



วันที่ 29 พฤศจิกายน - 5 ธันวาคม 2564

เสื้อผ้าและรองเท้าในอินเดียจะมีราคาแพงขึ้นเนื่องจากรัฐบาลปรับขึ้นภาษี GST จาก 5% เป็น 12%



เสื้อผ้า รองเท้าจะมีราคาแพงขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 เนื่องจากรัฐบาลปรับขึ้นภาษี GST จาก 5% เป็น 12%

รัฐบาลได้เพิ่มภาษี GST (ภาษีสินค้าและบริการ) สำหรับสินค้าสำเร็จรูป เช่น เสื้อผ้า รองเท้า และสิ่งทอจาก 5% เป็น 12% โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 คณะกรรมการกลางของภาษีทางอ้อมและศุลกากร หรือ Central Board of Indirect Taxes & Customs (CBIC) แจ้งการปรับขึ้นวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 ในขณะเดียวกัน อัตราภาษี GST สำหรับเส้นใยสังเคราะห์และเส้นด้าย (บางชนิด) ได้ลดลงจาก 18% เป็น 12% ตามประกาศ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่อัตราภาษีของปัจจัยการผลิตที่ใช้จะสูงกว่าภาษีสำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

อัตราภาษีเสื้อผ้าปรับเพิ่มขึ้นเป็น 12% ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นอยู่ที่ 1,000 รูปีต่อชิ้น (430 บาทต่อชิ้น)

สิ่งทอที่ประกอบด้วยผ้าทอ เส้นด้ายสังเคราะห์ ผ้าโพลี ผ้าห่ม เต็นท์ อุปกรณ์เสริม เช่น ผ้าปูโต๊ะหรือผ้าเช็ดปาก พรมและพรม พบว่าอัตราภาษีเพิ่มขึ้นจาก 5% เป็น 12% ในขณะที่รองเท้าอัตราภาษีใหม่จะส่งผลให้ราคาเพิ่มสูงขึ้นกว่าเดิมเช่นกัน

ในการประชุมเดือนกันยายน GST Council ได้ให้คำมั่นที่จะแก้ไขโครงสร้างภาษีที่ปรับเปลี่ยนไปของสิ่งทอและรองเท้า และกล่าวว่าภาษีนี้อาจจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2565

สมาคมผู้ผลิตเสื้อผ้าแห่งอินเดีย (CMAI) กล่าวว่ารู้สึกผิดหวังอย่างยิ่งกับการตัดสินใจของรัฐบาลที่จะเพิ่มภาษี GST สำหรับเครื่องแต่งกายตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565

เขาเสริมว่าการขึ้นราคาต้นทุนจะส่งผลกระทบต่ออย่างมาก เนื่องจากอุตสาหกรรมต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านเงินเฟ้อจากราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะเส้นด้าย วัสดุบรรจุภัณฑ์ และค่าขนส่งที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นของสำนักงานฯ

กระทรวงการคลังอินเดียได้ประกาศอัตราภาษีเป็นร้อยละ 12 สำหรับเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้า และเครื่องแต่งกายและรองเท้า โดยการเปลี่ยนแปลงนี้จะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมปี 2565 นี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายรวมทั้งห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่เส้นใยเส้นด้ายธรรมชาติซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญต่อเศรษฐกิจอินเดีย

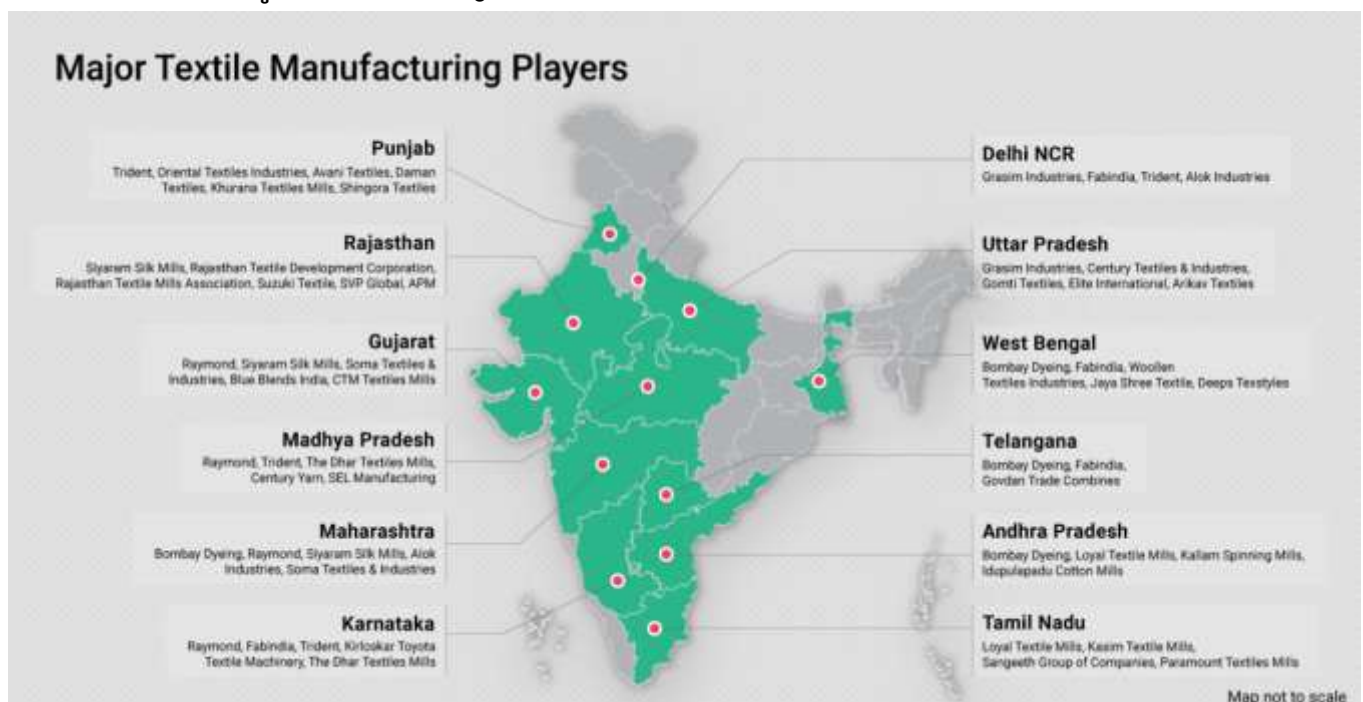
แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทออินเดีย

1. Brand Garment – เสื้อผ้ามีแบรนด์ การรวมร้านค้ามีแบรนด์ และร้านค้าหลากหลายแบรนด์
2. Man-made Fibre – เส้นใยประดิษฐ์ พรม สายพานลำเลียง วัสดุทนไฟ
3. Technical Textiles - เทคนิคสิ่งทอ สิ่งทอทางการแพทย์ สิ่งทอทางการเกษตร ชุดป้องกัน geotextile
4. Textile Machinery Manufacturing- การผลิตเครื่องจักรสิ่งทอ การปั่น การถัก การทอ และการแปรรูป

Major Investors (นักลงทุนหลักในอุตสาหกรรมสิ่งทอ)

อาทิ เช่น Brandix, Rieter, Trustschler, Soltas, Zambini, Parati, Bilsar, CMT, NSSHNBO, Marubeni, Marks & Spencer, ZARA, MANGO, Promod และ Benetton

ผู้ผลิตสิ่งทอรายใหญ่ในอินเดีย (Major Textile Manufacturing Players)



อินเดียเป็นหนึ่งในผู้ผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่ที่สุดของโลก อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอในอินเดียมีส่วน 5% ของ GDP ของประเทศ และคิดเป็น 12% ของรายได้จากการส่งออกของประเทศ อินเดียเป็นผู้ส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่อันดับ 6 ของโลก อินเดียยังเป็นหนึ่งในผู้ผลิตฝ้ายและปอกระเจาที่ใหญ่ที่สุดในโลก อินเดียเป็นผู้ผลิตผ้าไหมรายใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกและ 95% ของผ้าทอมือของโลกมาจากอินเดีย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอินเดียมีการจ้างงานเป็นอันดับ 2 ของประเทศ มีการจ้างงานโดยตรงแก่ประชากร 45 ล้านคน และ 100 ล้านคนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อินเดียยังเป็นผู้ผลิต PPE รายใหญ่อันดับ 2 ของโลกอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทมากกว่า 600 แห่งในอินเดียเป็นผู้ผลิตชุด PPE คาดว่าจะมีมูลค่ามากกว่า 92.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก 52.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากเมื่อปี 2562 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอินเดียสูงถึง 3.75 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของอินเดียคาดว่าจะสูงถึง 100 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยคาดการณ์เติบโตเฉลี่ย 11% รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มขนาดอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของอินเดียให้ใหญ่ขึ้นสองเท่าเป็น 190 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2568-2569 มีการวางแผนสร้าง Textile park หรือสวนอุตสาหกรรมสิ่งทอขนาดใหญ่ 7 แห่งในอินเดีย ผู้ประกอบการไทยสามารถร่วมลงทุนกับนักธุรกิจอินเดียในอุตสาหกรรมนี้ หรือนำเสนอเสื้อผ้ามีดีไซน์แตกต่างจากที่มีในตลาด (ซึ่งส่วนมากรูปแบบยังคงความเป็นอินเดีย) เสื้อผ้ามีแบรนด์ และเสื้อผ้าเกรดระดับพรีเมียมก็เป็นโอกาสของสินค้าไทย



ที่มาข้อมูล : www.businesstoday.in, “Apparel, footwear to get expensive from January 1, 2022 as govt hikes GST from 5% to 12%” วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564