



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 22-28 พฤศจิกายน 2564

### เก้าอี้ E-sport ยอดขายเพิ่มขึ้น 300%



หลังจากที่ EDG ทีม E-sport สัญชาติจีนคว้าแชมป์รายการ E-sport ระดับโลกอย่าง League of Legends World Championship 2021 โดยการแข่งขันครั้งนี้มีชาวจีนชมผ่านไลฟ์สดกว่า 1 ล้านล้านวิว และเมื่อมกราคมเทศกาลคนโสด (11.11) ที่ผ่านมา ยอดขายเก้าอี้สำหรับเล่นเกม หรือเก้าอี้ E-sport บนแพลตฟอร์มเถาเป่า มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นถึง 300% (YoY) ซึ่งการได้แชมป์ของ EDG ส่งผลให้อุตสาหกรรม E-sport เติบโตขึ้นอย่างมาก

จากสถิติในปี 2563 อุตสาหกรรม E-sport ในจีน เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็น 45.2% โดยเฉพาะเกมมือถือที่เติบโตขึ้นถึง 36.8% มีผู้เล่นมากถึง 500 ล้านคน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกมในประเทศจีนมีมูลค่าถึง 1.5 แสนล้านหยวน อาทิเช่น โรงแรม E-sport เก้าอี้ อุปกรณ์เสริมต่างๆ หรือศูนย์เล่นเกม E-sport เป็นต้น จากสถิติปี 2564 เกมเมอร์ชาวจีนใช้เวลาเล่นเกม 11-20 ชั่วโมง มีจำนวนมากถึง 34.5% และระยะเวลาการดูการแข่งขัน E-sport ต่อเดือนเกิน 10 ชั่วโมง มีจำนวนมากถึง 64.7% เมื่อมีการเล่นเกมที่ยาวนาน ทำให้ความต้องการของเหล่าเกมเมอร์ที่มีต่อเก้าอี้เล่นเกมจึงเพิ่มสูงขึ้น โดยต้องการเก้าอี้ที่นั่งสบาย ผ่อนคลาย และช่วยให้เล่นเกมได้อย่างราบรื่น ในเริ่มแรกเก้าอี้ E-sport จะบริโภคโดยเกมเมอร์มืออาชีพเท่านั้น ต่อมาเมื่ออุตสาหกรรมเกมเติบโตขึ้น เก้าอี้ E-sport จึงเป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้เล่นเกมจีน

เก้าอี้ E-sport จะให้ความสำคัญกับเบาะรองนั่ง ออกแบบให้อบอุ่นสรีระของผู้ใช้งาน คล้ายกับเบาะนั่งในรถแข่ง ด้านในบุด้วยฟองน้ำหนานุ่ม โดยผู้ใช้สามารถสามารถตกแต่งเก้าอี้ของตนเองได้ อาทิเช่น เสริมไฟ LED ต่างๆ ในปี 2013-2016 เก้าอี้ E-sport ในประเทศจีน มียอดจำหน่าย 2.17 ล้านตัวเพิ่มขึ้นถึง 2.82 ล้านตัว และในปัจจุบันมีบริษัทเฟอร์นิเจอร์ที่หันมาผลิตเก้าอี้ E-sport มีจำนวน 114 ราย และมีบริษัทหรือแบรนด์ที่ทำเฉพาะเก้าอี้ E-sport มีจำนวน 191 ราย โดยแบรนด์ที่มีชื่อเสียงได้แก่ Acplayer Dxracer และ Auto Full นอกจากนี้ยังมีออกแบบเก้าอี้ E-sport ร่วมกันของแบรนด์ต่างๆ มากมาย อาทิเช่น แบรนด์คอมพิวเตอร์ ROG ร่วมกับ IKEA ร่วมออกแบบอินทีเรียและเฟอร์นิเจอร์สำหรับกลุ่มเกมเมอร์ หรือ แบรนด์เครื่องคอมพิวเตอร์ Lenovo ร่วมกับการ์ตูนชื่อดังอย่าง Guimianzhiren (鬼灭之刃) ออกแบบเก้าอี้ E-sport ลักษณะ Cosplay เป็นต้น



ตัวอย่างอินทีเรียสำหรับเกมเมอร์ของ IKEA และเก้าอี้ E-sport สไตล์ Cosplay ของ Lenovo

ราคาเก้าอี้ E-sport ในจีนมีราคาอยู่ที่ 300-5,000 หยวน ช่วงราคาที่ขายดีจะอยู่ที่ต่ำกว่า 2,000 หยวน แต่ในปัจจุบัน ปัญหาของเก้าอี้ E-sport ยังมีอยู่มาก ไม่ว่าจะเป็นนั่งไม่สบาย ไม่ระบายอากาศ เกิดกลิ่นอับ โดยความต้องการของ ผู้ใช้งานชาวจีนที่มีต่อเก้าอี้ประเภทนี้ คือ ความสวยงาม มีเอกลักษณ์โดดเด่น ผลผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี ออกแบบได้ ถูกกับสรีระของผู้ใช้งาน แต่ปัญหาเรื่องการใช้งานของเก้าอี้ E-sport ยังเป็นสิ่งที่แก้ไขได้ยาก เนื่องจากอุตสาหกรรมเก้าอี้ ประเภทนี้ส่วนมากเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก การลงทุนเพื่อทำวิจัยในการออกแบบเก้าอี้ให้ถูกกับสรีระ ของผู้ใช้งานจึงเป็นเรื่องยาก ความต้องการเก้าอี้ E-sport ที่นั่งสบาย ไม่ได้มีเฉพาะแค่กลุ่มผู้เล่นเกมเท่านั้น แต่ยังมีกลุ่ม อื่นๆ เช่น กลุ่มผู้บริหารที่นั่งทำงานหน้าคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน หรือกลุ่มผู้ไลฟ์สดหน้าคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

โอกาสของอุตสาหกรรมเก้าอี้ E-sports ของจีนยังสามารถเติบโตได้อีกมาก แต่ในปัจจุบันการพัฒนาและเติบโตของ สินค้ายังต่ำเมื่อเทียบกับความต้องการของกลุ่มผู้เล่นเกมจำนวนมาก

### **ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย**

1. อุตสาหกรรมเกมของจีนถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ และมีอิทธิพลในระดับโลก โดย ปัจจุบัน เกมที่ผลิตและพัฒนาขึ้นโดยบริษัทและค่ายเกมจากจีนนั้นได้รับความนิยมจากเกมเมอร์ทั่วโลก และสามารถทำรายได้จากเกมเมอร์ต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้ผลิตและพัฒนาเกมไทยสามารถศึกษาและ เรียนรู้ความสำเร็จของอุตสาหกรรมเกมจีน รวมถึงสามารถจับมือร่วมเป็นพันธมิตรกับค่ายเกมจีน เพื่อร่วมกัน พัฒนาและต่อยอดเกมไทยสู่ระดับสากลต่อไป
2. ไม่เฉพาะเก้าอี้ E-sport เท่านั้นที่เติบโตในจีน แต่สินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนี้ก็เติบโตด้วยเช่นกัน จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทย ที่จะศึกษาตลาดเกมของจีน และหาโอกาสส่งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมเกมออกจำหน่ายสู่ตลาดจีน

ที่มา :

疯狂的电竞椅生意：销售额同比增长 300%，商家转战海外 | CBNDData  
疲软的双 11，疯狂的电竞椅，5 亿少年都想要，背后制造千亿市场！\_腾讯新闻 (qq.com)

จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

22 พฤศจิกายน 2564