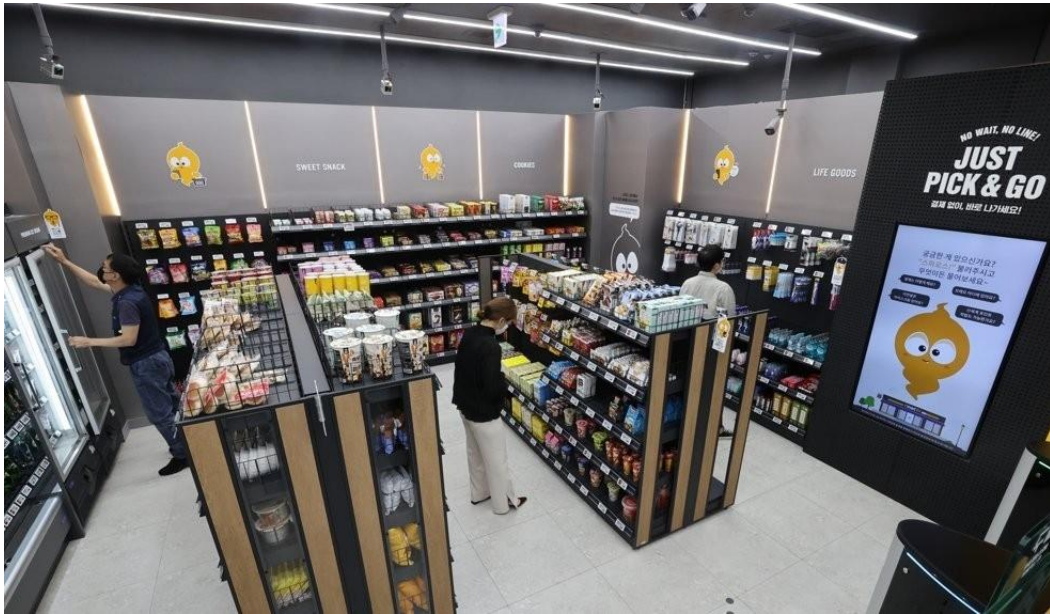




## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 8 – 14 พฤศจิกายน 2564

### ร้านค้าไร้พนักงานในประเทศเกาหลีใต้ เพิ่มสูงขึ้น

(ที่มา : สำนักข่าว The Korea Herald ฉบับวันที่ 14 พฤศจิกายน 2564)



ในงาน Seoul International Café Show ประจำปีนี้ ที่จัดขึ้นเมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน มีการจัดแสดงหุ่นยนต์และอุปกรณ์อัจฉริยะหลากหลาย อาทิ หุ่นยนต์ดริคกาแฟ ที่ได้รับความสนใจอย่างมาก เจ้าหน้าที่ภายในงานกล่าวว่า “มีโอกาสมากมายที่จะได้ลิ้มลองประสบการณ์ ‘คาเฟ่อัจฉริยะ’ ตั้งแต่เครื่องคั่วเมล็ดกาแฟอัจฉริยะ ไปจนถึงหุ่นยนต์ทำกาแฟ”

นับว่าเป็นสัญญาณล่าสุดของระบบอัตโนมัติและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรในเกาหลีใต้ ที่ร้านค้าไร้พนักงานได้ปรากฏขึ้นตามท้องถนนมากขึ้น ในหลายปีที่ผ่านมา ร้านค้าปลีกขนาดเล็กและใหญ่ ได้ใช้ระบบการคิดเงินด้วยตัวเอง (Self-Checkout) ที่รู้จักกันดีในฐานะ Kiosks หรือแม้กระทั่งหันไปใช้ระบบไร้พนักงานเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านแรงงานและสามารถเปิดร้านได้จนถึงดึก

เครือข่ายร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ 4 แห่ง ในประเทศ ได้แก่ CU, GS25, 7-Eleven และ E-Mart 24 ที่ดำเนินการร้านค้า “ไฮบริด” เกือบ 1,700 แห่ง ได้หมุนเวียนกันไปมาระหว่างระบบแบบมีพนักงานควบคุมในร้าน และระบบที่ปราศจากพนักงาน อย่างไรก็ตามตัวเลขอาจยังไม่สูงมากนัก หากเทียบกับจำนวนร้านสะดวกซื้อในประเทศเกาหลีที่มีมากกว่า 47,000 แห่ง แต่อ้างอิงจาก E-Mart 24 จำนวนของร้านค้าไฮบริด นับว่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ตัวแทนจาก E-Mart 24 กล่าวว่า “หลังจากที่เราประกาศ



ตัดสินใจขยายร้านค้าไฮบริด ในเดือนกรกฎาคม โดยดำเนินการผ่านระบบไร้พนักงาน ซึ่งร้านค้าไร้พนักงานของเราเกือบ 80% ไม่ได้เปิด 24 ชั่วโมง” นอกจากนี้ ร้านสะดวกซื้อในเครือ Shinsegae Group ซึ่งมีสาขารวมกว่า 5,700 แห่ง มีจำนวนร้านค้าไฮบริดเพิ่มจาก 150 แห่ง เมื่อต้นปีนี้ รวมแล้ว 700 แห่ง เมื่อสิ้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ไม่เพียงแต่ร้านค้าสะดวกซื้อที่หันมาพึ่งระบบร้านค้าไร้พนักงาน แต่ร้านขายเครื่องเคียงสำเร็จรูป ก็เริ่มเข้าสู่ระบบร้านค้าปราศจากพนักงานเช่นเดียวกัน เนื่องจากร้านค้าดังกล่าวฯ ไม่จำเป็นต้องจากพนักงาน ทำให้สามารถเปิดบริการได้ 24 ชั่วโมงทุกวันและทั้งปี โดยตัวแทนจากร้านค้าขายเครื่องเคียงกล่าวว่า “สินค้าเครื่องเคียงพร้อมรับประทานผลิตในโรงงาน และแจกจ่ายมายังร้านค้าโดยตรงเพื่อจัดแสดงและขายโดยไม่ต้องมีการปรุงภายในร้าน ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากเจ้าของร้านค้าดังกล่าวฯ”

ราวต้นปี พ.ศ. 2561 Amazon เป็นเจ้าแรกที่เผยแพร่ร้านค้าปราศจากพนักงานสู่สายตาชาวโลก หลังจากนั้น หลายธุรกิจในประเทศเกาหลี ได้นำแนวคิดมาปรับใช้กับธุรกิจที่คล้ายคลึงกันตั้งแต่ร้านขายไอศกรีม ไปจนถึงคาเฟ่ และร้านซักรีดปราศจากพนักงาน อ้างอิงจาก Shinhan Card บริษัทผู้ออกบัตรเครดิตชั้นนำของประเทศ ชี้แจงว่า มูลค่าการทำธุรกรรมในร้านคาเฟ่ไร้พนักงาน ก้าวกระโดดขึ้นกว่า 50% ปีต่อปี ระหว่างเดือนสิงหาคม 2562 และมกราคม 2563 ทิ้งห่างจากร้านกาแฟแฟรนไชส์และร้านกาแฟราคาประหยัด ซึ่งมีการเพิ่มขึ้น 5% และ 24% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ จำนวนร้านซักรีดด้วยตนเองจาก 6 บริษัทใหญ่ ก็เพิ่มขึ้นจาก 3,086 ร้านในปี 2559 เป็น 4,252 ร้านในปี 2563 คิดเป็น 37.8% และรายได้ยังเพิ่มขึ้นจาก 49.8 พันล้านวอน (42.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2559 เป็น 112.9 พันล้านวอน ในปี 2563 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของร้านค้าไร้พนักงาน เป็นผลมาจากจำนวนครอบครัวเดี่ยวที่เพิ่มขึ้นในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าและบริการราคาถูก สนใจในบริการและสินค้าใหม่ๆ รวมถึงต้องการใช้บริการในระยะเวลารวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ร้านค้าไร้พนักงานอาจดึงดูดผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วเนื่องจากเป็นบริการที่เกิดขึ้นใหม่ แต่ในระยะยาวอาจมีปัญหาด้านการรักษาความปลอดภัยได้

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า จำนวนร้านค้าไร้พนักงานในประเทศเกาหลีเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากจำนวนครอบครัวเดี่ยวที่เพิ่มขึ้นในประเทศเกาหลี โดยร้านค้าไร้พนักงานสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงาน และสามารถเปิดได้ตลอด 24 ชั่วโมง นับว่าเป็นระบบร้านค้าที่เอื้ออำนวยให้แก่ผู้ประกอบการอย่างมาก จำนวนร้านค้าไร้พนักงานที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เทคโนโลยีอัจฉริยะและหุ่นยนต์เกิดการเปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกัน โดยเทคโนโลยีและหุ่นยนต์ในปัจจุบัน ถูกสร้างขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น ซึ่งประเทศเกาหลี นำหุ่นยนต์มาใช้ในธุรกิจร้านค้าและบริการเป็นจำนวนมาก อาทิ หุ่นยนต์ทำกาแฟ หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหาร หรือแม้กระทั่งหุ่นยนต์ประชาสัมพันธ์ในสนามบินอินชอน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการ ตลอดจนลดจำนวนพนักงาน



ลง ตลาดสินค้าเทคโนโลยี หุ่นยนต์ หรือชิ้นส่วนหุ่นยนต์ นับเป็นตลาดที่มีศักยภาพมาก ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ  
ไทย ที่ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องควรศึกษาตลาดเกาหลีและหาช่องทางในการทำตลาดในประเทศเกาหลี และควร  
ติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดเกาหลีต่อไปใน  
อนาคต

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวปรวณี คงวุฒิ  
ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรรณรักษา  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล