

ยอดสั่งซื้อสินค้าช่วงเทศกาล Black Friday & Cyber Monday ออสเตรเลียพุ่ง 5 พันล้านบาท

ที่ผ่านมาเทศกาลลดราคาสินค้า Black Friday ได้รับความนิยมและกระตุ้นยอดขายให้กับร้านค้าปลีกทั่วโลก สำหรับออสเตรเลียเทศกาล Black Friday & Cyber Monday ในเดือนพฤศจิกายนได้กลายเป็นเดือนที่มีการใช้จ่ายซื้อสินค้าของผู้บริโภคและเป็นเดือนที่ช่วยกระตุ้นยอดขายของผู้ค้าปลีกออสเตรเลียสูงสุดในรอบปี ทำให้มูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเดือนพฤศจิกายนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาหน้ายอดขายสินค้าในช่วงเทศกาล Boxing Day (เดือนธันวาคม) ซึ่งเคยเป็นช่วงที่มีการใช้จ่ายซื้อสินค้าและสร้างรายได้แก่ธุรกิจค้าปลีกมากที่สุดในแต่ละปี เนื่องจากเทศกาล Black Friday & Cyber Monday ที่จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายนเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเตรียมเลือกซื้อของขวัญคริสต์มาสในราคาพิเศษของผู้บริโภคและมั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับสินค้าทันเทศกาลคริสต์มาส ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้บริโภคมักประสบปัญหาการขนส่งล่าช้า อีกทั้ง เทศกาล Black Friday & Cyber Monday ยังเป็นการเสนอขายสินค้าราคาพิเศษครอบคลุมสินค้าเกือบทุกประเภทตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ความงาม ของเล่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี สินค้าแฟชั่นไปจนถึงธุรกิจบริการท่องเที่ยว ตัวเครื่องบิน โรงแรมที่พัก

รายงานโดย Australia Post ระบุว่า ชาวออสเตรเลียร้อยละ 79 ตั้งใจจะสั่งซื้อของขวัญคริสต์มาสผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลักและจะสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า โดยร้อยละ 41.2 วางแผนการซื้อของขวัญคริสต์มาสในเดือนพฤศจิกายน รองลงมาคือ เดือนตุลาคมร้อยละ 22.3 และชาวออสเตรเลีย 4 ใน 5 คนจะสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และส่งสินค้าไปยังที่อยู่ของผู้รับที่ต้องการมอบของขวัญในช่วงคริสต์มาสโดยตรงเพื่อหลีกเลี่ยงความล่าช้า โดยสินค้าประเภทเสื้อผ้าและรองเท้า ของเล่น หนังสือ สื่อมีเดียเพื่อกิจกรรมสันทนาการ และ Gift vouchers เป็นสินค้าที่ชาวออสเตรเลียนิยมสั่งซื้อเป็นของขวัญในช่วงคริสต์มาสมากที่สุด รองลงมาคือ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงาม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บัตรของขวัญสำหรับ Spa treatment สินค้า Homeware & Electronics และเครื่องประดับ ตามลำดับ

สมาคมผู้ค้าปลีกออสเตรเลีย (Australian Retailers Association (ARA) และบริษัทวิจัย Roy Morgan ระบุว่า ในช่วงเทศกาลลดราคา Black Friday & Cyber Monday (มีระยะเวลา 4 วัน) การใช้จ่ายของชาวออสเตรเลีย (ทั้งในร้านค้าและผ่านช่องทางออนไลน์) จะมีมูลค่าสูงถึง 5,400 ล้านบาทหรือออสเตรเลีย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ผลสำรวจโดย Choice ออสเตรเลีย พบว่า ชาวออสเตรเลียประมาณ 24 ล้านคน (ร้อยละ 92) ตระหนักรู้ถึงว่าเทศกาล Black Friday & Cyber Monday เป็นเทศกาลลดราคาที่เกิดขึ้นทุกปีและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคออสเตรเลีย และพบว่า ชาวออสเตรเลียประมาณ 14 ล้านคน (ร้อยละ 52) มีความสนใจที่จะซื้อสินค้าในช่วงเทศกาลดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) ได้แจ้งเตือนผู้บริโภคให้ซื้อสินค้าอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ตรวจสอบเงื่อนไขการลดราคาสินค้าและเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจ เนื่องจากการสำรวจราคาสินค้าในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาของ Choice พบว่า ราคาสินค้าในช่วงเทศกาล Black Friday ถูกกว่าสินค้าในช่วงราคาปกติเพียงร้อยละ 25 ในขณะที่กิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ค้าปลีกในช่วงเวลาอื่น มีการเสนอขายสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่า สะท้อนให้เห็นว่า การเสนอขายสินค้าในช่วงเทศกาล Black Friday ยังไม่ถือว่าเป็นราคาที่ถูกลงที่สุดสำหรับผู้บริโภค

Source: www.abc.net.au/www.auspost.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com