



โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

Image: mumbaiwalkingtours.com

## สหรัฐฯและอินเดียเคลียร์อุปสรรคการค้า มะม่วงภารตะเตรียมส่งออกได้เพิ่มขึ้น

กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมของอินเดีย และผู้แทนการค้าของสหรัฐฯ ประจำประเทศอินเดียได้บรรลุข้อตกลงในการเจรจาแก้ไขอุปสรรคการนำเข้าระหว่างกัน ภายใต้การประชุม Trade Policy Forum<sup>1</sup> ซึ่งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อความเข้าใจและความร่วมมือทางการค้า โดยในปีนี้มีประเด็นที่เสนอให้หยิบยกขึ้นหรือกว่า 40 เรื่อง หนึ่งในประเด็นที่ทั้งสองฝ่ายสามารถร่วมมือกันได้คือการยอมรับแนวทางปฏิบัติของกันและกันในการตรวจรับรองสุขอนามัยของผลไม้ ซึ่งจะช่วยลดกระบวนการส่งออก (pre-clearance programme) ผลไม้ระหว่างกัน โดยเจ้าหน้าที่ของทั้งสองฝ่ายไม่จำเป็นต้องเดินทางไปตรวจสอบมาตรฐานของห้องปฏิบัติการที่จะใช้ในการตรวจสอบสุขอนามัยพืชแล้ว โดยมอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่ของห้องปฏิบัติการของทั้งสองฝ่ายเป็นผู้ตรวจรับรองได้เอง



<https://in.usembassy.gov>

ความร่วมมือดังกล่าวสร้างความยินดีแก่ผู้ประกอบการอินเดีย โดยผู้บริหารขององค์การส่งออกของอินเดีย Federation of Indian Export Organizations (FIEO) ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการส่งออกของภาคเอกชนภายใต้กระทรวงพาณิชย์ฯ อินเดียให้ความเห็นว่าสหรัฐฯ จะสามารถส่งออกผลไม้เมืองหนาว เช่น เซอร์รี่ แอลแฟลฟา (Alfalfa) เป็นต้น มายังอินเดียได้มากขึ้น ในขณะที่ การส่งออกมะม่วงและทับทิมไปยังสหรัฐฯ ก็เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน และจะส่งผลดีต่อราคาซื้อขายและรายได้ของเกษตรกรด้วย โดยเฉพาะมะม่วงสายพันธุ์ที่ได้รับความนิยมจากคนอินเดียโพ้นทะเล อาทิ พันธุ์ Alphonso จากรัฐ Maharashtra และสายพันธุ์ Kesar จากรัฐ Gujarat รวมทั้งพันธุ์ Totapuri and Banganpalli ทั้งในรูปแบบมะม่วงสดและผลไม้แปรรูป รวมถึงมะม่วงพันธุ์ Dasherri และ Langda ที่อินเดียกำลังพยายามจะส่งออกไปยังสหรัฐฯ ด้วย นอกจากนี้ ที่ประชุม Trade

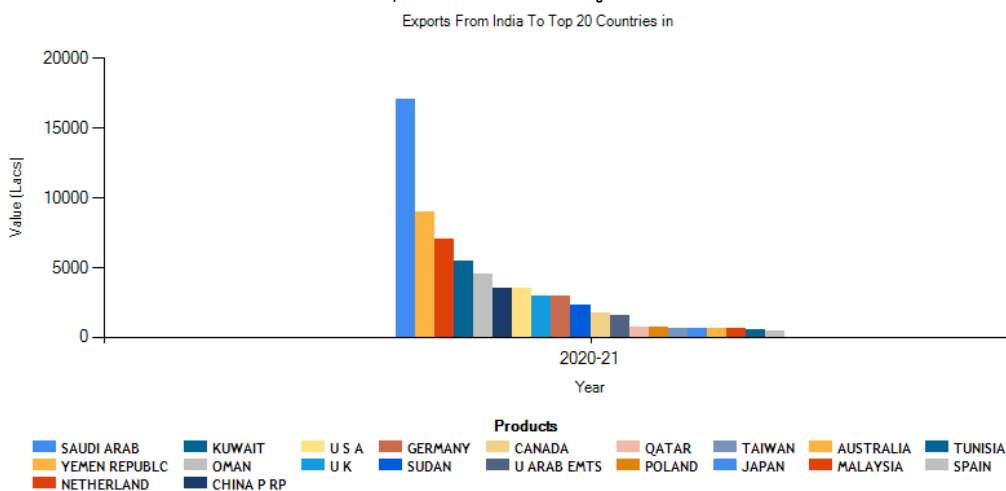
<sup>1</sup> <https://pib.gov.in/PressReleaselframePage.aspx?PRID=1774426>

Policy Forum ยังรับข้อเสนอที่จะผ่อนปรนกฎระเบียบขั้นตอนการตรวจรับรองเพื่อนำเข้าเนื้อสุกรจากสหรัฐฯ และการนำเข้าเนื้อกระบือและอู้งานจากอินเดียด้วย

ที่มา: www.thehindubusinessline.com 24 November, 2021

## ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

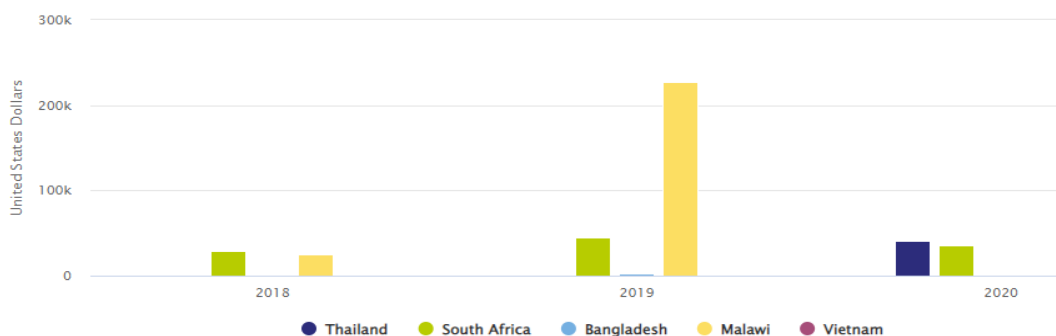
1. อินเดียเป็นประเทศผู้ผลิตมะม่วง โดยเฉพาะในรัฐ Maharashtra, Gujarat, Andhra Pradesh, Uttar Pradesh, Karnataka และ Bihar โดยอินเดียสามารถผลิตมะม่วงได้ประมาณ 41.63% ของผลผลิตจากทั่วโลก มีสัดส่วนประมาณ 40% ของการส่งออกผลไม้ทั้งหมดจากอินเดีย โดยส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านและหลายประเทศในตะวันออกกลาง ซึ่งมีคนอินเดียโพ้นทะเลอยู่จำนวนมาก ทั้งนี้ อินเดียพร้อมที่จะส่งไปยัง อังกฤษ สหรัฐฯ และ สหภาพยุโรปมากขึ้นจากการนำระบบรักษาอุณหภูมิ (REEFER) มาใช้ในตู้คอนเทนเนอร์ รวมทั้งภาครัฐของอินเดียกำลังเร่งส่งเสริมการส่งออกด้วยการจัดการเจรจาการค้า (Virtual Buyer-Seller Meet) และสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับผู้นำเข้าพร้อมกันหลายๆ รายเพื่อกระตุ้นการบริโภค



ที่มา: Agri-exchange, APEDA

2. คนอินเดียเองมีความนิยมบริโภคมะม่วงอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อนระหว่างเดือนเมษายนถึงมิถุนายน เนื่องจากมีความคุ้นเคยในรสชาติ ราคา และมีความเชื่อที่ว่ามะม่วงเป็นผลไม้มงคลที่ทำให้อายุยืน (Kalpavriksha / กัลปพฤกษ์) ซึ่งในช่วงดังกล่าวผลไม้ที่นำเข้าจากต่างประเทศจะได้รับความสนใจลดลง อย่างไรก็ตาม การบริโภคในเมืองใหญ่มีแนวโน้มที่จะเปิดรับความหลากหลายจากมะม่วงนำเข้าด้วยเช่นกัน รวมถึงมะม่วงจากไทย ซึ่งเป็น 1 ใน 8 ชนิดผลไม้ ที่ได้รับการยกเว้นภาษีภายใต้ FTA ไทย-อินเดีย โดยในปี 2563 ไทยส่งออกมายังอินเดียเป็นมูลค่าประมาณ 4 หมื่นเหรียญสหรัฐ ครองสัดส่วนตลาดประมาณ 50 % โดยมีมะม่วงจากแอฟริกาเป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดนี้ ทั้งนี้ การส่งเสริมตลาดอาจทำผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยกิจกรรม เช่น คอร์สการทำขนม/ไอศกรีม การประกวดเมนูของหวาน และการแจกชิมร่วมกับร้านอาหารไทย เป็นต้น

India Import Statistics, Products: 08045020 (India, I&E)  
Mangoes Fresh; Mangoes Fresh, Value: Year To Date through  
December 2020 (January 2020 to December 2020)



ที่มา: Global Trade Atlas

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้