Presque parfait

ทางฝั่งร้าน Boulanger ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และอุปกรณ์มัลติมีเดีย ก็เริ่มจำหน่ายสินค้าที่เคยเป็นสินค้าตัวอย่างหรือสินค้ามือสองมาเป็นระยะเวลาสองสามปีแล้ว และยังเปิดให้บริการรับซื้ออุปกรณ์เก่าจากลูกค้าภายในห้างร้านในบางสาขา โดยรับซื้อสินค้าหลากหลาย เช่น โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ อุปกรณ์ทำครัว โทรทัศน์ เครื่องซักผ้า และเครื่องอบแห้งผ้า ซึ่งทุกอย่างจะต้องอยู่ในสภาพที่ยังใช้งานได้ปกติ โดยลูกค้าสามารถนำอุปกรณ์ขนาดเล็กมาที่ร้านเพื่อทดสอบและจำหน่ายให้ร้านเพื่อแลกกับบัตรกำนัล สำหรับอุปกรณ์ขนาดใหญ่ ร้านจะส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบสภาพที่บ้าน และสินค้าทั้งหมดที่รับซื้อจะผ่านการซ่อมบำรุงให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ก่อนจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต

ร้าน Boulanger จะทดลองบริการดังกล่าวในห้างร้านในเครือในบางสาขาไปจนถึงเดือนมิถุนายน 2564 ก่อนจะตัดสินใจขยายบริการให้ครอบคลุมทั้ง 190 สาขาทั่วประเทศ โดยจะใช้ช่วงเวลาทดลองบริการศึกษาถึงความคุ้มค่าในการดำเนินการ

ความเห็น สศค.

จากแนวโน้มของผู้บริโภคข้างต้นที่นิยมสินค้ามือสองมากขึ้นในช่วงหลัง และห้างร้านรายใหญ่ในกลุ่มสินค้าอุปกรณ์งานช่างและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนก็เริ่มหันมาให้ความสำคัญกับสินค้ามือสองมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับกระแสรักสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณขยะ ที่ผู้บริโภคให้ความใส่ใจอยู่ในปัจจุบัน จึงมีความเป็นไปได้ว่ามูลค่าตลาดของสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่สำหรับอุปกรณ์งานช่าง อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนจะเพิ่มมากขึ้นในฝรั่งเศส ซึ่งเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่อาจผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยช่องทางการจำหน่ายที่เป็นไปได้ ได้แก่ 1) การจำหน่ายไปยังหน่วยรับซ่อมของผู้ผลิตสินค้า 2) การจำหน่ายไปยังร้านจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์การช่างเพื่อให้ผู้บริโภคซื้อไปซ่อมแซมเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ด้วยตัวเอง หรือ 3) การจำหน่ายไปยังบริษัทที่รับซื้อและจำหน่ายสินค้ามือสอง เพื่อซ่อมแซมสินค้าที่รับซื้อมาก่อนจำหน่าย

ที่มาของข่าว

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ Les Echos

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/leroy-merlin-et-boulanger-sengagent-dans-la-vente-de-produits-doccasion-1373583>