

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 27 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2564

จับตาความเสี่ยง“โอไมครอน” ต่อทิศทางเศรษฐกิจแคนาดา



ภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID กลายพันธุ์ตัวใหม่“โอไมครอน (Omicron)” ที่มีต้นกำเนิดจากประเทศในทวีปแอฟริกา ซึ่งเมื่อวันที่ 30 พ.ย.2564 แคนาดาได้มีการรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อโควิดสายพันธุ์โอไมครอนรวมแล้ว 7 ราย จนต่อมารัฐบาลได้ประกาศห้ามชาวต่างชาติที่เดินทางมาจาก 10 ประเทศในทวีปแอฟริกาในช่วง 14 วันที่ผ่านมาเข้าแคนาดาเป็นการชั่วคราวทันที เพื่อสกัดการแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์ดังกล่าว

แม้จะยังไม่มีข้อมูลที่แน่ชัดว่าเชื้อ COVID สายพันธุ์โอไมครอนจะร้ายแรงมากกว่าหรือน้อยกว่าสายพันธุ์เดลต้าหรือก่อนหน้าเพียงใด แต่ก็ได้สร้างความหวาดระแวงต่างๆ นานาทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจของแคนาดาและโลกทันทีทันใด ส่งผลให้ผู้นำประเทศและผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจการค้าร่วมกันวางแผนรับมือกับปัจจัยเสี่ยงที่จะกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจแคนาดาอย่างรวดเร็ว

หากย้อนกลับไปพิจารณาภาพรวมเศรษฐกิจของแคนาดา ก่อนหน้าที่องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้รายงานการอุบัติขึ้นของเชื้อกลายพันธุ์“โอไมครอน” ซึ่งในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 เศรษฐกิจแคนาดาขยายตัวได้ที่ร้อยละ 5.4 สูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดไว้ที่ร้อยละ 3.0 จากการฟื้นตัวของภาคการผลิตสินค้า (manufacturing) หลักของประเทศ การใช้จ่ายของผู้บริโภคสูงขึ้น และการจ้างงานเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ยังมองถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสที่ 4 ที่ต่อเนื่องตามมา

อย่างไรก็ดี ปัจจัยด้านความไม่แน่นอนของความรุนแรงไวรัสตัวใหม่ กอปรกับสถานการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ในรัฐบริติชโคลัมเบียของประเทศที่เกิดขึ้นในเดือนที่ผ่านมา จนส่งผลให้เส้นทางขนส่งสินค้าหลักๆ ถูกตัดขาด สร้างความเดือดร้อนให้กับประชาชนและเสียหายด้านห่วงโซ่อุปทานกับธุรกิจมูลค่ามหาศาลแล้ว ในครั้งนี้ นักวิเคราะห์เศรษฐกิจในแคนาดาเห็นว่า เชื้อ COVID โอไมครอนอาจเป็นตัวนำมาต่อการเกิดวิกฤตห่วงโซ่อุปทานที่รุนแรงเพิ่มขึ้นอีกรอบ หากแคนาดาและอีกหลายประเทศตัดสินใจกลับมาดำเนินมาตรการล็อกดาวน์อีกครั้ง และจะสะท้อนออกมาในรูปของอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นไปอีก ซึ่งทว่าขณะนี้ก็แตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในรอบเกือบ 20 ปีที่ร้อยละ 4.7 เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

ขณะนี้ แม้การระบาดของเชื้อ COVID สายพันธุ์โอไมครอนล่าสุดจะยังไม่ส่งผลกระทบต่อเติบโตของเศรษฐกิจแคนาดาอย่างมีนัยสำคัญ แต่ทุกฝ่ายยังเฝ้าติดตามสถานการณ์เพื่อประเมินผลกระทบจากปัญหาที่เกิดขึ้นอย่าง

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni Street
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
 Fax: +1 604 683 6775
 Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 27 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2564

ใกล้ชิด โดยธนาคารกลางแห่งแคนาดาที่มีแผนจะปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในช่วงต้นปีหน้า เพื่อชะลอการใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศและอัตราเงินเฟ้อไม่พุ่งสูงเกินไป ล่าสุดก็คาดว่าอาจจะยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายตามเดิม เนื่องจากขณะนี้ธุรกิจและตลาดการเงินเกือบทั้งหมดยังอยู่บนความไม่แน่นอนจากตัวแปรของเชื้อไวรัสโอไมครอน และคาดว่าจะลากยาวสักพักอีก 2-3 สัปดาห์จนกว่าจะมีข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับความรุนแรงของการแพร่ระบาดออกมาและประสิทธิภาพของวัคซีนที่มาช่วยยับยั้งอีกครั้งหนึ่ง

ที่มาของบทความ <https://financialpost.com/pmn/business-pmn/canadian-economy-seen-strengthening-but-analysts-wary-of-omicron-impact>

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ แม้ขณะนี้จะยังไม่มีข้อมูลชัดเจนในแง่ระดับความรุนแรงของเชื้อไวรัสโอไมครอน (Omicron) ที่จะกระทบต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในแคนาดา แต่ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบทันทีอยู่ในกลุ่มของการเดินทางและสินค้าการ จากการคุมเข้มข้อจำกัดด้านการเดินทางที่ทางการเพิ่งประกาศออกมาหลังจากที่ผ่อนคลายลงไปไม่นานนี้ แม้ว่าแคนาดาและอีกหลายประเทศจะออกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็ว เพราะไม่ต้องการที่จะให้เกิดการแพร่ระบาดที่รุนแรงเช่นก่อนหน้านี้ แต่แน่นอนว่าความกังวลก็ยังคงมีอยู่ เพราะเชื้อกลายพันธุ์โอไมครอนอาจกลายเป็นปัจจัยลบกับปัจจัยเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ที่มีอยู่ก่อนแล้ว ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจและทุกภาคจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ให้ความร่วมมือเพื่อป้องกันการลุกลามของเชื้อไวรัส และพยายามปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ที่ตามมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถประคองธุรกิจในช่วงวิกฤตให้อยู่รอดได้