

## สหราชอาณาจักรคาดการณ์ยอดขายค้าปลีกเพิ่ม ช่วงเทศกาลคริสต์มาส



Mastercard SpendingPulse™ ได้ทำการรวบรวมยอดขายปลีก (Retail) ในร้านค้าและช่องทางออนไลน์สำหรับการชำระเงินทุกรูปแบบ โดยได้คาดการณ์ ดังนี้

1. ยอดขายปลีกในสหราชอาณาจักรจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในช่วงระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง 26 ธันวาคม 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563
2. ในขณะที่สหราชอาณาจักรได้เข้าสู่ New Normal ภายหลังจากการระบาดอย่างรุนแรงของไวรัสโควิด-19 บริษัท Mastercard เห็นว่า ชาวสหราชอาณาจักรยังคงซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่อไป คาดว่ายอดขายสินค้าในช่องทาง ecommerce ในเดือนพฤศจิกายน และ ธันวาคม 2564 จะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562
3. ชาวสหราชอาณาจักรจะมีการจับจ่ายสินค้าเสื้อผ้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ผ่านมา
4. เมื่อพิจารณาเฉพาะยอดขายออนไลน์ คาดว่ายอดขายเสื้อผ้าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32 จากปี 2563
5. ยอดขายสินค้าของตกแต่งบ้านมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8 จากช่วงก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี 2562
6. ยอดขายสินค้า Grocery จะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 จากปี 2563 เนื่องจาก ชาวสหราชอาณาจักรจะมีการสังสรรค์กับเพื่อนและครอบครัวในช่วงก่อนและระหว่างเทศกาลคริสต์มาส

บริษัท Mastercard UK & Ireland เห็นว่า ในช่วงสัปดาห์ก่อนเทศกาลคริสต์มาส เป็นช่วงสำคัญสำหรับผู้ค้าปลีกมาโดยตลอด จากข้อมูลการคาดการณ์ SpendingPulse ของบริษัทฯ เห็นว่า ช่วงเทศกาลคริสต์มาสในปี 2564 นี้ ร้านค้าในสหราชอาณาจักรจะกลับมาฟื้นตัว เนื่องจาก ชาวสหราชอาณาจักรตั้งตารอที่จะเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสหลังจากที่ไม่สามารถพบปะสังสรรค์กันในช่วงเทศกาลปี 2563 ที่ผ่านมา

ที่มา: Retail Gazette และ Capital.com

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน  
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street, Mayfair,  
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

## ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

จากการสำรวจของ British Retail Consortium พบว่า การจับจ่ายสินค้าสำหรับเทศกาลคริสต์มาส ได้ส่งผลให้ยอดขายร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยในเดือนตุลาคม 2564 ร้านค้าปลีกมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.3 จากช่วงเดียวกันของปี 2563 และ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.3 จากช่วงเดือนตุลาคม 2562 โดยสินค้าที่มี ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างมาก คือ เสื้อผ้า และ รองเท้า

สคต. เห็นว่า ยอดขายของร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักรได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ที่ผ่านมา จากการเฉลิมฉลองเทศกาลฮาโลวีน รวมทั้ง การจับจ่ายสินค้าเพื่อเตรียมเฉลิมฉลองสำหรับเทศกาลคริสต์มาส โดยชาวสหราชอาณาจักรมีแนวโน้มที่จะเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสหลังจากที่ไม่สามารถพบปะสังสรรค์กัน ในช่วงเทศกาลปี 2563 ซึ่งจะส่งผลให้ยอดจำหน่ายสินค้าอาหาร เสื้อผ้า รองเท้า และ ของตกแต่งบ้าน เพิ่มมากขึ้น โดยชาวสหราชอาณาจักรยังคงนิยมซื้อสินค้าช่องทางออนไลน์ และมีแนวโน้มที่จะเลือกดูสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบราคาและคุณสมบัติของสินค้าก่อนทำการสั่งซื้อจริง อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และ มาตรการ Lockdown ที่ผ่านมา ได้ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า โดยชาวสหราชอาณาจักรนิยมซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความเป็นอยู่ภายในบ้าน มากขึ้น ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยอาจพิจารณาใช้ ข้อมูลแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปนี้ประกอบการพิจารณาในการพัฒนาสินค้าเพื่อเข้าสู่ตลาดของสหราชอาณาจักรในอนาคต

---

สรุปโดย สคต. ลอนดอน