

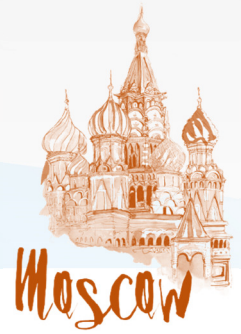
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก

18 พฤศจิกายน 2564



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



กิจกรรมการขายเทศกาลปีใหม่แพรวลง

เนื่องจากความไม่แน่นอนของข้อจำกัดท่ามกลางการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการและผู้เช่าพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมงานปีใหม่ในศูนย์การค้าตามประเพณีคาดหวังจะได้รับส่วนลดค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 20-50 จากเจ้าของศูนย์การค้าหรือเปลี่ยนเงื่อนไขการเช่าเป็นแบบปลอดความเสี่ยง ซึ่งน่าจะลงเอยด้วยการเจรจาแบบพบกันครึ่งทาง ทั้งนี้เป็นผลมาจากเหตุการณ์ของการแพร่ระบาดและการล็อกดาวน์หลายครั้ง ทำให้มีจำนวนผู้ค้าที่มีศักยภาพมาเข้าร่วมในกิจกรรมฉลองเทศกาลปีใหม่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด แต่อย่างไรก็ตาม ศูนย์การค้าโดยเฉพาะศูนย์การค้าขนาดใหญ่ก็ไม่น่าจะยกเลิกจัดกิจกรรมโดยสมบูรณ์ โดยมีความหวังว่าจะมีผู้บริโภคมาจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีความต้องการซื้อที่อัดอั้นมานานในช่วงที่ผ่านมา

Indira Shafikova หัวหน้าผู้จัดการของ RedStone ที่ทำธุรกิจเช่าพื้นที่ จัดงานเห็นว่าค่าเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าในกรุงมอสโกสำหรับจัดงานเทศกาลปีใหม่ในปีนี้จะลดลงร้อยละ 30-50 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 และในบางสถานที่อัตราจะลดลงถึง 2.5 เท่า เนื่องจากความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากข้อจำกัดใหม่และการเข้าร่วมของผู้ค้าที่ลดลง จึงไม่มีประโยชน์สำหรับผู้เช่าพื้นที่จัดงานที่จะตกลงยอมรับภายใต้เงื่อนไขเหมือนในช่วงสภาวะก่อนวิกฤตโควิด-19

Alexey Vanchugov หัวหน้าผู้จัดการของ Vanchugov & Partners ก็สังเกตเห็นแนวโน้มเช่นกัน โดยสังเกตว่าผู้เช่าพื้นที่จัดงานแสดงสินค้าในศูนย์การค้ากำลังพยายามเจรจาขอส่วนลดร้อยละ 20-30

Yevgenia Khakberdieva ผู้อำนวยการระดับภูมิภาคของแผนกค้าปลีกอสังหาริมทรัพย์ของ Knight Frank

ยืนยันว่าผู้จัดกิจกรรมการขายในงานเทศกาลปีใหม่กำลังพยายามเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าโดยให้มีความเสี่ยงต่ำที่สุด ตัวอย่างเช่น การเจรจาขอจ่ายค่าเช่าอัตราตามเปอร์เซ็นต์ของมูลค่าการขาย แต่ Svetlana Kuzmina ผู้อำนวยการแผนกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกของ Accent Capital กลับมองว่ารูปแบบนี้แทบไม่ได้สร้างกำไรทางธุรกิจเลย เนื่องจากรายได้นั้นควบคุมได้ยากจากจำนวนผู้ขายและจุดชำระเงินที่มีหลากหลาย

Inessa Samokhvalova หัวหน้าผู้จัดการของ ITD Properties กล่าวว่าผู้เช่าพื้นที่เพื่อจัดงานแสดงสินค้าในศูนย์การค้าจะได้รับส่วนลดเฉลี่ยร้อยละ 20 แต่กระนั้นสำหรับผู้เช่าพื้นที่ตามท้องถนนก็มีความเสี่ยงต่ำกว่า ในกรณีนี้ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าจำนวนผู้เช่าพื้นที่จัดงานเทศกาลโดยรวมที่ลดลงนั้นย่อมไม่เป็นผลดีกับศูนย์การค้า

ผู้ประกอบการเช่าพื้นที่เพื่อจัดงานเทศกาลปีใหม่ต้องประสบความล้มเหลวเมื่อปีที่ผ่านๆมา และคงต้องปฏิเสธที่จะกิจกรรมอีกในปีนี้ ขึ้นยังจะจัดงานต่อไปคงได้รับความเสียหายหนักขึ้นกว่าเดิม ซึ่งตามประเพณีที่ผ่านมาผู้ค้าที่จะมาเช่าพื้นที่ค้าขายช่วงงานเทศกาลจะต้องวางแผนซื้อสินค้าตั้งแต่ช่วงฤดูร้อน แต่ด้วยความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทำให้ผู้ค้าหลายรายต้องเลื่อนกระบวนการสั่งซื้อสินค้าออกไป และตอนนี้ก็มีความพร้อมเพียงแค่ว่าเฉพาะสินค้าพื้นฐานเท่านั้น

Yevgeny Saurin ผู้อำนวยการโครงการของแผนกที่ปรึกษาการค้าปลีกของ JLL มั่นใจว่าจำนวนศูนย์การค้าที่มีงานแสดงสินค้าในช่วงวันเทศกาลวันหยุดจะลดลงเหลือแต่ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่ยังต้องคงกิจกรรมสำคัญไว้ตามเดิม

ผู้จัดการและเจ้าของศูนย์การค้าส่วนใหญ่ก็เห็นด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น Kirill Stepanov กรรมการผู้จัดการของ Malltech Lab กล่าวว่าบริษัทของเขาวางแผนที่จะจัดงานปีใหม่ตามประเพณีในปีี้ แต่จะงดกิจกรรมด้านความบันเทิง ซึ่งจำนวนผู้บริโภคจะเข้ามาในห้างสรรพสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่จะขึ้นอยู่กับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดเป็นอย่างมาก หากมีการปรับความเข้มงวดให้ลดน้อยลงก็น่าจะช่วยให้สถานการณ์กลับไปเหมือนช่วงก่อนวิกฤตโควิดได้ไม่ยาก

บางศูนย์การค้าชี้แจงว่าในปีี้งบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมเทศกาลปีใหม่จะยังคงเป็นไปในระดับก่อนเกิดวิกฤต เพราะในช่วงก่อนถึงเทศกาลวันหยุดผู้คนมักต้องไปที่ ศูนย์การค้า เพื่อซื้อของขวัญและเพื่อสัมผัสบรรยากาศวันหยุด และนอกจากนั้นยังมีปัจจัยบวกที่ผู้บริโภคอดั้นการใช้จ่ายมาก่อนหน้านี้เป็นเวลานานแล้ว

ที่มา: *New Year's Trade Trims the Format*, by Alexandra Mertsalova, kommersant.ru

ในช่วงไตรมาสที่สองและสามของปีี้ เศรษฐกิจของรัสเซียฟื้นตัวได้ตั้งแต่เริ่มวิกฤตโควิดเมื่อปีที่ผ่านมา แต่เมื่อเดือนตุลาคมกลับเกิดการระบาดระลอกใหม่ที่รุนแรงกว่าเดิมจนมีจำนวนผู้เสียชีวิตจำนวนมาก จนภาครัฐต้องยกระดับความเข้มข้นของการป้องกันด้วยการประกาศหยุดงานทั่วประเทศเป็นเวลา 1 สัปดาห์ ซึ่ง มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจโดยรวมและเกิดความไม่

แน่นอนต่อการวางแผนทางธุรกิจในช่วงฤดูกาลจับจ่ายใช้สอยครั้งใหญ่สำหรับเทศกาลวันหยุดปลายปี

ขณะนี้แม้ว่าจะธุรกิจจะเปิดทำการเป็นปกติแล้วก็ตามแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดก็ยังไม่ดีขึ้น ทำให้ภาครัฐต้องหาวิธียกระดับความเข้มข้นในการป้องกันมากขึ้นด้วยการพิจารณานำเอาระบบ QR code ที่ยืนยันว่าเป็นผู้ได้รับการฉีดวัคซีนแล้วกลับมาใช้หลังจากที่เคยใช้ควบคุมลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการในร้านอาหารอยู่ช่วงหนึ่ง แต่ครั้งนี้จะขยายขอบเขตการควบคุมธุรกิจและสถานที่ สาธารณะมากขึ้นกว่าเดิม รวมทั้งศูนย์การค้า การเดินทางทางอากาศและรถไฟ และสถานที่อื่น ๆ ยกเว้น ร้านค้าปลีกขายอาหารและสิ่งของจำเป็น

ด้วยเหตุนี้การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลที่ตามศูนย์การค้าจึงหวังวิตกว่าจะมีผู้เข้ามาจับจ่ายใช้สอยน้อยจนไม่คุ้มค่ากับการลงทุนอันเกิดมาจากความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโควิด-19 และมาตรการป้องกันที่เข้มข้น ซึ่งย่อมจะมีผลกระทบกับการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้ามาสต็อกไว้จำหน่ายในช่วงเทศกาล ถึงแม้ว่าขณะนี้จะมีพันธุการสั่งซื้อเพื่อนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศสำหรับช่วงปลายปีี้แล้วก็ตาม แต่ถ้ามีปัญหาการระบายสินค้าจากผู้นำเข้าไปยังผู้ค้าปลีกจนเกิดสินค้าค้างสต็อกจำนวนมากก็จะส่งผลกระทบต่อ การสั่งซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศในช่วงผ่านพ้นเทศกาลไปแล้ว