

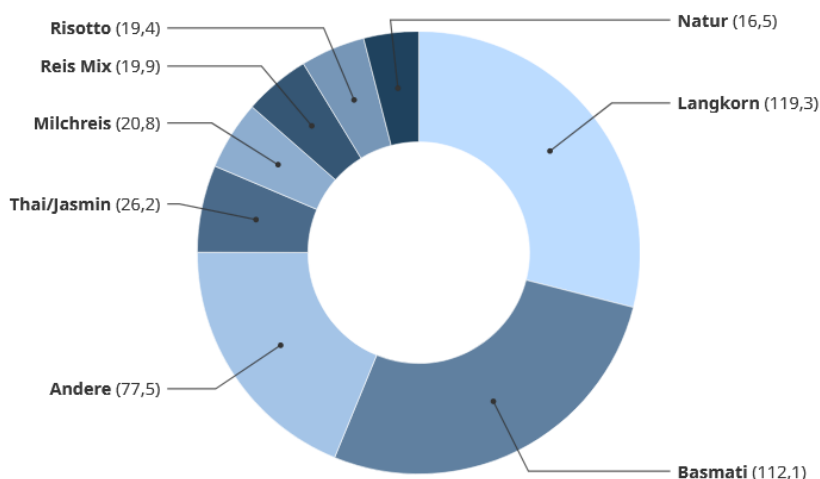


## ข้าวได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในเยอรมนี

บริษัท MARS Food Germany (เจ้าของแบรนด์ Ben's Original หรือในชื่อเดิม Uncle Ben's) หนึ่งในผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดข้าวเยอรมนี แจ้งโดยอ้างอิงข้อมูลการตลาดของ Nielsen ว่า ข้าวหุงสำเร็จ ข้าวสะดวกหุงทั้งถุง (boil-in-bag) กำลังรุกตลาดเยอรมัน โดยภายใน 6 ปี ยอดขายปลีกของบริษัทได้เพิ่มขึ้น 2 เท่า คิดเป็นมูลค่า 80 ล้านยูโร นาย Lars Sonnenberg ผู้บริหาร MARS Food Germany กล่าวว่า ความนิยมข้าวสำเร็จรูปได้กระตุ้นความตื่นตัวของคู่แข่ง ทำให้ผู้เล่นรายอื่นสนใจเข้าสู่ตลาดนี้เพิ่มขึ้น และนี่คือสาเหตุทำให้สัดส่วนตลาดของแบรนด์ Express-Reis ของบริษัทลดลง นอกจากนี้ บริษัทยังรับรู้ได้ถึงผลกระทบ (ในทางบวก) ของโควิดที่ลดลงเช่นกัน โดยในปีนี้ บริษัทคาดการณ์ยอดขายจะลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2020 ที่ผู้บริโภคมีการซื้อแบบιάคั้ง และการปรุงอาหารที่บ้านทำให้ความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งนี้ ข้อมูลจากวงการอุตสาหกรรมชี้ว่า MARS Food น่าจะได้ประโยชน์อย่างมากจากการที่สินค้าของบริษัท แบรนด์ Ben's Original ได้กลับมาวางจำหน่ายบนชั้นวางที่ซูเปอร์มาร์เก็ต Kaufland ซึ่งในปีที่แล้วบริษัทไม่มีสินค้าให้บริการชั่วคราวเนื่องจากการเจรจาลดราคาล้มเหลว

### Langkorn und Basmati sind am beliebtesten

Einzelhandelsumsätze in Mio. Euro in Deutschland von Oktober 2020 bis Oktober 2021



Quelle: Nielsen

Lebensmittel  
Zeitung

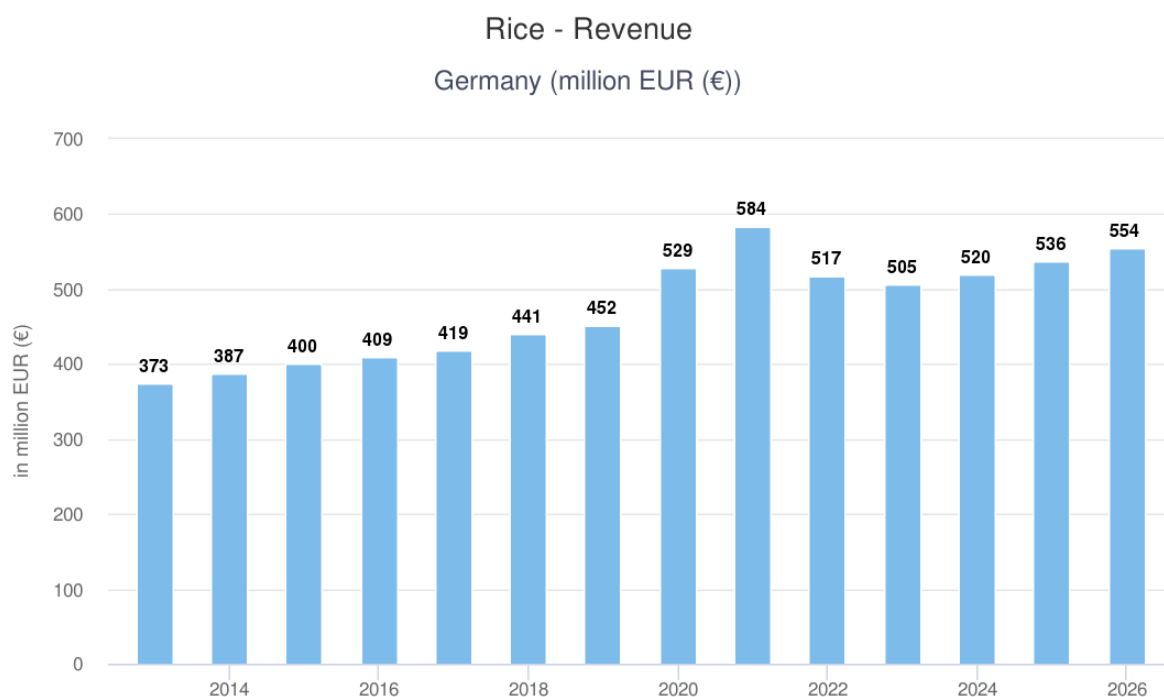
ข้อมูลบริษัทวิจัยตลาด Nielsen ระบุว่า ข้าวที่เป็นที่นิยมมากที่สุด ในเยอรมนี โดยวัดจากยอดขายปลีกตั้งแต่เดือนตุลาคม 2020 ถึงตุลาคม 2021 ได้แก่ ข้าวเมล็ดยาว (119.3 ล้านยูโร) และข้าวบาสมати 112.1 ล้านยูโร ส่วนข้าวหอมมะลิไทยได้รับความนิยมเป็นอันดับ 4 มียอดขายปลีกในช่วงเวลาดังกล่าว 26.2 ล้านยูโร

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



แม้การบริโภคโดยรวมจะเพิ่มขึ้น แต่การบริโภคข้าวในเยอรมนียังคงน้อยอยู่เมื่อเปรียบเทียบกับระดับนานาชาติ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมานิยมบริโภคข้าวมากกว่าในอดีตอย่างเห็นได้ชัด ข้อมูลสถิติของกระทรวงเกษตรชี้ให้เห็นว่า อัตราการบริโภคข้าวต่อหัวในเยอรมนีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2019/2020 (เดือนกรกฎาคมถึงเดือนมิถุนายน) มีการบริโภคข้าวต่อหัวอยู่ที่ 6.9 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่มีการบริโภคข้าวต่อหัวอยู่ที่ 6.2 กิโลกรัม โดยข้าวที่ได้รับความนิยมคือ ข้าวเมล็ดยาวคุณภาพดี เช่น ข้าวบาสมาทิ ข้าวกลิ่นหอมของสหรัฐฯ ข้าวหอมมะลิไทย

Statista คาดว่าตลาดข้าวในเยอรมนี ปี 2021 มีมูลค่าประมาณ 584 ล้านยูโร ขยายตัวร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับปี 2020 ที่มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 529 ล้านยูโร หากพิจารณาจากข้อมูลสถิติจะเห็นได้ว่าทิศทางการตลาดข้าวในเยอรมนีมีลักษณะค่อย ๆ เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโควิดส่งผลให้ตลาดข้าวขยายตัวอย่างมากในปี 2020 และ 2021 และคาดว่าจะกลับสู่ภาวะเติบโตปกติตั้งแต่ปี 2022 เป็นต้นไป

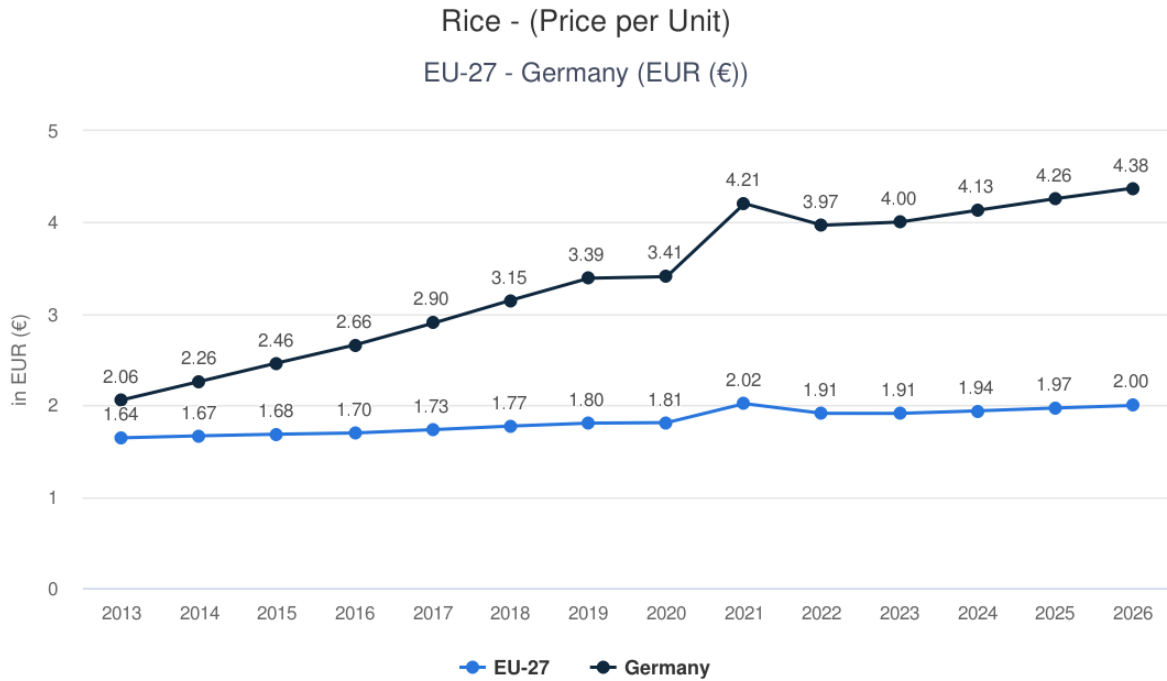


Source: Statista

statista



ในปี 2021 ราคาข้าวโดยเฉลี่ยในเยอรมนี อยู่ที่ 4.21 ยูโร/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นที่น่าสังเกตว่า ราคาข้าวในเยอรมนีสูงกว่าราคาข้าวในประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต



Source: Statista



ทั้งนี้ ข้อมูล Statista Global Consumer Survey (October 2021) แสดงให้เห็นว่า ช่วงอายุที่มีการบริโภคข้าวมากที่สุดในเยอรมนี คือ (1) อายุระหว่าง 45 – 54 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.5 (2) อายุระหว่าง 55 – 64 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.7 (3) อายุระหว่าง 35 – 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.2 (4) อายุระหว่าง 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.4 และ (5) อายุระหว่าง 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.3 โดยผู้ที่มีรายได้สูงบริโภคข้าวร้อยละ 35.5 ส่วนผู้ที่มีรายได้ปานกลางบริโภคข้าวร้อยละ 34.7 และผู้ที่มีรายได้น้อยบริโภคข้าวร้อยละ 30.0

\*\*\*\*\*

ที่มา: Lebensmittel Zeitung, Statista