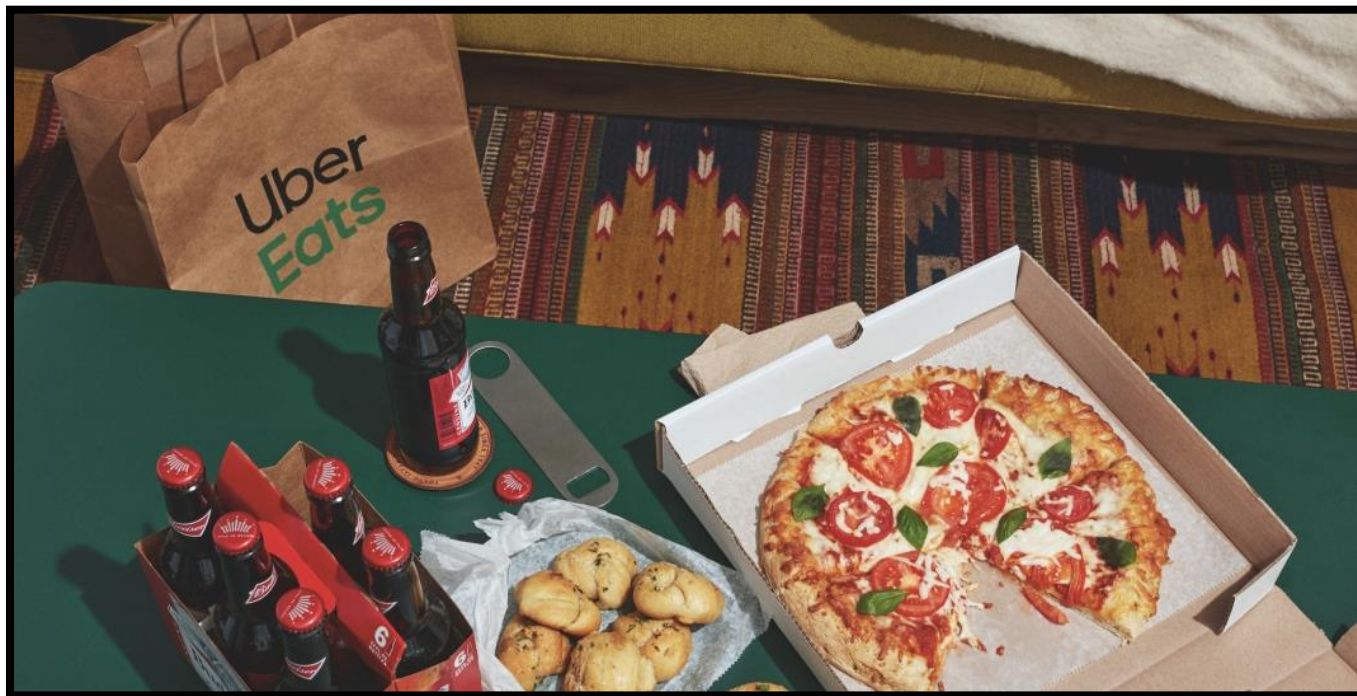


อาหารที่ชาวอเมริกันสั่งมากที่สุดผ่าน Uber Eats ในปี 2564



UBER EATS คือ แอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ในสหรัฐฯ ที่ผู้บริโภคสหรัฐฯ ใช้สำหรับสั่งซื้ออาหารจากร้านอาหาร รวมถึงของชำจากร้านค้าทั่วไป เพื่อบริการส่งถึงบ้าน

โดยในปี 2564 สินค้าประเภทของชำและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้กลายเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการจัดส่งผ่าน UBER EATS สินค้าทั้งสองประเภทนี้ ได้ติดอันดับหนึ่งในการสั่งซื้อและจัดส่งผ่าน UBER EATS ตั้งแต่ช่วงการระบาดของโควิด-19 และมีแนวโน้มที่จะมีปริมาณผู้สั่งซื้อสินค้าดังกล่าวอย่างต่อเนื่องจากรายงานของ UBER EATS ที่เปิดเผยกับ TRAVEL + LEISURE (T+L)

ชาวอเมริกันสั่งทุกอย่างตั้งแต่กล้วย (สินค้าขายดีอันดับ 1 ในร้านขายของชำของสหรัฐฯ) ไปจนถึงเครื่องดื่มมารีตต้าและโซดา ตามรายงานการจัดส่งของ Uber Eats Cravings และคนอเมริกันก็เริ่มสั่งซื้อสินค้าจากร้านขายยาและร้านสะดวกซื้อ อย่าง 7-Eleven ผ่าน Uber Eats ให้มีการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน อย่างยาแก้ไ Tylenol, ชุดทดสอบไวรัสโควิด-19 รวมถึงน้ำปั่นอย่าง Slurpees ที่มีจำหน่ายใน 7-Eleven ก็มีการสั่งซื้อและจัดส่งถึงหน้าประตูบ้าน

Lexi Levin Mitchel โฆษกหญิงของ Uber ให้สัมภาษณ์กับ T+L ว่า ตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา ลูกค้าต้องพึ่งพา Uber Eats เพื่อสั่งซื้อสินค้าทุกอย่างที่วางหน้า ตั้งแต่แซนด์วิช เม็ดทานตะวัน ไขควง และเขารู้ดีว่า ไม่มีอะไรสำคัญไปกว่า

การจัดส่งสินค้าได้ตรงตามที่ถูกสั่งต้องการ ไม่ว่าจะลูกค้าจะต้องการสั่งแต่งโมสีเหลือง หรือผ้าพันแผลและนมผงสำหรับทารก ลูกค้าจะได้รับสินค้าครบตามที่ต้องการ และเมื่อพูดถึงการสั่งอาหารจากร้านอาหารผ่าน Uber Eats ซีสทอดได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 1,234 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการระบาดใหญ่ของโควิด-19

ประเภทของอาหารที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคืออาหารเม็กซิกัน ตามด้วยเบอร์เกอร์และแซนด์วิช และอาหารจีน ส่วนอาหารไทยติดอันดับที่ 7 ในปี 2564 ในขณะที่สินค้ายอดนิยมที่คนอเมริกันสั่งผ่าน Uber Eats อันดับหนึ่งได้แก่เฟรนช์ฟรายส์ (โดยเฉพาะในวันศุกร์) รองลงมาคืออาหารไทยอย่างผัดไทย ตามด้วยอาหารอินเดียอย่าง Garlic Naan (นานกระเทียม)

ในปี 2564 ลูกค้าที่ค่อนข้างลงรายละเอียดในการสั่งอาหาร หรือลูกค้าที่เลือกรับประทานมีจำนวนมากขึ้น จะเห็นได้จากการขอสิ่งต่างๆ เช่น ไม้ใส่ไข่ ไม้ใส่พริก และไม่ใช้ผักชี แต่ไม่มีรัฐไหนที่ลูกค้าจะมีปัญหาเท่ากับรัฐคอนเนตทิคัต นิวยอร์ก นิวเจอร์ซีย์ อิลลินอยส์ และจอร์เจีย ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มักจะใส่ข้อความเพิ่มคำแนะนำพิเศษลงไปในการสั่งซื้อ และมักจะมีข้อความที่แปลกแหวกแนวเสมอจากลูกค้า



จากรายงานการสั่งอาหารผ่าน UBER EATS จะเห็นได้ว่าอาหารไทยติดอันดับที่ 7 ของชาวอเมริกันในการสั่งอาหารจัดส่งถึงบ้าน แต่ผัดไทยเป็นเมนูอาหารยอดนิยมในการสั่งผ่าน UBER EATS เป็นอันดับที่สอง รองลงมาจากเฟรนช์ฟรายส์ของคนอเมริกัน หากพูดถึงนครนิวยอร์ก แน่ใจว่าจะต้องนึกถึงร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมายหลากหลาย ร้านอาหารไทยเป็นหนึ่งในร้านอาหารต่างชาติที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่



ผ่านมา รัฐนิวยอร์กได้ออกมาตรการหลายอย่างเพื่อควบคุมการระบาดของโควิด-19 หนึ่งในนั้นคือการจำกัดจำนวนผู้ใช้บริการในร้านอาหาร ชาวนิวยอร์กที่ต้องการทานอาหารจากร้านอาหารจะมีสองตัวเลือกหลัก คือให้ซื้อกลับบ้านหรือนั่งทานด้านนอก การทานอาหารด้านนอกนั้นค่อนข้างจะลำบากเพราะความเย็นของสภาพอากาศ คนส่วนใหญ่จึงไม่ค่อยออกมาทานมากนัก ทำให้คนหันมาใช้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้านผ่าน UBER EATS มากขึ้น และความยืดหยุ่นในการปรับแผนรองรับลูกค้า จนถึงปัจจุบัน ร้านอาหารในนิวยอร์ก นอกจากจะรองรับคนภายในร้านได้ตามปกติแล้ว ยังสามารถมีพื้นที่เพิ่มเติมภายนอกที่สามารรองรับลูกค้าได้มากขึ้น ทำให้ร้านอาหารไทยหลายๆ ร้านอยู่รอด และผ่านวิกฤตที่ยากลำบากมาได้

ในสหรัฐอเมริกา ธุรกิจร้านอาหารไทยยังคงเติบโตได้มากขึ้น ชาวอเมริกันรู้จักเมนูอาหารไทยที่หลากหลายมากขึ้น สินค้าไทย เป็นที่ยอมรับมากขึ้นในวงกว้าง รวมทั้งในทุกๆ ปี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก ดำเนินโครงการเผยแพร่ร้านอาหารไทยและสินค้าไทยผ่านการประชาสัมพันธ์ในหลายๆ ช่องทาง เพื่อช่วยให้สินค้าอาหารไทยรวมทั้งร้านอาหารไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดสหรัฐฯ และผลักดันให้สินค้าอาหารไทยส่งออกมายังสหรัฐฯ มากขึ้น

ที่มาของข้อมูล <https://www.travelandleisure.com> และ สคต. ณ นครนิวยอร์ก วันที่ 10 พย. 2564

