

**ทิศทางการใช้จ่ายของชาวออสเตรเลีย**

สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ใช้เวลายาวนานกว่า 2 ปี (2563-2564) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน มีผลให้เกิดการปรับรูปแบบการทำตลาดในภาคธุรกิจและการซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้เปลี่ยนเข้าสู่ระบบออนไลน์เป็นหลัก อีกทั้ง การ Lockdown ยังมีผลต่อสภาพคล่องทางการเงินและรายได้ที่จำกัดทำให้การใช้จ่ายซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคออสเตรเลียจะคำนึงถึงความจำเป็นในการทำงานและการใช้ชีวิตที่บ้านเป็นหลัก

รายงานโดย PayPal Australia ระบุว่า ปี 2563 ชาวออสเตรเลียร้อยละ 15 หรือประมาณ 3.9 ล้านคน เปลี่ยนมาซื้อสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันผ่านช่องทางออนไลน์เป็นครั้งแรก และชาวออสเตรเลียร้อยละ 38 จะยังคงซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่อไป โดยมีปัจจัยในการพิจารณาซื้อสินค้าออนไลน์ที่สำคัญ 4 ประการ คือ

**1) การใช้บริการชำระเงินแบบผ่อนจ่ายเป็นงวด (Buy now, pay later: BNPL)**

ปี 2564 ผู้บริโภคออสเตรเลียที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มีทางเลือกในการชำระเงินมากขึ้น โดยชาวออสเตรเลียร้อยละ 45 (ประมาณ 12 ล้านคน) นิยมซื้อสินค้าโดยใช้ระบบการชำระเงินแบบ BNPL (1 ใน 7 คนซื้อสินค้าและชำระเงินแบบ BNPL เป็นประจำทุกสัปดาห์) และร้อยละ 65 เป็นกลุ่ม Millennial อีกทั้ง PayPal Australia ได้เสนอบริการ PayPal Pay ให้กับสมาชิกในการเลือกผ่อนชำระค่าสินค้าหรือบริการได้ 4 งวดโดยไม่เสียดอกเบี้ยและค่าปรับในกรณีที่มีการผ่อนชำระล่าช้าเพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค

**2) Influencer และ Social commerce**

ปี 2564 ชาวออสเตรเลียซื้อสินค้าผ่านสื่อ Social media เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากการทำตลาดผ่าน Influencer และซื้อขายสินค้าผ่าน Instagram มากที่สุด (ร้อยละ 62) รองลงมาคือ Facebook (ร้อยละ 61) Snapchat (ร้อยละ 27) TikTok (ร้อยละ 21) และ Twitch (ร้อยละ 16) ทำให้ปัจจุบันชาวออสเตรเลียใช้จ่ายในการซื้อสินค้าผ่านสื่อ Social media มีมูลค่าเฉลี่ย 35 เหรียญออสเตรเลียต่อเดือน ส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z (ใช้จ่ายเฉลี่ย 51 เหรียญออสเตรเลียต่อเดือน) และ Millennial (ใช้จ่ายเฉลี่ย 36 เหรียญออสเตรเลียต่อเดือน) อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงมีความเชื่อมั่นในการชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านเว็บไซต์ของผู้ประกอบการโดยตรงมากกว่า

**3) เกิดกระแสการซื้อสินค้าใหม่ New purchasing trends (Emerging from lockdown)**

ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้เปลี่ยนรูปแบบการซื้อสินค้าของชาวออสเตรเลียใหม่ นอกจากชาวออสเตรเลียจะคุ้นเคยกับการซื้อสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น สินค้า Groceries, เครื่องครัวและอุปกรณ์ทำความสะอาด อาหารแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว ยังนิยมซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม คอมพิวเตอร์และ

 นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

อุปกรณ์สำนักงาน สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านและสวน รวมถึงนิยมปรับปรุงซ่อมแซมบ้านเพิ่มมากขึ้น และมีความเป็นไปได้ที่สินค้าดังกล่าวจะเป็นสินค้าที่ชาวออสเตรเลียนิยมซื้ออย่างต่อเนื่องในช่วง Post-COVID-19 เนื่องจากวิถีชีวิตของชาวออสเตรเลียหลังการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นการทำงานแบบ Hybrid มากขึ้น (การทำงานที่บ้านสลับกับการทำงานที่สำนักงาน)

#### 4) ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและจริยธรรม (Go Green และ Ethical)

ในช่วงปี 2563-2564 ที่ผ่านมา ชาวออสเตรเลียมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 55 ของประชากรทั้งหมด หรือประมาณ 14 ล้านคน) ตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์ที่มีนโยบายส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและมีจริยธรรมเป็นหลัก (Environmentally friendly และ Ethical) โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุต่ำกว่า 24 ปี (1 ใน 5 คน) และร้อยละ 10 ที่มีนโยบายการซื้อสินค้าที่เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเป็นหลักโดยไม่คำนึงถึงราคา ซึ่งรวมไปถึงการลดการใช้พลาสติกและสารเคมี

Source: [www.businessinsider.com.au](http://www.businessinsider.com.au)

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)