



## การนำเข้ารถยนต์ในเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างมาก

### 1. เนื้อข่าว

ในช่วงเดือนมกราคม-เดือนตุลาคม 2564 จำนวนรถยนต์นำเข้าในเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 61 เป็น 129,733 คัน ตามข้อมูลของกรมศุลกากรเวียดนาม รถยนต์โดยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เป็น 90,029 คัน ในเดือนตุลาคม 2564 ตลาดนำเข้าหลัก 3 แห่ง ได้แก่ ประเทศไทยที่มี 8,320 คัน ตามด้วยประเทศอินโดนีเซีย 3,925 คัน และจีน 1,733 คัน

ในเดือนตุลาคม 2564 เวียดนามมีการนำเข้ารถยนต์มากกว่า 11,700 คัน ที่เป็นรถยนต์ 9 ที่นั่ง หรือน้อยกว่านั้น ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากเดือนกันยายน สื่อของแบรนด์รถยนต์ญี่ปุ่น กล่าวว่า ยอดนำเข้ารถยนต์มายังเวียดนามเพิ่มขึ้น หลังจากเดือนที่มีการรักษาระยะห่างทางสังคม โดยบริษัทต่างๆ นำเข้ารถยนต์มากขึ้นเพื่อเตรียมพร้อมรองรับในช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งมีการจับจ่ายสินค้าจำนวนมาก



ทั้งนี้ เวียดนามยังนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์อีกกว่า 4,07 ล้านเหรียญสหรัฐ ในช่วงเดือนมกราคม-เดือนตุลาคม 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ตามข้อมูลของสมาคมผู้ผลิตรถยนต์เวียดนาม (VAMA) ในช่วงเดือน มกราคม-เดือนตุลาคม 2564 ยอดรถยนต์ที่ประกอบเรียบร้อยแล้ว เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปี 2563 เป็น 97,028 คัน

(แหล่งที่มา <https://e.vnexpress.net/> ฉบับวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564)

### 2. วิเคราะห์ผลกระทบ

ตามข้อมูลของกรมศุลกากรเวียดนาม ในช่วงเดือน มกราคม-ตุลาคม 2564 ประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกรถยนต์มายังเวียดนามรายใหญ่ที่สุด เวียดนามมีการนำเข้ารถยนต์จากไทย จำนวน 65,614 คัน คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด แม้ว่าตลาดรถยนต์เวียดนามจะยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 แต่อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันความต้องการรถยนต์มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากความต้องการซื้อรถในช่วงเดือนสุดท้ายของปี 2564 และในช่วงปีใหม่ของเวียดนาม รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเวียดนาม นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในเวียดนามยังได้รับการควบคุมอย่างดี ซึ่งจะเป็นสัญญาณที่ดีต่อการเติบโตของการส่งออกรถยนต์ประกอบเสร็จ และขึ้นส่วนมายังเวียดนามในช่วงเดือนที่เหลือของปี 2564

### 3. นำเสนอโอกาส/แนวทาง

ตลาดรถยนต์ในเวียดนามยังแนวโน้มเติบโตดี เนื่องจากเริ่มมีการฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ผลิตและส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่ อุปกรณ์ตกแต่งรถ รวมถึงบริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บริการซ่อมบำรุง ประดับยนต์ ล้างและเคลือบสี เป็นต้น ในการเข้ามาบุกตลาดเวียดนาม โดยเฉพาะในช่วงสิ้นปีซึ่งเป็นช่วงบริโภคสินค้าสูงสุด ตลาดรถยนต์เวียดนามสามารถเติบโตได้ภายในสิ้นปี 2564