

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

รายงาน Business Creation and Networking

15 พฤศจิกายน 2564

1. ข้อมูลบุคคล-องค์กรที่เข้าพบ

1.1 Mr. Rio JEONG ตำแหน่ง Head Manager

KFFIC 대한가구산업협동조합연합회
Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives

정성환 본부장
Rio JEONG Head Manager
T 82 31 991 5300
F 82 31 363 3949
M 82 10 9775 1225
E rio_j@kffic.kr
H www.kffic.kr

이로체
KFFIC

경기도 김포시 태장로 741 경동미르웰시티 220호
220, Gyeongdong Mirwell City, 741, Taejang-ro,
Gimpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

1.2 Ms. Erica Kang ตำแหน่ง Team Manager

KFFIC 대한가구산업협동조합연합회
Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives

국제협력전시사업부
International Cooperative Exhibition Department

강혜영 과장/팀장
Erica Kang Team Manager
T 82 31 991 5300
F 82 31 363 3949
M 82 10 5176 0349
E erica@kffic.kr
H www.kffic.kr

이로체
KFFIC

경기도 김포시 태장로 741 경동미르웰시티 220호
220, Gyeongdong Mirwell City, 741, Taejang-ro,
Gimpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

1.3 Mr. Wony Lee ตำแหน่ง Assistant Manager

KFFIC 대한가구산업협동조합연합회
Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives

국제협력전시사업부
International Cooperative Exhibition Department

이원희 대리
Wony Lee Assistant Manager
T 82 31 991 5300
F 82 31 363 3949
M 82 10 7636 1475
E wony@kffic.kr
H www.kffic.kr

경기도 김포시 태장로 741 경동미르웰시티 220호
220, Gyeongdong Mirwell City, 741, Taejang-ro,
Gimpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

- ชื่อบริษัท หรือ องค์กร: Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives (KFFIC)
- ที่อยู่ : 220, Gyeongdong Mirwell City, 741, Taejang-ro, Gimpo-si, Gyeonggi-do, Korea
- โทรศัพท์: +82-31-991-5300 โทรสาร: +82-31-363-3949

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1. รายละเอียดทั่วไป

ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2505

2.2. ประวัติความเป็นมาของบริษัท

KFFIC เป็นสมาพันธ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เกาหลี ส่งเสริมสวัสดิการกันในหมู่สมาชิก มีสมาชิกระดับภูมิภาค 13 แห่งทั่วประเทศ และบริษัทกว่า 750 แห่งที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก หน้าที่ของ KFFIC คือการจัดซื้อและจัดจำหน่าย วัสดุดิบ/วัสดุปลีกล้อยที่จำเป็นในการผลิตเฟอร์นิเจอร์หรือโครงการต่างๆที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการเฟอร์นิเจอร์, การรับรองมาตรฐานสินค้า, ให้ข้อมูลต่างๆแก่วิสัยกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นต้น

2.3. ประเภทธุรกิจ

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> องค์กรการค้า | <input checked="" type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหากำไร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

3. สินค้า/บริการที่สนใจจะนำเข้าจากประเทศไทย

ไม้แท่งชิ้นใหญ่

4. สรุปการเข้าพบ

1. การเข้าพบในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางให้ผู้ส่งออกของไทยได้ส่งออกสินค้ามายังเกาหลี โดยที่ผ่านมา KFFIC กับ สคต. ไม่เคยพบปะกันมาก่อน

2. งาน Fair หลักๆ ที่ KFFIC จัดทุกปี คือ SOFURN(Seoul International Furniture & Interior Fair) จัดที่ Coex และ KOFURN(Korea International Furniture & Interior Fair) จัดที่ Kintex

3. ก่อนหน้านี้ เกาหลีนำเข้าวัสดุจากไทยและมาเลเซีย แต่ช่วงหลัง นำเข้าจากเวียดนามมากขึ้น อุปสรรคที่พบเจอจากการนำเข้าสินค้าจากไทย คือ ไม้แท่งของไทยมีคุณภาพดี แต่ด้วยราคาที่สูงทำให้ไทยไม่พร้อมจะแข่งขัน

4. วัสดุที่ KFFIC สนใจ คือ MDF(Medium-Density Fiberboard) หรือ แผ่นใยไม้อัดความหนาแน่นปานกลาง อาจเรียกว่า Particle Board นำมาต่อโต๊ะ ต่อลิ้นชัก แต่จะไม่ใช้ไม้แท่ง เพราะประเทศเกาหลีมี 4 ฤดู ไม้แท่งไม่สามารถทนทานต่ออุณหภูมิที่เปลี่ยนไปมาได้ในระยะยาว ไม้แท่งจะยวบ ยุบตัวลง เพราะความชื้น ทั้งนี้ KFFIC กำลังพิจารณาเพิ่มประเภทหมวดหมู่ของวัสดุให้มีหลายประเภทมากขึ้น

5. ปีนี้เทรนด์ Outdoor/Camping กำลังมาแรงและคาดว่าปีหน้าเทรนด์นี้จะยังคงอยู่ KFFIC มองว่า Teak wood (ไม้สัก), Rose wood (ไม้เนื้อแดงสำหรับทำเครื่องเรือน) เป็นไม้ที่ทนทานต่อฝน จะถูกนำมาใช้มากขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค เช่น นำมาผลิตเป็นเก้าอี้, โต๊ะ เป็นต้น

6. KFFIC มีงาน KOFURN ที่จะจัดในปีหน้าและอยากให้สคต. เข้าร่วมงาน เพราะเป็นงานใหญ่ที่จัดมาตลอดกว่า 40 ปี มีสินค้าหลากหลายประเภท อีกทั้ง ยังมีชาวต่างชาติเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ/ผู้นำเข้า/ผู้ส่งออก และมีสินค้าเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ตั้งแต่ต้นน้ำรวมไปถึงปลายน้ำ จึงเป็นโอกาสอันดีหากผู้ประกอบการไทยมีโอกาสได้พบเจอผู้นำเข้าโดยตรง หากสคต. ประสงค์จะเข้าร่วมงาน KFFIC ขอให้สคต. จัดหาข้อมูลที่เพียงพอและส่งให้ล่วงหน้า เนื่องจาก KFFIC ต้องนำไปประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการ

ความเห็นส่วนงานฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า ไม้แท้จากไทยมีคุณภาพดีและราคาสูง ดังนั้น หากเจาะลูกค้ากลุ่ม Hi-end / Premium เป็นหลักอาจเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าไม้แท้จากไทยได้มากกว่า ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยต้องติดตามเทรนด์เกาหลีควบคู่ไปด้วย นอกจากนี้ สคต. จะนำข้อมูลไปพิจารณาและเสนอนำวัสดุจากไทยที่มีศักยภาพพร้อมแข่งขันให้ประเทศเกาหลี โดยจำค่านึงถึง Eco Trend ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเรื่องการออกแบบของผลิตภัณฑ์



ภาพถ่ายระหว่างการหารือร่วมกัน

15 พฤศจิกายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล