

การติดฉลากแสดงคุณค่าทางโภชนาการในสเปนสร้างความแตกต่างระหว่างผัก/ผลไม้สดกับผัก/ผลไม้แปรรูป

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยอดขายผักและผลไม้แปรรูปในสเปนพุ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผักและผลไม้สดจากการที่ผู้บริโภคภายในประเทศทำงานอยู่บ้านจากมาตรการจำกัดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ขณะที่ในช่วงการรายงานโดย Euromonitor International (ธันวาคม 2564) ยอดขายปลีกผักและผลไม้แปรรูปได้ค่อยๆ ขยายตัวลดลงจากตัวเลขสองหลักเมื่อปี 2563 นับจากมาตรการข้อจำกัดต่างๆ ของภาครัฐบาลสเปนภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ได้ผ่อนคลายตั้งแต่ช่วงฤดูใบไม้ผลิเป็นต้นมา ทำให้ยอดขายผักและผลไม้แปรรูปค่อยๆ ลดลงในช่วงปี 2564 และคาดการณ์ว่าในระยะยาว ผู้บริโภคจะหันกลับมาบริโภคผักและผลไม้สดที่ถูกขับเคลื่อนความใส่ใจในสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ให้ขยายตัวขึ้น ปัจจุบัน ยอดขายปลีกโดยรวมในตลาดสเปนอยู่ที่ 1.3 พันล้านยูโร ขยายตัวลดลง 0.2%



แม้การเติบโตของจำนวนผู้บริโภคอาหารวีแกนและมังสวิรัตินสเปนจะช่วยกระตุ้นความต้องการผักและผลไม้แปรรูป ซึ่งผลการศึกษาโดยบริษัทที่ปรึกษา Lantern ในสเปน พบว่า 10% ของผู้บริโภคชาวสเปนที่เป็นผู้ใหญ่กำลังจะบริโภคอาหารประเภทวีแกน มังสวิรัต หรือกึ่งมังสวิรัต การบริโภคผักกำลังมีการเติบโตอย่างรวดเร็วนอกจากเหตุผลด้านสุขภาพแล้ว ยังมาจากความต้องการผลิตภัณฑ์ที่สร้างความยั่งยืนและตระหนักถึงสวัสดิการสัตว์ (Animal Welfare)

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลสเปนคาดว่า จะบังคับใช้ระบบการติดฉลากอาหารที่ให้คะแนนด้านโภชนาการ (Nutri-Score Labelling System) ภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งก็จะส่งผลกระทบต่อผักและผลไม้แปรรูป ระบบดังกล่าวจะแสดงคุณค่าทางโภชนาการผลิตภัณฑ์ในลักษณะภาพสีออกมาใน 5 ลักษณะ เริ่มจากสีเขียวเข้ม A (ดีต่อสุขภาพที่สุด) จนถึงสีแดง E (ดีต่อสุขภาพน้อยที่สุด) คะแนนของแต่ละผลิตภัณฑ์มาจากการประมวลผลโดย AI ที่คำนึงถึงปริมาณสารอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ (น้ำตาล ไขมันอิ่มตัว และเกลือ) และโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ (ไฟเบอร์ โปรตีน ไขมันไม่อิ่มตัว และเกลือ) และโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ (ไฟเบอร์ โปรตีน ไขมันไม่อิ่มตัว และเกลือ) ระบบดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้บริโภคภายในประเทศได้ประเมินคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ดังเช่นผักและผลไม้ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ที่แตกต่างกันเล็กน้อยระหว่างผลิตภัณฑ์และทำให้ผู้ผลิตสินค้าทำงานหนักขึ้นเพื่อลดระดับของวัตถุดิบที่ไม่ดีต่อสุขภาพเช่นเกลือและน้ำตาลในผักและผลไม้แปรรูป

ความเห็น สคต.

การที่สเปนจะเริ่มนำมาตรการติดฉลากที่แสดงด้วยภาพเพื่อบ่งบอกคุณค่าทางโภชนาการของอาหารต่อสุขภาพสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคกำลังจะสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าประเภทผักและผลไม้แปรรูปไม่ใช่ว่าเฉพาะจากภายในประเทศ แต่ก็อาจสร้างผลกระทบต่อความเชื่อมั่นสินค้าที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันจากภายนอกประเทศ รวมทั้งสร้างการแข่งขันระหว่างผู้เล่นรายใหญ่และรายเล็กให้ทัดเทียมกันมากขึ้นเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ที่ผลิตสินค้าในกลุ่มดังกล่าวควรจะสร้างความตระหนักและเตรียมพร้อมที่อาจต้องพิจารณาปรับการผลิตเพื่อลดปริมาณส่วนผสม/วัตถุดิบที่คุณค่าไม่ดีต่อสุขภาพ ซึ่งกฎระเบียบดังกล่าวอาจสร้างอุปสรรคต่อการค้ากับสเปนในอนาคต

จาก Euromonitor International (ธันวาคม 2564)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

