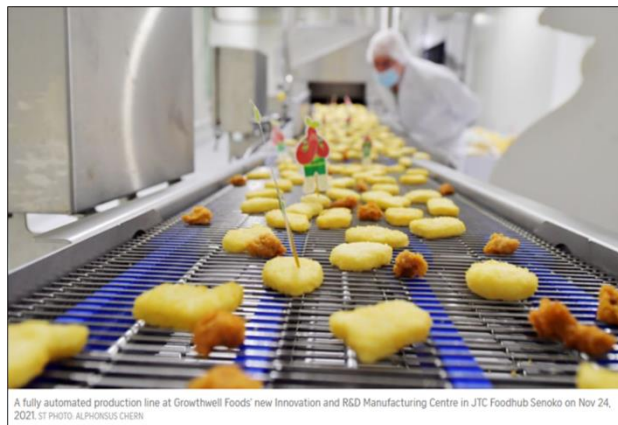
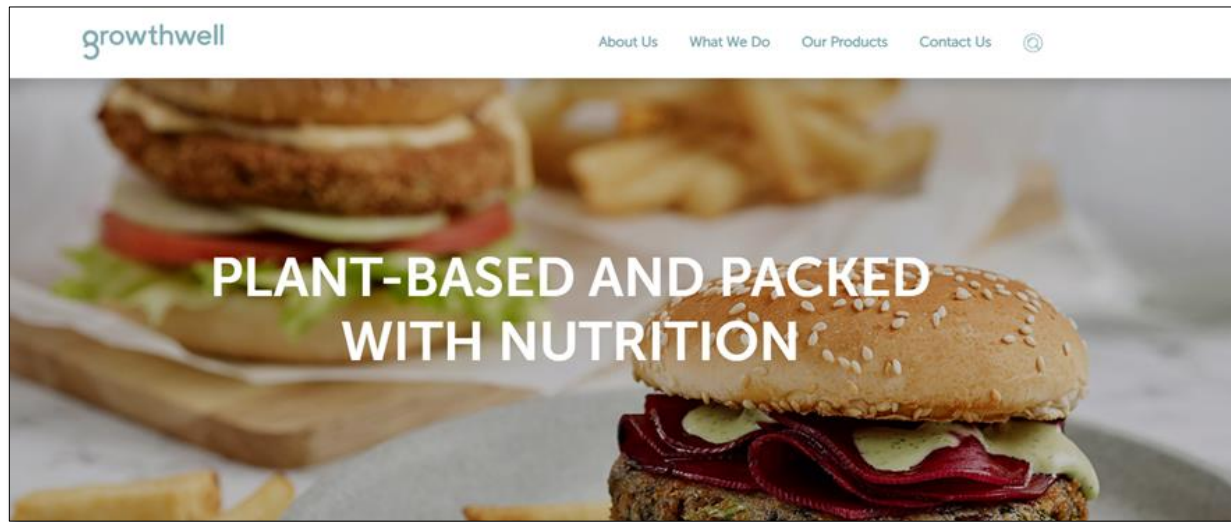


โรงงานผลิตโปรตีนจากพืชแบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบขนาดใหญ่แห่งแรกของสิงคโปร์



เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 บริษัท Start-up สิงคโปร์ Growthwell Foods เปิดตัวโรงงานผลิตโปรตีนจากพืชแบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบขนาดใหญ่แห่งแรกของสิงคโปร์ ในพื้นที่อุตสาหกรรมด้านอาหารนวัตกรรมของสิงคโปร์ JTC Food Hub @Senoko¹ โดยโรงงานดังกล่าวสามารถผลิตสินค้าอาหาร Plant-Based ได้ 4,000 เมตริกตันต่อปี ซึ่งปริมาณดังกล่าวเพียงพอต่อความต้องการบริโภคโปรตีนของคนมากกว่า 100,000 คนต่อปี และคาดว่าจะภายในต้นปี 2565 ผลิตภัณฑ์ Plant-Based ของ Growthwell Foods อาทิ ปลาแซลมอนที่ทำจากบุก (Konjac) และนักเก็ตไก่ที่ทำจากถั่ว Chickpeas จะเริ่มวางจำหน่าย ภายใต้แบรนด์ Happie! โดยราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์จะอยู่ที่ประมาณ 8 เหรียญสิงคโปร์ (197.12 บาท²) ต่อโปรตีนจากพืชสำหรับสองมือ

¹ JTC Food Hub @Senoko เป็นพื้นที่อุตสาหกรรมด้านอาหารนวัตกรรม ที่ให้บริการเช่าพื้นที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจ อาทิ บริการด้าน Logistics ห้องเย็น และคลังสินค้า แบบบูรณาการ ที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ JTC Food Hub @Senoko เป็นพื้นที่พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งหนึ่ง ภายใต้การกำกับดูแลของ JTC Corporation ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐสิงคโปร์ มีหน้าที่กำกับดูแลการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมในสิงคโปร์ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่และการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในสิงคโปร์

² 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 24.64 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 30 พ.ย. 64)

รัฐบาลสิงคโปร์ให้การสนับสนุนและผลักดันการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีการเกษตร และการเพิ่มผลผลิตอย่างมาก โดยเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2563 บริษัทการลงทุนเชิงพาณิชย์ของสิงคโปร์ Temasek³ ได้เป็นผู้นำในการระดมทุนมูลค่า 8 ล้านเหรียญสหรัฐ⁴ (11.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือ 270 ล้านบาท⁵) ให้กับ Growthwell Foods เพื่อจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีแบบครบวงจรในสิงคโปร์ ที่มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนาการผลิตเนื้อสัตว์และอาหารทะเลจากพืช รวมถึงการเพิ่มศักยภาพในการผลิต และการปรับปรุงเนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากพืชให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตเนื้อสัตว์จากพืชรายใหญ่ระดับโลก

นอกจากนี้ เมื่อเดือนเมษายน 2564 รัฐบาลสิงคโปร์ยังได้จัดตั้งกองทุน Agri-Food Cluster Transformation Fund มูลค่า 60 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (1,478.4 ล้านบาท) กำกับดูแลโดยหน่วยงานภาครัฐ Singapore Food Agency (SFA) เพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการปรับปรุงระบบ และการดำเนินงานภายในฟาร์มของสิงคโปร์ โดยในเดือนเดียวกัน SFA ได้ให้เงินทุนสนับสนุนเงินกับโครงการวิจัย ด้านนวัตกรรมวิธีการผลิตอาหารแล้ว 12 โครงการ มูลค่าโดยรวมประมาณ 23 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (566.72 ล้านบาท)

ทั้งนี้ ด้วยการสนับสนุนดังกล่าว จะส่งผลให้สิงคโปร์ก้าวไปสู่ความสำเร็จอีกขั้นของนโยบาย 30x30 ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารของสิงคโปร์ โดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารแบบอย่าง ยั่งยืนให้ได้ 30% ของความต้องการทางการบริโภคในสิงคโปร์ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) และยังสามารถ รวมเข้าในแผนพัฒนาประเทศ Singapore Green Plan 2030⁶ อีกด้วย

³ Temasek เป็นบริษัทการลงทุนเชิงพาณิชย์ จัดตั้งเมื่อปี 1974 (พ.ศ. 2490) โดยรัฐบาลสิงคโปร์ ภายใต้พระราชบัญญัติ Singapore Company Act มีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนและการบริหารสินทรัพย์ของสิงคโปร์ในเชิงพาณิชย์ มีเงินกองทุนเริ่มต้นที่ 354 ล้านเหรียญสิงคโปร์ ต่อมาเมื่อปี 2002 (พ.ศ. 2545) เริ่มขยายการลงทุนออกไปยังต่างประเทศ จนปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564) Temasek มี Net Portfolio มูลค่า 381 พันล้านเหรียญ สิงคโปร์

ทั้งนี้ ภายใต้รัฐธรรมนูญและกฎหมายของสิงคโปร์ ประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐสิงคโปร์และรัฐมนตรีกระทรวงการคลังของสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ Temasek ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการลงทุน การขายกิจการ หรือการตัดสินใจทางธุรกิจของ Temasek ยกเว้นในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองเงินสำรองใน อดีตของ Temasek

ที่มา: <https://www.temasek.com.sg/en/our-financials/portfolio-performance>

⁴ สมาชิกกลุ่มผู้ร่วมลงทุนใน Growthwell Foods นำโดย Temasek ได้แก่ บริษัท DSG Consumer Partners บริษัท Insignia Ventures Partners บริษัท Genesis Ventures แพลตฟอร์มผู้ให้บริการโซลูชันการตลาดดิจิทัล Brandify และนักลงทุน Koh Boon Hwee - ที่มา: <https://www.straitstimes.com/business/companies-markets/growthwell-snares-114m-in-temasek-led-funding-round>

⁵ 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 33.75 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 30 พ.ย. 64)

⁶ Singapore Green Plan 2030 หรือ Green Plan เป็นขบวนการระดับชาติในการพัฒนาวาระแห่งชาติของสิงคโปร์ในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน - ที่มา: <https://www.greenplan.gov.sg/key-focus-areas/overview>

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความคิดเห็นของ สศต.

ผลิตภัณฑ์อาหาร Plant-Based โดยเฉพาะโปรตีนจากพืช ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยหลายประเทศให้การสนับสนุนการผลิตสินค้าดังกล่าวรวมถึงสิงคโปร์ และด้วยเป้าหมายระดับชาติของสิงคโปร์ในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารผ่านนโยบาย 30x30 ทำให้มีการสนับสนุนอย่างจริงจังทั้งในด้านการพัฒนาโครงการพื้นฐานประเทศและเงินทุน เพื่อให้การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถผลิตได้ปริมาณมากและจำหน่ายได้จริง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว ไม่ใช่แค่เพียงจะช่วยให้สิงคโปร์ก้าวไปถึงเป้าหมาย 30x30 แต่ยังจะช่วยส่งเสริมให้สิงคโปร์กลายเป็นประเทศเป้าหมายของ Start-ups ด้านอาหารสำหรับอนาคตทั่วโลกอีกด้วย

ทั้งนี้ ตลาดผลิตภัณฑ์อาหาร Plant-Based เป็นโอกาสใหม่ของ SMEs ทั่วโลก เนื่องจากเป็นเทรนด์อาหารสำหรับอนาคต ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเปิดใจทดลองสินค้าแบรนด์ใหม่ โดยรายงานของกรุงไทย⁷ ที่อ้างอิงข้อมูลของ Euromonitor และ Allied Market Research ระบุว่า ในปี 2562 มูลค่าตลาด Plant-Based Food ทั่วโลกอยู่ที่ 1.6 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ (4.8 แสนล้านบาท) และคาดว่าจะในปี 2567 (ค.ศ. 2024) มูลค่าตลาดจะเติบโตขึ้นไปอยู่ที่ 2.5 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ (ราว 7.5 แสนล้านบาท) โดยเติบโตเฉลี่ย 10.5% ต่อปี ขณะที่ตลาด Plant-Based Food ของไทย ในปี 2562 มีมูลค่า 2.5 หมื่นล้านบาท และคาดว่าจะในปี 2567 มูลค่าตลาดจะเติบโตขึ้นไปอยู่ที่ 4.5 หมื่นล้านบาท โดยเติบโตเฉลี่ย 10% ต่อปี อีกทั้ง ไทยยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ (Bio-Circular-Green economy: BCG) ที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ามาสร้างจุดแข็งและขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยเริ่มจากอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ซึ่งหนึ่งในนั้น คือ อุตสาหกรรมอาหาร และข้อได้เปรียบของไทยในด้านวัตถุดิบจากการมีผลผลิตทางการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ และความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นรสชาติอาหาร ดังนั้น หากผู้ประกอบการด้านนี้ได้รับการสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างจริงจังแล้ว คาดว่าสินค้าโปรตีนจากพืชของไทยน่าจะสามารถพัฒนาและแข่งขันได้ในระดับโลก

ที่มา :

Straits Times - https://www.straitstimes.com/singapore/community/first-fully-automated-large-scale-production-line-for-plant-based-protein?utm_campaign=stfb&utm_medium=social&utm_source=facebook

Straits Times - <https://www.straitstimes.com/business/companies-markets/growthwell-snares-114m-in-temasek-led-funding-round>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
ธันวาคม 2564

⁷ ที่มา: -

https://krungthai.com/Download/economyresources/EconomyResourcesDownload_625Slide_Plant_Base_Food_24_11_63_1.pdf?fbclid=IwAR0GtLDJCXPWILlnH7Z15h2Ky7Q3gSjDs9qaGWWXluzJwAgyB7FFz9g9H98