

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ ในเดือนตุลาคม 2564

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 หน่วยงาน Enterprise Singapore (ESG) ได้ประกาศข้อมูลสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ เดือนตุลาคม 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์^{1,2}

ในเดือนตุลาคม 2564 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เติบโต +24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +18.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมขยายตัวที่ +22.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +18.6% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมขยายตัวที่ +25.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้นที่ +18.7% ในเดือนก่อนหน้า)

สรุปสถานการณ์การค้าของสิงคโปร์ เดือนตุลาคม 2564

| | ก.ย. 64 (%) | ต.ค. 64 (%) | ประเทศคู่ค้าสำคัญ ต.ค. 64 |
|--------------------------------|-------------|-------------|---|
| การค้ารวม | 18.6 | 24.0 | |
| การส่งออก | 18.6 | 22.7 | |
| NODX (Non-oil Domestic Export) | 12.0 | 17.9 | จีน (+35.6%) มาเลเซีย (+29.4%) ไต้หวัน (+32.7%) |
| Electronic NODX | 14.1 | 14.9 | |
| Non-electronic NODX | 11.4 | 18.9 | |
| NORX (Non-oil Re-exports) | 16.4 | 17.8 | มาเลเซีย (+32.6%) จีน (+13.8%) อินโดนีเซีย (+44.9%) |
| Electronic NORX | 18.5 | 15.7 | |
| Non-electronic NORX | 13.8 | 20.4 | |
| Oil Domestic Export | 51.1 | 60.0 | ออสเตรเลีย (+196.4%) มาเลเซีย (+61.6%) อินโดนีเซีย (+53.3%) |
| การนำเข้า | 18.7 | 25.6 | |

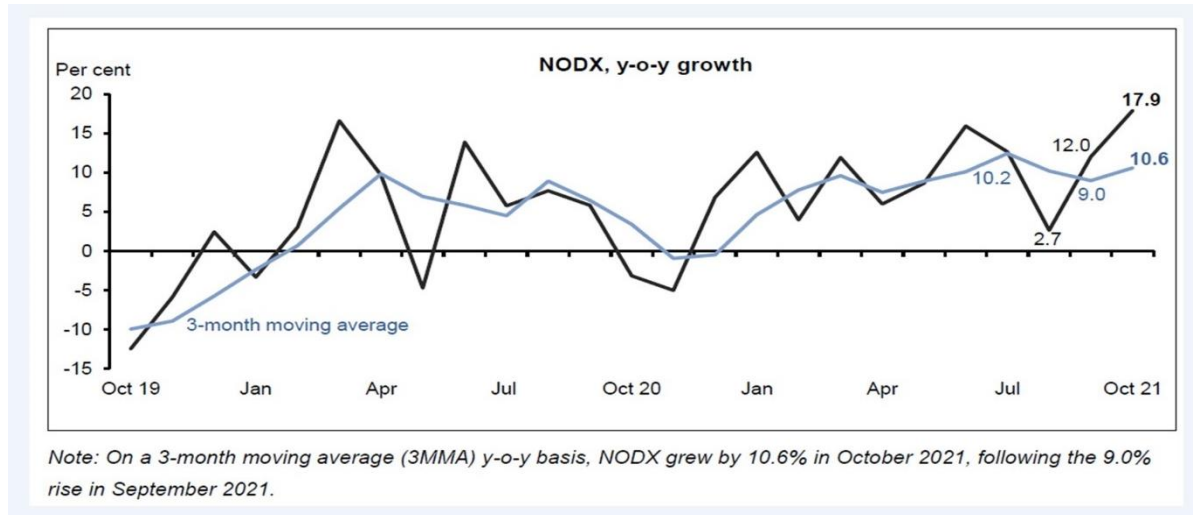
¹ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 ข้อมูลการค้าที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรป (European Union: EU) จะรายงานเป็น EU27 แทนที่ EU28 เนื่องจากการถอนตัวออกจาก EU ของสหราชอาณาจักร (United Kingdom: UK) หรือ Brexit (Britain Exit)

² การจำแนกสินค้าทั้งหมดที่ซื้อขายในและนอกอาเซียนในรายงานการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ใช้รหัสภาษีศุลกากรใหม่ ASEAN Harmonised Tariff Nomenclature (AHTN) 2017 version

Enterprise Singapore (ESG) ระบุว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเบื้องต้นเท่านั้น และไม่รับประกันผลใดๆ และไม่รับผิดชอบในความสูญหายหรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากใช้ข้อมูลจากสารสนเทศนี้ในทุกกรณี

การส่งออก Non-oil Domestic Export (NODX)

ในเดือนตุลาคม 2564 NODX เติบโตที่ +17.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +12% ในเดือนก่อนหน้า โดยผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NODX และสินค้า Non-Electronic NODX

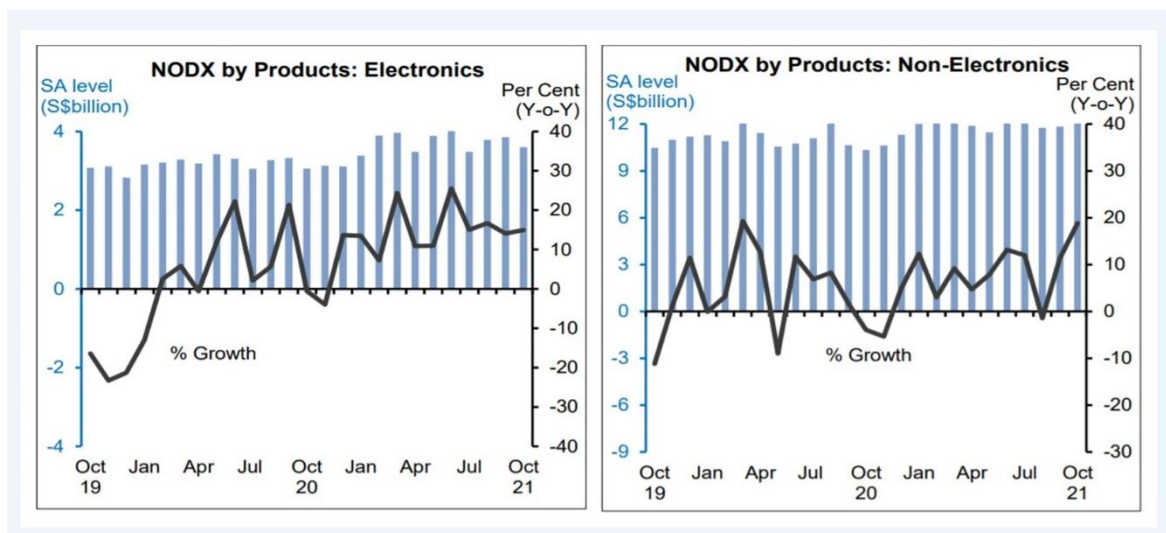


การส่งออกสินค้า Electronic NODX

ในเดือนตุลาคม 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NODX เติบโตที่ +14.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการเติบโตที่ +14.1% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ICs, PCs และ Diodes & Transistors เพิ่มขึ้น 22.6%, 18.1% และ 19.8% ตามลำดับ

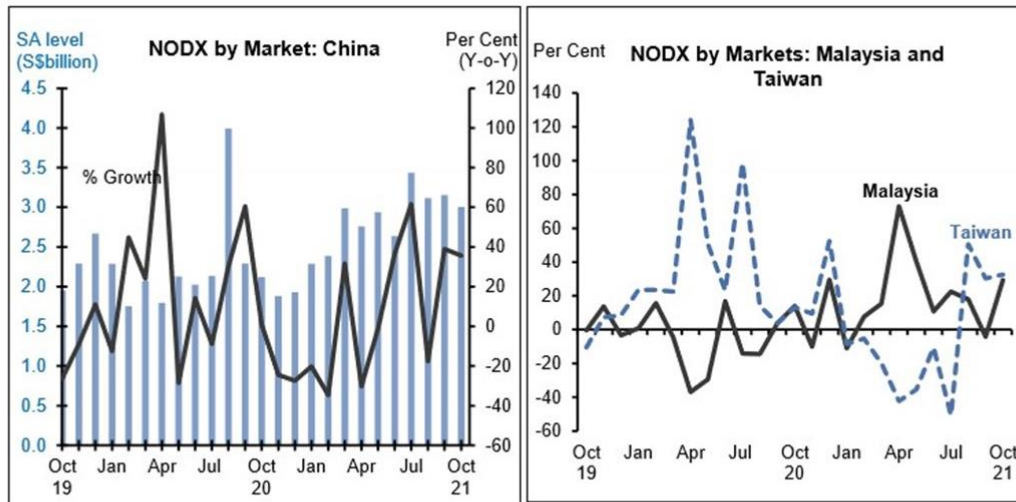
การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX

ในเดือนตุลาคม 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX เติบโตที่ +18.9% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการเพิ่มขึ้นที่ +11.4% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Non-Monetary Gold (+223.2%) Specialised Machinery (+49.3%) และ Petrochemicals (+39.1%)



ตลาดการส่งออก NODX

ในเดือนตุลาคม 2564 ตลาดส่งออก NODX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น ไทย สหรัฐฯ และ ฮองกง โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ จีน (+35.6%) มาเลเซีย (+29.4%) และไต้หวัน (+32.7%)



Non-oil Domestic Exports to Top Markets (% Y-O-Y Growth)

| Top Market [^] | NODX | | Electronic NODX | | Non-Electronic NODX | |
|-------------------------|----------|----------|-----------------|----------|---------------------|----------|
| | Sep 2021 | Oct 2021 | Sep 2021 | Oct 2021 | Sep 2021 | Oct 2021 |
| China | 38.9 | 35.6 | 32.5 | 13.4 | 40.5 | 40.5 |
| Malaysia | -4.1 | 29.4 | -32.5 | 34.5 | 27.8 | 26.4 |
| Taiwan | 30.3 | 32.7 | 24.9 | 42.2 | 35.5 | 25.0 |
| South Korea | 61.6 | 56.6 | 86.1 | 72.9 | 53.0 | 51.9 |
| EU 27 | -37.9 | 13.1 | 40.1 | 38.7 | -43.3 | 10.2 |
| Indonesia | 21.9 | 22.3 | 38.8 | 86.2 | 19.1 | 15.2 |
| Japan | 25.1 | 4.5 | 21.2 | 1.8 | 26.1 | 5.1 |
| Hong Kong | 18.5 | -0.2 | 35.3 | -9.3 | -9.1 | 18.5 |
| US | 21.9 | -3.9 | 0.4 | -15.1 | 27.8 | -0.8 |
| Thailand | -7.5 | -12.6 | -0.4 | -1.3 | -11.1 | -19.4 |

[^]: Ranked by contribution to the yoy change in NODX levels over the year.

การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ (Emerging Markets³)

ในเดือนตุลาคม 2564 การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่เติบโตที่ +42.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +40.4% ในเดือนก่อนหน้า) โดยตลาดที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ CLMV (+112.3%) เอเชียใต้ (+28.5%) และตะวันออกกลาง (+22.8%)

การส่งออก Oil Domestic Exports

ในเดือนตุลาคม 2564 การส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าเติบโตที่ +60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +53.3% ในเดือนก่อนหน้า

- ประเทศคู่ค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ออสเตรเลีย (+196.4%) มาเลเซีย (+61.6%) และอินโดนีเซีย (+53.3%)
- การส่งออกน้ำมันในเชิงปริมาณลดลงที่ -13.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากลดลงที่ -11.2% ในเดือนก่อนหน้า

การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX)

ในเดือนตุลาคม 2564 การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX) ขยายตัวที่ +17.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +16.4% ในเดือนก่อนหน้า) โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NORX และสินค้า Non-Electronic NORX

การส่งออกสินค้า Electronic NORX

ในเดือนตุลาคม 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NORX เติบโตที่ +15.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการขยายตัวที่ +18.5% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ICs (+14.3%) Telecommunications Equipment (+26.2%) และ PCs (+44.3%)

การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX

ในเดือนตุลาคม 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX เติบโตที่ +20.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +13.8% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Non-Electric Engines & Motors (+76.7%) Non-Monetary Gold (+175.2%) และ Specialised Machinery (+52%)

ตลาดการส่งออก NORX

ในเดือนตุลาคม 2564 ตลาดส่งออก NORX 10 อันดับแรกเติบโต โดยตลาดที่เติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย (+32.6%) จีน (+13.8%) และ อินโดนีเซีย (+44.9%)

³ Emerging Markets ประกอบด้วยแคริบเบียน เอเชียกลาง กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ตะวันออกและยุโรปใต้ (ไม่ใช่สหภาพยุโรป) ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกาใต้

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความคิดเห็นของ สคต.

การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ในเดือนตุลาคม 2564 เติบโตติดต่อกันเป็นเดือนที่แปด⁴ โดยปัจจัยที่มีส่วนสำคัญคือ การเพิ่มขึ้นทั้งการค้าน้ำมันและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การค้าน้ำมันขยายตัว +76% ในเดือนตุลาคม 2564 ในขณะที่ช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วลดลงถึง -39% (ราคาน้ำมันต่อบาร์เรล ต.ค.64: 84 เหรียญสหรัฐฯ เทียบกับ ต.ค.63: 43 เหรียญสหรัฐฯ⁵) สำหรับการค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัว เป็นผลจากความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการกลับมาดำเนินงานของของภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก

ในด้านการส่งออก การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil Domestic Export: NODX) ของสิงคโปร์ในเดือนตุลาคม 2564 เติบโตติดต่อกันเป็นระยะเวลาสิบเอ็ดเดือน⁶ ที่ +17.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (yoy) และยังเป็นอัตราที่สูงที่สุดในรอบ 4 ปี นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 (+20.5% yoy) โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้น Electronic NODX และ Non-electronic NODX

ทั้งนี้ การเติบโตของการส่งออกของสิงคโปร์สะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเป็นผลจากการที่ประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐฯ และบางประเทศในยุโรป มีอัตราการฉีดวัคซีนสูงและเริ่มฉีดวัคซีนเข็มสาม รวมทั้งประเทศในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ยกเลิกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แล้ว แม้จะอยู่ท่ามกลางการแพร่กระจายของไวรัสดังกล่าวก็ตาม ในขณะเดียวกัน ประเทศเศรษฐกิจสำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ มาเลเซีย ไทย และอินโดนีเซีย คาดว่าจะฟื้นตัวควบคู่ไปกับอุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น หลังจากสถานการณ์การติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ลดลง และอัตราการฉีดวัคซีนที่เพิ่มสูงขึ้น โดยการส่งออกของไทยในเดือนตุลาคม 2564 เติบโต +17.4% yoy ซึ่งการเติบโตดังกล่าวก็สอดคล้องกับการเติบโตของหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวแต่สถานการณ์โควิด-19 ทั่วโลก รวมถึงสิงคโปร์และไทย ยังอาจกลายเป็นปัจจัยที่สร้างความผันผวนของเศรษฐกิจได้ ทั้งนี้ GDP สิงคโปร์ ไตรมาสสามปี 2564 เติบโตที่ +7.1% yoy (ไตรมาสสองปี 2564 อยู่ที่ +15.2%) คาดการณ์การเติบโตของ GDP ปี 2564 อยู่ที่ +7% (เดิม +6% ถึง +7%) และปี 2565 คาดว่าจะอยู่ที่ 3% ถึง 5%

ที่มา :

Enterprise Singapore – https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/media-centre/media-releases/2021/november/mr09321_monthly-trade-report---oct-2021.pdf?la=en

Ministry of Trade and Industry - <https://www.singstat.gov.sg/-/media/files/news/gdp3q2021.pdf>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ / พฤศจิกายน 2564

⁴ สถิติการค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์เติบโตขึ้นแปดเดือนติดต่อกัน (มี.ค.64 +19.6% / เม.ย.64 +26.3% / พ.ค.64 +30.9% / มิ.ย.64 +25.0% / ก.ค.64 +19.0% / ส.ค.64 +19.8% / ก.ย.64 +18.7% / ต.ค.64 +24%)

⁵ ราคาน้ำมัน ที่มา: U.S. Energy Information Administration

⁶ สถิติการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil Domestic Export: NODX) ของสิงคโปร์ที่เติบโตขึ้นติดต่อกันเป็นระยะเวลาสิบเอ็ดเดือน (ธ.ค.63 +6.8% / ม.ค.64 +12.7% / ก.พ.64 +4.2% / มี.ค.64 +11.9% / เม.ย. +6% / พ.ค.64 +8.6% / มิ.ย.64 +15.9% / ก.ค.64 +12.7% / ส.ค.64 +2.7% / ก.ย.64 +12.3% / ต.ค.64 +17.9%)