

มณฑลฝูเจี้ยนประกาศแผนพัฒนาเศรษฐกิจ 4 ด้าน ในระยะ 5 ปีข้างหน้า



หลังจากพิธีปิดการประชุมสมัชชาใหญ่ตัวแทนสมาชิกพรรคคอมมิวนิสต์แห่งมณฑลฝูเจี้ยน ครั้งที่ 11 (จกัฝูเจี้ยนเล็งตั้งี่สี่อี้ชื่อใต้เปี้ยวต้าหุ่ย:中共福建省第十一次代表大会) เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา รัฐบาลมณฑลฝูเจี้ยนได้ออกประกาศชัดเจนถึงแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของมณฑลฯ ในระยะ 5 ปีข้างหน้า โดยวางเป้าหมายเพิ่มมูลค่า GDP ระดับมณฑลให้ทะลุ 6 ล้านล้านหยวน (ประมาณ 30 ล้านล้านบาท) ให้ได้ภายในปี 2569 ซึ่งหากเทียบกับมูลค่า GDP ของมณฑลในปี 2563 ที่ผ่านมา จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นสูงถึงกว่าร้อยละ 50 ตามรายงานการประชุมสมัชชาใหญ่ฯ ข้างต้น รัฐบาลมณฑลฝูเจี้ยนจะเน้นพัฒนาเศรษฐกิจหลักของมณฑล ทั้ง 4 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจทางทะเล เศรษฐกิจสีเขียว และเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม

การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ปัจจุบัน เศรษฐกิจดิจิทัลได้กลายเป็นพลังการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญของมณฑลฝูเจี้ยน ซึ่งรัฐบาลมณฑลฯ จะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าและการประชุมแลกเปลี่ยนทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี และเร่งสร้างเขตทดลองการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลในด้านต่างๆ ได้แก่ เทคโนโลยี Internet of Things (IoT), Big Data การประยุกต์ใช้ดาวเทียม เทคโนโลยี 5G เทคโนโลยี AI และเทคโนโลยีบล็อกเชน เป็นต้น ซึ่งจะทำให้การสนับสนุนธุรกิจ Big Data ใหม่ๆ ในตลาด และนำเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมดั้งเดิม (Traditional Industries) ในมณฑลฝูเจี้ยน

การพัฒนาเศรษฐกิจทางทะเล

มณฑลฝูเจี้ยนมีทรัพยากรทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์ โดยในปี 2563 มูลค่า GDP ทางทะเลของมณฑลคิดเป็นมูลค่ากว่า 1 ล้านล้านหยวน (ประมาณ 5 ล้านล้านบาท) รัฐบาลมณฑลฝูเจี้ยนได้ตั้งเป้าหมายเร่งสร้างมูลค่าการเติบโตของเศรษฐกิจทางทะเลแต่ละปีอยู่ที่ร้อยละ 8 ขึ้นไป โดยจะเน้นพัฒนาระบบสารสนเทศทางทะเล การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมทะเล การเพาะเลี้ยงในทะเลน้ำลึก และเน้นการรวมพลังของธุรกิจและอุตสาหกรรมทางทะเลใหม่ๆ เพื่อต่อยอดและพัฒนาให้กลายเป็นเขตอุตสาหกรรมทางทะเลที่มีศักยภาพ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางทะเลเพื่อนำไปสู่การสร้างเขตท่าเรือระดับโลก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

การพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว

มณฑลฝูเจี้ยนจะเร่งพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยจะต่อต้านธุรกิจที่มีการปล่อยมลภาวะออกสู่บรรยากาศในปริมาณที่สูง และธุรกิจที่สิ้นเปลืองพลังงานมาก รวมถึงสนับสนุนให้ประชาชนบริโภคสินค้าและบริการสีเขียวมากขึ้น

การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม

เนื่องจากมณฑลฝูเจี้ยนเต็มไปด้วยทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเก่าแก่อันเลอค่ามากมาย ซึ่งจะเป็นรากฐานอันดีในการนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม โดยรัฐบาลมณฑลฝูเจี้ยนจะยึดหลักการนำวัฒนธรรมมาพัฒนาการท่องเที่ยว และในทางกลับกันก็จะนำการท่องเที่ยวมาประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมต่อไปอีกขั้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์การให้บริการต่างๆ ที่ผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน อาทิ สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้าเชิงวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์งานฝีมือและงานศิลปะเชิงวัฒนธรรมต่างๆ เป็นต้น ซึ่งรัฐบาลมณฑลฝูเจี้ยนตั้งเป้าสัดส่วนของมูลค่าทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมอยู่ที่ร้อยละ 6 ขึ้นไปของมูลค่า GDP ระดับมณฑลภายในปี 2568

ความเห็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน : การพัฒนาเศรษฐกิจหลักในด้านต่างๆ ของมณฑลฝูเจี้ยนถือเป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจที่น่าจับตามอง ซึ่งจะเห็นได้ชัดว่ารัฐบาลมณฑลฝูเจี้ยนเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรเร่งปรับตัวและต่อยอดทางธุรกิจเพื่อรับมือให้ทันกับสถานการณ์ตลาดที่ยกระดับและเปลี่ยนแปลงไปในอีก 5 ปีข้างหน้า และเสาะหาช่องทางใหม่ๆ ที่จะเปิดโอกาสทางการค้าให้กับธุรกิจต่อไป อาทิ การผลิตและพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับนโยบายการสนับสนุนการบริโภคสีเขียวของจีน เพื่อดึงดูดการบริโภคสินค้าไทยในจีนได้มากขึ้น และการพัฒนาสินค้าตามกลยุทธ์ ตลาดนำการผลิต โดยให้ตรงกับความต้องการในห่วงโซ่อุปทานในตลาดจีนมากขึ้น

อีกประเด็นที่น่าสนใจ คือ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของมณฑลฝูเจี้ยน ถือเป็นข่าวดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการต่างๆ ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังมีความกังวลไปทั่วโลก ซึ่งทั้งภาครัฐและภาคเอกชนไทยควรมองหาช่องทางความร่วมมือการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย-จีนให้มากขึ้น อาทิ การทำความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและบริการเชิงวัฒนธรรมระหว่างสมาคมยกย่องในไทยกับรัฐบาลมณฑลฝูเจี้ยน และสนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้าเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มากขึ้น รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกระหว่างการท่องเที่ยวให้มากขึ้น เป็นต้น

สำหรับสถานการณ์การบริโภคภายในมณฑลฝูเจี้ยนในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2564 นี้ ตลาดการบริโภคยังคงมีเสถียรภาพ มูลค่ายอดรวมการค้าปลีกสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของทั้งมณฑลสูงขึ้นร้อยละ 12.1 (YoY) โดยผู้บริโภคมีแนวโน้มบริโภคสินค้าในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะสัดส่วนของการบริโภคสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากการบริโภคสินค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Tmall ของชาวฝูเจี้ยนในช่วงเทศกาลช้อปปิ้งวันคนคนสด 11.11 เดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา พบว่า ชาวฝูเจี้ยนมีกำลังการบริโภคคิดเป็นอันดับ 6 ของจีน

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Xiamen
Building No.3 ,City Hotel Xiamen
No.16 Huyuan Rd,Xiamen,Fujian
361003 PRC.

Tel : (+86 592) 2663064 to
2663069
thaitcxiamen @ditp.go.th

ที่มา: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1717763199644166514&wfr=spider&for=pc>

<https://view.inews.qq.com/a/20211130A0BAYD00>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1717840261327292984&wfr=spider&for=pc>

http://wlt.fujian.gov.cn/zwgk/zcjdzl/bmzwcwjid/202109/t20210914_5688497.htm

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1716278195724241932&wfr=spider&for=pc>

<http://www.mnw.cn/news/fj/2535168.html>

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

3 ธันวาคม 2564

นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

แนวโน้มการตลาด

Thai Trade Center, Xiamen
Building No.3 ,City Hotel Xiamen
No.16 Huyuan Rd,Xiamen,Fujian
361003 PRC.

รายงานสินค้าและบริการ

Tel : (+86 592) 2663064 to
2663069
thaitcxiamen @ditp.go.th

อื่นๆ