



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 8 - 12 พฤศจิกายน 2564

### ความต้องการวัสดุพลาสติกรีไซเคิลขยายตัว



**เนื้อหาสาระข่าว** ขยะขวดเครื่องดื่มพลาสติกใช้แล้วที่เคยเป็นปัญหาทางสิ่งแวดล้อมทั่วโลกในอดีตต่างประสบปัญหาขาดแคลนสินค้าในปัจจุบัน เนื่องจากผู้ประกอบการในตลาดต่างพากันเลือกใช้วัตถุดิบจากวัสดุนำกลับมาใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางด้านสิ่งแวดล้อมของกิจการ

1

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

โดย S&P Global Platts รายงานราคาซื้อขายทันที (Spot Price) สินค้าเกล็ดพลาสติกนำกลับมาใช้ประเภท PET (PET Flake) ในตลาดยุโรปปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเกือบสองเท่าตัวนับตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา รวมถึงราคาในตลาดสหรัฐฯ ที่มีภาวะเปราะบางทางด้านสิ่งแวดล้อมไม่เข้มงวดเท่ายุโรปด้วย นอกจากนี้ ข้อมูลจาก the National Association for PET Container Resources (NAPCOR) ยังรายงานแนวโน้มราคาวัสดุพลาสติกเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยต้นทุนวัตถุดิบเกล็ดพลาสติกนำกลับมาใช้ประเภท PET สำหรับบรรจุอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ย 64 เซ็นต์ต่อปอนด์ในช่วงก่อนที่จะเกิดการแพร่ระบาดเป็นเกือบ 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อปอนด์ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ แนวโน้มความต้องการใช้พลาสติกนำกลับมาใช้ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงในตลาดส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยที่กลุ่มผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ในตลาดต่างพากันตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณการใช้พลาสติกใหม่สำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของบริษัท เช่น บริษัท Nestle ที่ตั้งเป้าลดปริมาณการใช้พลาสติกใหม่ลงหนึ่งในสามภายในปี 2568 และบริษัท Coca-Cola ที่ตั้งเป้าที่จะใช้วัตถุดิบจากพลาสติกนำกลับมาใช้ครึ่งหนึ่งของทั้งหมดภายในสิ้นทศวรรษนี้

ปัจจุบันผู้ประกอบการในตลาดต่างประเทศประสบปัญหาขาดแคลนวัสดุเกล็ดพลาสติกนำกลับมาใช้เนื่องจากความต้องการใช้ได้ขยายเพิ่มขึ้นเป็นวงกว้างมากจากในอดีตที่วัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้มักจะถูกใช้สำหรับการผลิตสินค้าพรมและกล่องพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารเท่านั้น ซึ่งปัจจุบันได้ขยายตัวไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ เป็นวงกว้าง โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างหันมาเลือกใช้ผ้าที่ทำจากวัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนที่กำลังเป็นที่สนใจในกลุ่มผู้บริโภคในตลาด

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านความเข้มงวดของกฎหมายสิ่งแวดล้อมในบางพื้นที่อาจจะส่งผลทำให้วัสดุเกล็ดพลาสติกนำกลับมาใช้ขาดแคลนมากขึ้นในอนาคตด้วย ข้อมูลโดยบริษัท KPMG รายงานว่า สหภาพยุโรปจะเริ่มบังคับใช้กฎหมายให้เครื่องดื่มบรรจุขวดพลาสติกต้องใช้วัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี 2568 และจะจำกัดโควตาสำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นด้วย ซึ่งปัจจุบันสหภาพยุโรปมีสัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์จากวัสดุนำกลับมาใช้เพียงร้อยละ 5 เท่านั้น

ในส่วนของสหรัฐฯ เองมีบางรัฐที่ได้เริ่มออกกฎหมายกำหนดปริมาณการใช้วัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้แล้วและโควตาการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภทแล้ว เช่น รัฐแคลิฟอร์เนีย และรัฐอูชิงตัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลจาก the National Association for PET Container Resources ระบุว่า ราคาจำหน่ายวัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้ประเภท PET มีราคาจำหน่ายในตลาดปรับตัวสูงขึ้นแพงกว่าวัสดุพลาสติกประเภท PET ใหม่ติดต่อกันนานราว 18 เดือนแล้ว โดยในปัจจุบันมีราคาเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 20 เนื่องจากปัจจัยด้านอุปสงค์ในตลาดที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก

2

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านจำนวนวัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้ในสหรัฐฯ ที่มีปริมาณไม่มากนัก อาจจะเป็นอุปสรรคสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการใช้วัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้ของผู้ประกอบการในตลาดสหรัฐฯ ได้ เนื่องจากระบบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการคัดแยกและแปรรูปขยะพลาสติกในสหรัฐฯ ยังไม่ได้รับการพัฒนามากนัก ข้อมูลจาก The Independent Commodity Intelligence Services ระบุว่า ปัจจุบันสหรัฐฯ สามารถคัดแยกและแปรรูปขยะขวดบรรจุเครื่องดื่มประเภท PET ได้เพียงร้อยละ 30 เท่านั้นเมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปที่สามารถคัดแยกและแปรรูปได้สูงถึงร้อยละ 64 ของทั้งหมด ดังนั้น สหรัฐฯ จึงจำเป็นต้องเร่งการลงทุนและพัฒนาระบบคัดแยกขยะพลาสติกจากครัวเรือนเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อให้สามารถผลิตวัตถุดิบการผลิตได้เพียงพอสำหรับความต้องการในอนาคต

ผู้ผลิตและแปรรูปวัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้จะได้รับอานิสงค์จากแนวโน้มความต้องการของผู้ประกอบการในตลาดในปัจจุบัน ในขณะที่ผู้ประกอบการผลิตวัสดุพลาสติกใหม่อาจจะได้รับผลกระทบจากความต้องการใช้ที่ลดลงได้ โดยบริษัท Indorama Ventures ผู้ประกอบการผลิตสินค้าพลาสติกประเภท PET รายใหญ่และสำคัญของโลก (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพฯ) ตั้งเป้าที่จะแปรรูปขยะขวดพลาสติกเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้ 5 หมื่นล้านขวดต่อปีภายในปี 2568 ซึ่งกระแสแนวโน้มดังกล่าวยังได้ช่วยส่งเสริมการขยายตัวของกิจการเพิ่มขึ้นในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาด้วย

โดยรวมแล้วแนวโน้มความต้องการใช้วัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้ในตลาดสหรัฐฯ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาดหันมาให้ความสำคัญกับการปรับลดสัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Footprint) จากการประกอบกิจการของบริษัทมากขึ้น ซึ่งช่วยส่งเสริมการรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

**บทวิเคราะห์:** ขยะพลาสติกเป็นปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ทุกประเทศต่างเริ่มหันมาให้ความสำคัญและหาทางที่จะแก้ไขเพื่อรักษาสุขภาพแวดล้อมของโลกในอนาคต โดยในแต่ละปี ทั่วโลกผลิตขยะพลาสติกในปริมาณมหาศาล ซึ่งขยะพลาสติกส่วนหนึ่งประมาณ 314 ล้านกิโลกรัมต่อปีเล็ดลอดออกไปสู่แหล่งทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ซึ่งเป็นอันตรายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ทะเล โดยอินเดียเป็นประเทศที่มีสัดส่วนการสร้างขยะออกสู่ทะเลมากที่สุดราว 126.5 ล้านกิโลกรัม รองลงมา ได้แก่ จีน 70.7 ล้านกิโลกรัม อินโดนีเซีย 56.3 ล้านกิโลกรัม บราซิล 38 ล้านกิโลกรัม และไทย 22.8 ล้านกิโลกรัม ตามลำดับ

ปัจจุบันผู้ประกอบการและผู้บริโภคทั่วโลกโดยเฉพาะตามเมืองใหญ่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว รวมถึงสหรัฐฯ ต่างให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และมักจะมีพฤติกรรมเลือกสนับสนุนสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านอรรถประโยชน์ และยังพิจารณาไปถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยผู้บริโภคในตลาดมักจะมีแนวโน้มเลือกบริโภคสินค้าที่มีส่วนช่วยสนับสนุนการรักษาสุขภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Products) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการในตลาดต่างหันไปเลือกใช้วัสดุการ

3

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ผลิตสินค้าที่มาจากวัสดุนำกลับมาใช้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังการซื้อสูง อีกทั้ง ยังกล้าที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าที่สามารถตอบสนองความเชื่อและความต้องการของตนมากกว่ากลุ่มประชากรรุ่นก่อนหน้าด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าแฟชั่น เครื่องนุ่งห่ม ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีส่วนสร้างขยะออกสู่สิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมแฟชั่นรวดเร็ว (Fast Fashion) ในช่วงกว่า 10 ปีที่ผ่านมา ต่างเริ่มหันมาให้ความสำคัญและปรับกิจการไปสู่ความยั่งยืนมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการเพิ่มจำนวนของแบรนด์สินค้าและสายผลิตภัณฑ์สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกใช้วัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้ในการผลิต เช่น แบรนด์ Patagonia ที่ผลิตสินค้าเสื้อผ้ากันหนาวจากวัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้ แบรนด์ Nike ที่ผลิตสินค้ารองเท้ากีฬาจากขยะพลาสติกนำกลับมาใช้ รวมถึงแบรนด์ IKEA ผู้ประกอบการสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านที่ผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์จากขยะในทะเล เป็นต้น รวมถึงการปรับตัวของกลุ่มผู้ประกอบการแฟชั่นรวดเร็วเองที่หันไปผลิตสินค้าแฟชั่นที่เน้นความยั่งยืนมากขึ้นด้วย เช่น แบรนด์ H&M และแบรนด์ Zara เป็นต้น โดยแนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณความต้องการบริโภควัสดุพลาสติกนำกลับมาใช้ในในกลุ่มผู้ประกอบการในตลาดมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการแปรรูปวัสดุจากขยะพลาสติกด้วย

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:** ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการสร้างขยะพลาสติกออกสู่สิ่งแวดล้อมเป็นปริมาณสูงในแต่ละปี ซึ่งขยะเหล่านี้ต่างมีส่วนส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติภายในประเทศ ดังนั้น ภาครัฐของไทยจึงควรประสานสัมพันธ์และสนับสนุนให้ภาคเอกชนของไทยหันมาตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมนำขยะพลาสติกกลับมาใช้เป็นวัสดุ เพื่อสำหรับสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่กำลังเป็นที่ต้องการในตลาดโลก ซึ่งนอกจากจะสามารถช่วยส่งเสริมการขยายตัวในด้านของมิติทางเศรษฐกิจและยังจะเป็นการส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมในประเทศอย่างยั่งยืนในอนาคตด้วย

ทั้งนี้ ปัจจัยด้านเงินลงทุน เทคโนโลยี และเครื่องจักรสำหรับการแปรรูปขยะพลาสติกเพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัสดุการผลิตเป็นหัวใจหลักที่สำคัญ ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าวไม่มากนัก เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนในระยะแรกค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ประกอบการในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการต่างชาติรายใหญ่ที่ตั้งกิจการในประเทศไทย ดังนั้น การส่งเสริมภาคเอกชนไทยเข้าสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปขยะพลาสติกมากขึ้น ในรูปแบบของการสนับสนุนเงินลงทุนกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำหรือการสนับสนุนในรูปแบบของภาษีก็น่าจะช่วยให้มีผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดที่กำลังขยายตัวมากขึ้น และน่าจะก่อให้เกิดการพัฒนาในอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรมได้ในอนาคต อีกทั้ง ยังน่าจะเป็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าการส่งออก

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



สินค้าในรูปแบบของวัตถุดิบเกล็ดพลาสติกนำกลับมาใช้ ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการทั้งในตลาดสหรัฐฯ และตลาดโลกได้ในอนาคต

นอกจากนี้ ในระยะยาวการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์รวมถึงสินค้าแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและหันไปเลือกใช้วัสดุประเภทนำกลับมาใช้วัสดุนำกลับมาใช้มากขึ้น น่าจะช่วยส่งเสริมให้เกิดเสถียรภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปพลาสติกนำกลับมาใช้แบบครบวงจรอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ยังจะเป็นการเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้าไทยในสายตาผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายและสามารถเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดส่งออกในระยะยาวได้

\*\*\*\*\*

ที่มา: หนังสือพิมพ์ the Wall Street Journal  
เรื่อง: “Empty Plastic Bottles Go From Trash to Hot Commodity”  
โดย: Carol Ryan  
สศต. ไมอามี /วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)