



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 15 – 19 พฤศจิกายน 2564

ผู้บริโภคชาวอเมริกันมีกำลังซื้อขยายตัว



เนื้อหาสาระข่าว: ผู้บริโภคชาวอเมริกันมีกำลังความต้องการบริโภคสินค้าขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปลายปีนี้ แม้ว่าขณะนี้แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อในตลาดสหรัฐฯ จะมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในตลาดส่วนใหญ่คาดว่าผลประกอบการโดยรวมในปีนี้จะฟื้นตัวดีขึ้น

โดยเมื่อวันอังคารที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (United States Department of Commerce) รายงานตัวเลขยอดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าปลีกทั่วไป ช่องทางออนไลน์ และร้านอาหาร

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ในสหรัฐฯ ประจำเดือนตุลาคม 2564 ปรับปัจจัยด้านฤดูกาล (Seasonally Adjusted) พบว่า ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา อีกทั้ง ยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องไปจนกระทั่งถึงสิ้นปีนี้ แม้ว่าจะมีปัจจัยลบในตลาดที่ส่งผลกระทบต่อหลายปัจจัยทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาในสหรัฐฯ ซึ่งสหรัฐฯ มีแนวโน้มจำนวนผู้ติดเชื้อขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง รวมถึงปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อในสหรัฐฯ เองที่กำลังมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นซึ่งสร้างความกังวลในกลุ่มผู้ประกอบการในตลาดก็ตาม

บริษัท JP Morgan ผู้ประกอบการด้านการเงินรายใหญ่ในสหรัฐฯ ได้รายงานข้อมูลแนวโน้มการใช้จ่ายเงินของชาวอเมริกันเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายงานกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ โดยคาดว่า ผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ จะมีแนวโน้มใช้จ่ายเงินมากขึ้นในช่วงเทศกาลปลายปีนี้ และจะส่งผลให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ยังได้ประกาศปรับเพิ่มประมาณอัตราการขยายตัวด้านเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 จากเดิมที่พยากรณ์ไว้ที่ร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 5 ด้วย

ยอดจำหน่ายปลีกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนที่ผ่านมา ส่วนมากเป็นยอดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มสินค้าที่มียอดจำหน่ายขยายตัวสูง ได้แก่ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ในตลาด เช่น บริษัท Walmart Inc. และบริษัท Home Depot Inc. ต่างคาดว่าจะยอดขายของบริษัทในช่วงเทศกาลปลายปีจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจัยกำลังความต้องการบริโภคของชาวอเมริกันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วย

Mr. Gus Faucher ตำแหน่งหัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ บริษัท PNC Financial Services Group กล่าวว่า แม้ว่าผู้บริโภคในตลาดจะค่อนข้างกังวลกับสถานการณ์ด้านอัตราเงินเฟ้อในตลาด แต่ความเป็นจริงแล้วอัตราเงินเฟ้อในตลาดสหรัฐฯ ขณะนี้ยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี อีกทั้ง ปัจจัยด้านเงินเหลือเก็บของผู้บริโภคชาวอเมริกันจากช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดและไม่สามารถใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการได้ตามปกติที่มีมากถึงราว 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ น่าจะมีส่วนสำคัญสนับสนุนการขยายตัวของยอดค้าปลีกในช่วงปลายปีนี้ด้วย

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านความต้องการในตลาดที่เพิ่มมากขึ้นในขณะที่ระบบการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลกยังคงส่งผลกระทบต่อภาวะการขาดแคลนสินค้า ทำให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้นมากและอาจจะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการค้าปลีกโดยรวมได้ อีกทั้ง ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นประกอบกับราคาสินค้าที่แพงขึ้นอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคกลุ่มที่มีรายได้น้อยตัดสินใจชะลอการบริโภคได้ด้วย แม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์ด้านการขนส่งในตลาดจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นก็ตาม แต่ก็ยังคงไม่สามารถปรับเพิ่มกำลังได้ทันตามแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่ขยายตัวในปัจจุบันได้

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



Mr. Faucher ยังกล่าวว่า หากปัจจัยด้านการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในตลาดยังคงรักษาตัวในระดับสูงต่อเนื่องในระยะยาวอาจจะส่งผลกระทบต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคในตลาดทำให้ลดลง ผู้บริโภคมีแนวโน้มจะชะลอการซื้อลงซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าได้ อย่างไรก็ตาม หากผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการการจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานของกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพก็น่าจะช่วยให้สามารถสร้างจุดแข็งและช่วยเพิ่มยอดขายของกิจการได้มากขึ้น

ข้อมูลจากบริษัท Panjiva ผู้วิจัยด้านระบบห่วงโซ่อุปทานกล่าวว่า ผู้ประกอบการในตลาดบางส่วนได้ปรับตัวเพื่อรับมือกับแนวโน้มปัญหาด้านระบบห่วงโซ่อุปทาน โดยมีคำสั่งซื้อสินค้าเร็วขึ้นราว 2 – 3 สัปดาห์จากช่วงปกติ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาด้านระบบขนส่งและห่วงโซ่อุปทานในตลาดที่อาจจะทำให้ได้รับสินค้าล่าช้าทำให้มั่นใจว่าจะมีสินค้าเพียงพอสำหรับจำหน่ายในช่วงเทศกาลปลายปี ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคม 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 20.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านปัญหาในระบบการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานในตลาดยังมีส่วนส่งเสริมให้ยอดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ขยายตัวสูงขึ้นด้วย เนื่องจากผู้บริโภคบางส่วนตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเลี่ยงปัญหาการได้รับสินค้าล่าช้า อย่างไรก็ตามคาดว่า เมื่อใกล้ถึงช่วงเทศกาลปลายปีผู้บริโภคในตลาดน่าจะหันไปเลือกซื้อสินค้าผ่านร้านค้ามากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับสินค้าทันสำหรับช่วงเทศกาล

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านการขาดแคลนแรงงานในหลายอุตสาหกรรมก็มีส่วนทำให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการต่างต้องพยายามหาทางปรับตัวเพื่อรองรับความต้องการที่ขยายตัว โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจบริการร้านอาหารในสหรัฐฯ ที่ต่างกำลังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมอย่างหนัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้บริการได้เต็มที่ อีกทั้ง ปัจจัยด้านราคาต้นทุนวัตถุดิบอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้นประกอบกับแนวโน้มการเพิ่มจำนวนของผู้ติดเชื้อในสหรัฐฯ เป็นผลให้ยอดขายปลีกในกลุ่มธุรกิจบริการร้านอาหารในช่วงระหว่างเดือนกันยายนและตุลาคมที่ผ่านมาขยายตัวได้ไม่เต็มศักยภาพอีกด้วย

บทวิเคราะห์: การค้าปลีกภายในประเทศเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของสหรัฐฯ โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 หลังจากที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสการขยายตัวทางเศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบอย่างหนักชะลอตัวลงกว่าร้อยละ 30 เนื่องจากผู้ประกอบการและบริโภคต่างเกิดความกังวลและลดการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการ เพื่อประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในตลาดประกอบกับมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับการใช้จ่ายภาคประชาชน ทำให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันบางส่วนมีเงินเก็บเหลือเพิ่มมากขึ้น จนกระทั่งเมื่อสหรัฐฯ เริ่มฉีดวัคซีนให้กับประชาชนมากขึ้นในช่วงต้นปี 2564 สถานการณ์ด้านการแพร่ระบาดเริ่มดีขึ้นชาวอเมริกันเริ่มสามารถใช้ชีวิตได้ใกล้เคียงกับปกติ ทำให้มีความต้องการบริโภคสินค้าและบริการเพื่อทดแทนช่วงที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่

3

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ระบอบเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประเทศผู้ผลิตในเอเชียยังคงได้รับผลกระทบไม่สามารถผลิตและส่งออกสินค้าได้ตามปกติ ประกอบกับปัญหาด้านเรือและตู้ขนส่งสินค้าขาดแคลนจนเกิดผลกระทบลูกโซ่เป็นวงกว้าง

หากพิจารณาจากมูลค่าการนำเข้าพบว่า ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2564 สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22.27 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา และคิดเป็นร้อยละ 10.20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 ก่อนที่จะเกิดการแพร่ระบาด แม้ว่าจีนจะยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ แต่ก็มีสัดส่วนการส่งออกขยายตัวต่ำกว่าการอัตราการขยายตัวเฉลี่ยโดยรวมของสหรัฐฯ เนื่องจากจีนยังไม่สามารถขยายการผลิตสินค้าได้เต็มศักยภาพจากภาวะการแพร่ระบาด ประกอบกับภาวะการณ์ขนส่งที่ยังประสบปัญหาในตลาด รวมถึงนโยบายการกีดกันทางการค้าจากจีนของสหรัฐฯ เองด้วย ซึ่งส่งผลทำให้ผู้ประกอบการในตลาดโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น เสื้อผ้า ของแต่งบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งในอดีตนำเข้าจากจีนเป็นหลักต้องแสวงหาแหล่งนำเข้าแหล่งใหม่ทดแทนและเป็นอันบังค้ำทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มดังกล่าวของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงดังกล่าวด้วย

อีกทั้ง แนวโน้มความต้องการบริโภคของผู้บริโภคชาวอเมริกันที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปลายปีนี้ยังเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้าของขวัญของชำร่วย ของแต่งบ้านตามเทศกาล เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก รวมถึงกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในการขยายตลาดส่งออกเพื่อรองรับกำลังความต้องการผู้บริโภคในตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปจนกระทั่งต้นปี 2565 ตามแนวโน้มของนโยบายการเปิดประเทศของสหรัฐฯ ที่ทำให้การใช้ชีวิตของชาวอเมริกันเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติตามลำดับ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในพื้นที่ซึ่งคาดว่าจะมี ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นมากในช่วงเทศกาลปลายปี และเป็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัตถุดิบการปรุงอาหารไทยด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: ผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่เกี่ยวข้องควรปรับตัว และใช้โอกาสจากการขยายตัวด้านอุปสงค์ในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาด เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารการผลิตให้มีปริมาณสินค้าสม่ำเสมอเป็นกุญแจสำคัญสำหรับตลาดสหรัฐฯ ในปัจจุบัน นอกจากนี้ หากผู้ประกอบการไทยสามารถบริหารจัดการจัดส่งสินค้าให้ตรงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดรวมถึงการควบคุมต้นทุนการผลิตและการขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพก็จะช่วยให้สามารถเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดได้

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านความเคยชินของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดผู้บริโภคชาวอเมริกันที่หันไปเลือกบริโภคสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นนับตั้งแต่ช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดในช่วงต้นปี 2563 ยังน่าจะคงอยู่ต่อเนื่องแม้ว่าสถานการณ์ด้านการแพร่ระบาดในสหรัฐฯ จะเริ่มดีขึ้นแล้วก็ตาม ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจทำตลาดส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ จึงควรพิจารณาเลือกใช้ช่องทางการค้าแบบออนไลน์ควบคู่กับช่องทางการค้า

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ออนไลน์เพื่อช่วยร่นระยะเวลาในการเจรจาการค้าและก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขยายตลาดส่งออกไทยสูงสุด
ในอนาคต

อย่างไรก็ดี จากการขยายตัวด้านช่องทางการค้าแบบออนไลน์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการในหลาย
ประเทศหันมาลงทุนเช่า warehouse เพื่อจัดส่งสินค้าและกระจายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคได้โดยตรง ดังนั้น
ผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้าของขวัญของชำร่วย ของแต่งบ้านตามเทศกาล เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน อุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก รวมถึงกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มควรรวมตัวกันจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าดังกล่าว
เพื่อรองรับการค้าในรูปแบบใหม่ซึ่งกำลังขยายตัวเป็นอย่างมากในภูมิภาคนี้

ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal
เรื่อง: “Retail Sales Rose by 1.7% in October Despite High Inflation”
โดย: Gabriel T. Rubin
สคต. ไมอามี /วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564

5

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล
แก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)