



## สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 10 เดือนแรก ปี 2564

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่า 125.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 105.82 เดือนนี้ถือเป็นเดือนที่มีการปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่เจ็ด ขณะนี้มีมูลค่าการส่งออกสะสม 10 เดือนแรก 828.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.04 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าทั่วไปในรัสเซียมีการฟื้นตัวดีเป็นลำดับ อย่างไรก็ตามยังมีปัญหาอุปสรรคที่น่ากังวล ได้แก่ การระบาดของโควิด-19 ที่กลับมารุนแรงอีกรอบในปัจจุบัน นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อในรัสเซียขยับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอาหารมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่สูงกว่าปกติอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งระบบห่วงโซ่อุปทานของบางอุตสาหกรรมการผลิตของโลกชะงักลงเป็นครั้งคราว แต่ทั้งนี้สายการบินของรัสเซียกลับมาให้บริการเส้นทางรัสเซีย - ไทยไปอีกครั้งตั้งแต่วันที่ต้นเดือนพฤศจิกายน อันจะช่วยทำให้การขนส่งสินค้าผัก/ผลไม้สดจากไทยไปยังรัสเซียสะดวกขึ้น

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนตุลาคม 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	36.9	~	29.32
2	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	33.3	147.93	26.46
3	ผลิตภัณฑ์ยาง	9.3	37.07	7.38
4	ยางพารา	4.5	312.38	3.55
5	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	4.2	7.23	3.35
6	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	3.5	-8.13	2.76
7	น้ำมันสำเร็จรูป	2.6	31.24	2.05
8	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	2.5	28.77	2.00
9	เม็ดพลาสติก	2.3	25.95	1.86
10	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	2.2	-23.87	1.76
	รวม 10 อันดับแรก	101.4	168.45	80.49
	อื่นๆ	24.6	4.87	19.51
	รวม	125.9	105.82	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนตุลาคม 2564 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 80.49 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 105.82 ทั้งนี้สาเหตุที่เดือนนี้มีอัตราการเติบโตสูงอย่างไม่ปกติเนื่องมาจากหมวด **อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ** ที่ไม่เคยปรากฏเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทยในตลาดนี้มาก่อน เป็นมูลค่า 36.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ที่มีเสถียรภาพมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเดือนนี้กลับมาเป็นบวกต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมาคิดเป็นมูลค่า 36.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราเติบโตร้อยละ

147.93 ซึ่งในหมวดนี้ร้อยละ 47 มาจากรถยนต์นั่ง มูลค่า 15.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ร้อยละ 31 คิดเป็นมูลค่า 10.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรถปิคอัพอีกร้อยละ 23 มูลค่า 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** ก็เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 382 รวมทั้งหมวด **ผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ** ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวในอัตราร้อยละ 56

จำนวน 8 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนตุลาคม 2564 มีอัตราการขยายตัวในแดนบวกในอัตราสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ยกเว้น **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** ที่หดตัวร้อยละ **-8.13** และ **แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า** หดตัวร้อยละ **-23.87**

หมวดสินค้าศักยภาพอย่างอาหารและเครื่องดื่มรวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยง มีความผันผวนในบางช่วงเวลาและสลับสับเปลี่ยนกันไปในแต่ละประเภทสินค้า โดยเดือนนี้ **ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ และ เนื้อปลาสด/แช่เย็น/แช่แข็ง** ขยายตัวเล็กน้อย ส่วน **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็ง/แห้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สิ่งปรุงรสอาหาร และ อาหารสัตว์เลี้ยง** ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามปัญหาการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นมากยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่หดตัวต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี เดือนนี้สามารถพลิกกลับมาเป็นบวกได้

#### ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปรัสเซีย ช่วง 10 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)	60.99	22.19	7.36
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	83.36	6.90	10.07
3	สินค้าอุตสาหกรรม	666.84	46.07	80.51
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	17.05	51.24	2.06
	<b>รวม</b>	<b>828.24</b>	<b>39.04</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 10 เดือนแรก ปี 2564 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดร้อยละ 80 ในส่วนนี้กระจายออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 30.57 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไปยังรัสเซีย) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 9.84) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 5.24) อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ (ร้อยละ 4.85) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 4.24) เม็ดพลาสติก (ร้อยละ 3.85) และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (ร้อยละ 2.40) กลุ่มรองลงมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 10.07 ที่มีผลไม้กระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 4.60) เป็นสินค้านำ ตามมาด้วยอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 1.85) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 7.36 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากลีกรวม (ร้อยละ 5.78) แยกย่อยออกเป็นยางพารา (ร้อยละ 3.61) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 0.90) และข้าว (ร้อยละ 0.3) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.55) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.33) เป็นสินค้าหลัก

## ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 10 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	253.17	56.46	30.57
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	81.48	19.69	9.84
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	43.41	32.88	5.24
4	อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	40.21	8,177.05	4.85
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	38.09	1.52	4.60
6	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	35.10	55.36	4.24
7	เม็ดพลาสติก	31.85	100.32	3.85
8	ยางพารา	29.94	148.25	3.61
9	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	19.91	25.82	2.40
10	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	18.09	177.93	2.18
	รวม 10 อันดับแรก	591.25	58.32	71.39
	อื่นๆ	236.99	6.63	28.61
	รวม	828.24	39.04	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกช่วง 10 เดือนแรกในปี 2564 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 253 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดร้อยละ 30.57 ทั้งนี้วิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาลงช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวได้ดีตลอดทั้งปี แต่ทั้งนี้ปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ทั่วโลกที่มีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาจเป็นอุปสรรคในการขยายตัว

**ผลิตภัณฑ์ยาง** โดยสัดส่วนร้อยละ 62 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งตอบสนองตลาดรถยนต์และเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต รองลงมาร้อยละ 16 เป็นถุงมือยาง ถัดไปร้อยละ 7 เป็นยางวัลแคนไนซ์ และอีกร้อยละ 7 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม ด้วยปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนโดยเฉพาะถุงมือยาง ในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยไม่มีกำลังผลิตพอเพียงต่อความต้องการของทั่วโลก แต่ขณะนี้ผู้ผลิตได้เพิ่มกำลังการผลิตขึ้นแล้วและเปิดรับออเดอร์ใหม่ คาดว่าตลาดถุงมือยางยังเติบโตได้ดีตลอดทั้งปี

**เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** ส่วนใหญ่สินค้าส่งออกของไทยเป็นเครื่องปรับอากาศประกอบสำเร็จรูปทั้งแบบเปลี่ยนวงจรความเย็นหรือความร้อนและแบบติดหน้าต่างหรือฝาผนัง หลังจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหดตัวในปีที่ผ่านมาทำให้ความต้องการชะลอตัว แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มียอดนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและต่อเนื่องตลอดปี

**อัญมณีและเครื่องประดับ** แม้ว่าอัญมณี (เพชรและพลอย) จะกลับมาเติบโตได้ดี แต่ทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่เป็นสิ่งที่มีมูลค่าสูงได้หดตัวลงเป็นศูนย์เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาจึงจุดให้มูลค่ารวมลดลง แต่จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวทำให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยเริ่มขายตัวในทิศทางบวกและหากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 คลี่คลายลงจนผู้นำเข้าสามารถเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศไทยได้อีก น่าจะช่วยกระตุ้นให้การส่งออกสินค้านี้ของไทยขยับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะอัญมณีที่มีความต้องการสูงในตลาด

**เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** แม้จะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะโดดเด่นในศักยภาพที่เคยเติบโตประคองตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่นับตั้งแต่ต้นปีของปีนี้ยังไม่สามารถฝ่าวิกฤติไปได้ทำให้เกิดการหดตัวอย่างรุนแรงและต่อเนื่อง แต่เริ่มกลับมาขยายตัวได้เป็นเดือนแรก

### คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

แม้ว่าภาครัฐได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันอย่างเข้มข้นลงทุกด้านและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจก็ดีขึ้นเป็นลำดับโดยประชาชนออกมาใช้ชีวิตกันตามปกติมากขึ้นเป็นลำดับ แต่ในช่วงครึ่งหลังของเดือนตุลาคมก็ได้เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 รุนแรงขึ้นมาอีกครั้งจนรัฐบาลต้องนำมาตราการสั่งหยุดงานชั่วคราวทั่วประเทศมาใช้ จึงอาจเป็นจุดหักเหทางเศรษฐกิจอีกครั้งสำหรับสองเดือนที่เหลือของปีนี้ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลจับจ่ายใช้สอยครั้งใหญ่ประจำปี

ตัวเลขคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของรัสเซียล่าสุด European Bank for Reconstruction and Development ได้ปรับคาดการณ์การเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 4.3 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่สูงมาก ขณะเดียวกันอัตราเงินเฟ้อก็เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 8 โดยเฉพาะหมวดอาหารปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยแพงขึ้นร้อยละ 12 ที่กระทบต่อความเป็นอยู่ของประชากรทั่วไปจนทำให้เกิดการกักตุนสินค้าอันจะเป็นการซ้ำเติมให้ราคาสูงขึ้นไปอีก ทั้งนี้รัฐบาลได้พยายามใช้มาตรการต่าง ๆ มาช่วยแก้ปัญหา เช่น ควบคุมการส่งออกวัตถุดิบสินค้าอาหารและปุ๋ยทางการเกษตร รวมทั้งควบคุมการขึ้นราคาสินค้าจำเป็นบางรายการ

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจากครองสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 30 ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสามรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณเกือบครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก แต่ก็มีความเสี่ยงที่เป็นสินค้าที่มีความผันผวนสูง ทั้งนี้มีสินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาเสริมตั้งแต่ปีที่ผ่านมาได้แก่ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อโดยเฉพาะถุงมือยาง นอกจากนี้ยังหวังว่าสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ได้แก่ รองเท้าและชิ้นส่วน โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับที่เคยหดตัวอย่างยาวนานและต่อเนื่องจะสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้งอย่างค่อยเป็นค่อยไป

จากการส่งออกของไทยไปยังรัสเซียที่หดตัวอย่างรุนแรงในปีที่ผ่านมาทำให้ฐานตัวเลขค่อนข้างต่ำ ซึ่งปีนี้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยรวมสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว จึงคาดว่า การส่งออกของไทยทั้งปีจะสามารถขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ทั้งนี้ยังมีปัญหาและอุปสรรคที่น่ากังวล ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อ การเพิ่มความเข้มข้นของมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าขนส่งที่มีราคาแพงยังเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ในระบบห่วงโซ่อุปทาน

