

ข้อมูลสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ออสเตรเลีย

1. ภาพรวมตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ออสเตรเลีย

1.1 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค

- **การผลิตมันสำปะหลังในประเทศ** ออสเตรเลียผลิตมันสำปะหลังได้ไม่มากนักเนื่องจากภาวะแห้งแล้งในประเทศ ทำให้ต้องนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ การนำเข้าส่วนใหญ่ร้อยละ 95 เป็นการนำเข้าในลักษณะแช่เย็น แช่แข็งและแบบแห้ง
- **ความต้องการบริโภค** ความต้องการมันสำปะหลังในออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นความต้องการแป้งมันสำปะหลังเพื่อการบริโภคในภาคธุรกิจร้านอาหารและภาคครัวเรือนมากที่สุด รองลงมาคือ ภาคปศุสัตว์และการผลิตในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ กระแสการใส่ใจต่อสุขภาพ ควบคุมน้ำหนัก ทำให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงอาหารประเภทแป้งและน้ำตาล ประกอบกับอัตราการแพ้อาหารประเภทแป้งในวัยเด็กที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การบริโภคแป้งของชาวออสเตรเลียลดลงต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ช่วยกระตุ้นให้ความต้องการแป้งมันสำปะหลังเพื่อการบริโภคเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงแป้งมันสำปะหลังยังมีคุณสมบัติเป็นแป้ง Gluten free ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่แพ้สารกลูเตนและกลุ่มผู้ให้ความสำคัญต่อสุขภาพด้วย จึงเป็นที่นิยมมากขึ้น

1.2 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์เพื่อการเลี้ยงสัตว์

ภาพรวมการทำปศุสัตว์ในประเทศ

- ออสเตรเลียมีการทำฟาร์มปศุสัตว์ที่สำคัญ คือ ฟาร์มวัวเนื้อ แกะ วัวนม หมูและสัตว์ปีก
- ปี 2563 ภาคปศุสัตว์ออสเตรเลียมีการเลี้ยงสัตว์ประมาณ 37,210 ฟาร์ม เป็นการทำฟาร์มเลี้ยงวัวเนื้อ 20,300 ฟาร์ม ฟาร์มเลี้ยงแกะ 12,980 ฟาร์ม ฟาร์มเลี้ยงวัวนม 5,700 ฟาร์ม ปี 2564 การเลี้ยงวัวเนื้อเพิ่มขึ้น 5% มีจำนวน 25.9 ล้านตัวพันตัวจากปี 2563 เนื่องจากภาวะภัยแล้ง

พื้นที่เลี้ยงสัตว์ ภาคปศุสัตว์ออสเตรเลียใช้พื้นที่ในการเลี้ยงสัตว์รวม 430 เฮกตาร์

รูปแบบการเลี้ยงสัตว์

- การเลี้ยงวัวในออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงแบบ Grain Fed (เลี้ยงด้วยธัญพืชเป็นอาหาร) พืชหลักที่ออสเตรเลียใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ ได้แก่ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ ข้าวฟ่าง และข้าวโพด และใช้ Tapioca pellet (ใช้เป็นอาหารเสริมได้ทั้งปี) เพื่อเป็นอาหารเสริมในการเลี้ยงโคนมควบคู่ไปกับ PKE โดยเฉพาะในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน
- ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผู้ผลิตอาหารสัตว์ในออสเตรเลียเผชิญกับความท้าทายอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพอากาศที่แปรปรวน และการแข่งขันด้านราคาในตลาดที่สูงขึ้น ผู้ผลิตอาหารสัตว์ที่สำคัญในออสเตรเลียได้แก่ บริษัท Ridley Corporation Limited (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 41.5) และบริษัท Riverina (Australia) Pty Ltd (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 22.3)
- บริษัท FutureFeed (พัฒนาโดยสถาบันวิจัย CSIRO มหาวิทยาลัย James Cook University Australia และ Meat & Livestock Australia) ผู้ผลิต/จัดส่งสาหร่ายทะเลสีแดงให้กับผู้ผลิตอาหารสัตว์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำไปเป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารเสริมเพื่อการเลี้ยงสัตว์เคี้ยวเอื้องในภาคปศุสัตว์ ซึ่งมีสรรพคุณช่วยลดการปล่อยก๊าซมีเทนที่เกิดจากการย่อยอาหารในสัตว์เคี้ยวเอื้องใน

ภาคปศุสัตว์ (ผายลมและเรอ) และเป็นสาเหตุของการเกิดก๊าซเรือนกระจกคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 15 โดยผสมสำหรับายทะเลสีแดงเพียง 5 กรัมต่ออาหารแห้ง 1 กิโลกรัมจะช่วยลดการปล่อยก๊าซมีเทนในสัตว์เคี้ยวเอื้องได้ถึงร้อยละ 80

- บริษัท JBS ร่วมกับบริษัท Royal DSM พัฒนา Bovaer (ผลิตจาก Nitrate และ Bio-based alcohol) เพื่อเป็นส่วนผสมในอาหารของสัตว์เคี้ยวเอื้อง ซึ่งเริ่มนำมาทดลองในอุตสาหกรรมเลี้ยงวัวเนื้อออสเตรเลียและผลที่ได้รับพบว่า Bovaer ช่วยยับยั้งการปล่อยก๊าซมีเทนในสัตว์เคี้ยวเอื้องได้สูงถึงร้อยละ 90 ซึ่งกำลังจะถูกนำมาปรับใช้เป็นส่วนผสมในอาหารเลี้ยงสัตว์ในภาคอุตสาหกรรมผลิตเนื้อวัวออสเตรเลียต่อไป

2. การค้าระหว่างประเทศ

การนำเข้า

2.1 ภาพรวมการนำเข้ามันสำปะหลัง (เพื่อการบริโภค และกากมันสำหรับอาหารสัตว์)

ตารางที่ 1 แสดงการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากทั่วโลกของออสเตรเลีย ปี 2561-2563

คู่ค้า	ล้านเหรียญสหรัฐ			สัดส่วนตลาด (%)			ขยายตัว (%) 63/62
	2561	2562	2563	2561	2562	2563	
การนำเข้าจากทั่วโลก	59.09	61.37	63.03	100.00	100.00	100.00	2.71
ไทย	22.24	21.14	22.28	37.64	34.45	35.34	5.38
สหรัฐอเมริกา	15.03	14.73	13.96	25.44	24.00	22.15	-5.19
เนเธอร์แลนด์	2.74	4.10	4.79	4.64	6.69	7.60	16.69
จีน	2.09	2.44	4.51	3.53	3.97	7.15	85.06
แอฟริกาใต้	3.03	4.11	3.62	5.12	6.69	5.74	-11.84
ไต้หวัน	1.91	2.67	2.24	3.23	4.36	3.55	-16.37
ฝรั่งเศส	2.74	3.98	2.08	4.63	6.49	3.30	-47.79
อังกฤษ	1.85	1.12	1.31	3.14	1.83	2.08	16.85
เยอรมนี	1.09	1.47	1.27	1.85	2.40	2.02	-13.63
เวียดนาม	0.83	0.91	1.22	1.41	1.48	1.93	34.56

แหล่งที่มา: GTA

ในช่วงปี 2561-2563 ออสเตรเลียนำเข้าสินค้ามันสำปะหลัง (เพื่อการบริโภค และกากมันสำหรับอาหารสัตว์) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำเข้าโดยภาพรวมเป็นการนำเข้าสินค้าจากไทยมากที่สุด รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ จีน แอฟริกาใต้และไต้หวัน โดยร้อยละ 70.7 เป็นการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังแปรรูป รองลงมาคือ รองลงมาคือ สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่คล้ายกัน กากเหลือจากการผลิตสตาร์ชและกากที่คล้ายกันจะมาเป็นเพลเลตหรือไม้กักตาม มันสำปะหลังสด แขนเย็นแช่แข็ง แห้งหรืออัดเม็ดและและแป้งมันสำปะหลังดิบตามลำดับ

ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2564 การนำเข้าสินค้ามันสำปะหลัง (เพื่อการบริโภค และกากมันสำหรับอาหารสัตว์) ของออสเตรเลียเพิ่มขึ้นทุกรายการ โดยออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าจากไทย เนเธอร์แลนด์ แอฟริกาใต้ ฝรั่งเศสและไต้หวัน แต่ลดการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาและจีนลง และออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าประเภทกากเหลือจากการผลิตสตาร์ชและกากที่คล้ายกันจะมาเป็นเพลเลตหรือไม้กักตามเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.03 มากที่สุด(ไม่มีการนำเข้าจากไทย) รองลงมาคือ สินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่

คล้ายกัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.4 (นำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 มีสัดส่วนร้อยละ 65) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงมูลค่าและปริมาณ รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1 และ 2

ตารางที่ 2 แสดงการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากทั่วโลกของออสเตรเลีย (แยกเป็นรายสินค้า)

พิกัด	รายการสินค้า	2563		ม.ค.-ก.ย. 2564		ขยายตัว (เชิงมูลค่า)		แหล่งนำเข้าสำคัญ ปี 2563
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	2563	ม.ค.-ก.ย. 64	
3505.10	แป้งมันสำปะหลังแปรรูป	48,082	44.54	38,128	40.26	2.88	16.45	สหรัฐอเมริกา ไทย เนเธอร์แลนด์ แอฟริกาใต้ และจีน
1108.14	สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง	13,299	6.61	12,565	6.50	-10.34	29.50	ไทย เวียดนาม ใต้หวัน เยอรมนีและเนเธอร์แลนด์
1903.00	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและ ของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลังที่คล้ายกัน	6,061	6.35	5,260	6.30	0.83	42.41	ไทย ใต้หวัน จีน อินเดีย และเวียดนาม
2303.10	กากเหลือจากการผลิตสตาร์ช และกากที่คล้ายกันจะให้เป็น เพลเลตหรือไม่ก็ตาม	2,146	2.06	2,101	2.04	121.80	66.03	นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ จีน เยอรมนี และนอร์เวย์ (ไม่มีการนำเข้าจากไทย)
0714.10	มันสำปะหลังสด แช่เย็นแช่แข็ง แห้งหรืออัดเม็ด	2,193	2.02	1,624	1.72	14.61	25.52	เวียดนาม พิจิ ตองกา อินเดียและคอซตาริกา (ไทยอันดับที่ 7)
1106.20	แป้งมันสำปะหลังดิบ	591	1.45	685	1.31	-15.56	23.97	จีน สหรัฐอเมริกา เปรู ฮ่องกงและใต้หวัน (ไทยอันดับที่ 9)
การนำเข้าโดยรวม		72,373	63.03	60,363	58.13	2.71	21.94	ไทย สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ จีนและ แอฟริกาใต้

แหล่งที่มา: GTA

ตารางที่ 3 ออสเตรเลียนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากไทย (แยกเป็นรายสินค้า) ปี 2561-2563

สินค้า	รายการ	ล้านเหรียญสหรัฐ			สัดส่วน (%)			ขยายตัว (%)
		2561	2562	2563	2561	2562	2563	
มันสำปะหลัง		22.24	21.14	22.28	100.00	100.00	100.00	5.38
350510	แป้งมันสำปะหลังแปรรูป	13.89	11.14	12.74	62.45	52.69	57.17	14.35
110814	สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง	6.97	6.74	5.88	31.35	31.87	26.41	-12.66
190300	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่คล้ายกัน	1.32	3.18	3.59	5.96	15.04	16.12	12.92
071410	มันสำปะหลังสด แช่เย็นแช่แข็ง แห้งหรืออัดเม็ด	0.03	0.05	0.03	0.13	0.25	0.15	-36.47
110620	แป้งมันสำปะหลังดิบ	0.03	0.03	0.03	0.11	0.15	0.15	2.45

แหล่งที่มา: GTA

ปี 2563 การนำเข้าสินค้าจากไทยร้อยละ 57.17 เป็นการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังแปรรูป พิกัด 350510 (ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 2 รองจากสหรัฐอเมริกามีสัดส่วนตลาดร้อยละ 28.66) รองลงมาคือ สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (ไทยเป็นผู้นำตลาดมีสัดส่วนร้อยละ 89 ปี 2563 มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 12.66 เนื่องจาก

ออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากเวียดนามแทน) สินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่คล้ายกัน (ไทยเป็นผู้นำตลาดมีสัดส่วนร้อยละ 56.53) มันสำปะหลังสด แช่เย็นแช่แข็ง แห้งหรืออัดเม็ดและแป้งมันสำปะหลังดิบ มีสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 0.15 แต่การนำเข้ามันสำปะหลังสด แช่เย็นแช่แข็ง แห้งหรืออัดเม็ดจากไทยลดลง 36.47 เป็นผลมาจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าจากคอสตาริกา โคลัมเบีย ศรีลังกาและปาปัวนิวกินี อีกทั้ง ออสเตรเลียไม่มีการนำเข้าสินค้าประเภทกากเหลือจากการผลิตสตาร์ชและกากที่คล้ายกันจะเป็นเพลเลตหรือไม่ก็ตามจากไทยเนื่องจากออสเตรเลียนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากนิวซีแลนด์เป็นหลัก รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 4 แสดงการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากไทย 9 เดือนแรกปี 2564

สินค้า	รายการ	มูลค่านำเข้า (ม.ค.-ก.ย.)			สัดส่วน (%)			ขยายตัว (%)
		ล้านเหรียญสหรัฐ			(ม.ค.-ก.ย.)			
		2562	2563	2564	2562	2563	2564	
มันสำปะหลัง		15.580	16.700	22.240	100.00	100.00	100.00	33.15
350510	แป้งมันสำปะหลังแปรรูป	8.240	9.500	12.670	52.92	56.86	56.98	33.42
110814	สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง	5.070	4.500	5.410	32.52	26.96	24.33	20.17
190300	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่คล้ายกัน	2.190	2.670	4.080	14.08	15.96	18.35	53.10
71410	มันสำปะหลังสด แช่เย็นแช่แข็ง แห้งหรืออัดเม็ด	0.046	0.029	0.057	0.29	0.17	0.26	98.24
110620	แป้งมันสำปะหลังดิบ	0.030	0.008	0.019	0.19	0.05	0.09	142.34

แหล่งที่มา: GTA

ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2564 ออสเตรเลียนำเข้าสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากไทยเพิ่มขึ้นทุกรายการ เป็นมูลค่าการนำเข้ามันสำปะหลังแปรรูปมากที่สุด มีมูลค่า 56.98 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.42) โดยออสเตรเลียนำเข้าจากไทยมากที่สุดมีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 31.48 ของการนำเข้าจากทั่วโลก รองลงมาคือ การนำเข้าสตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง มีมูลค่า 24.33 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.42) ซึ่งไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับหนึ่งของออสเตรเลียมาโดยตลอด มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 83.28 ของการนำเข้าทั้งหมด

อีกทั้ง มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่คล้ายกัน มันสำปะหลังสด แช่เย็นแช่แข็ง แห้งหรืออัดเม็ดและและแป้งมันสำปะหลังดิบจากไทยเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2563

การส่งออก

ออสเตรเลียเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าธัญพืชประเทศหนึ่ง โดยผลผลิตธัญพืชร้อยละ 63 เป็นผลผลิตเพื่อการส่งออกและใช้บริโภคในประเทศ และส่วนใหญ่ใช้ในโรงงานผลิตแป้งและมอลต์ โรงงานผลิตแป้งมันและโรงงานเอทานอล โรงงานผลิตอาหารสัตว์และเป็นเมล็ดพันธุ์ในการเพาะปลูกต่อไป ปี 2563 การส่งออกสินค้ามันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์และธัญพืชของออสเตรเลียลดลงร้อยละ 5.46 ยกเว้นการส่งออกจากเหลือจากการผลิตสตาร์ชและกากที่คล้ายกันจะเป็นเพลเลตหรือไม่ก็ตามที่ส่งออกไปนิวซีแลนด์ที่ยังเพิ่มขึ้น

ปี 2564 มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 49 (ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ ใต้หวันและแอฟริกาใต้) เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยทำให้ผลผลิตสูง

3. การแข่งขัน อุปสรรคและโอกาสในการขยายตลาด

การแข่งขัน/อุปสรรค

- ผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศมีการปรับใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพื่อลดความเสียหายด้านราคาจากสินค้านำเข้ามากขึ้น ซึ่งผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตแป้งจากธัญพืชเพื่อการบริโภคในออสเตรเลีย คือ บริษัท Manildra Milling บริษัท Riceworkers Limited บริษัท George Weston Foods บริษัท Allied Pinnacle
- ผู้ผลิตรายย่อยในออสเตรเลียมีการพัฒนาสินค้าเพื่อเจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น กลุ่มผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการคุมน้ำหนัก กลุ่มนิยมสินค้าออร์แกนิก หรือแพ็คเกจ และกลุ่มผู้ให้บริการอาหารประเภท Artisan bread market
- สินค้าอาหารสัตว์ออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นจากธัญพืชมากกว่ามันสำปะหลัง รวมถึงความพยายามในการพัฒนาอาหารเสริมและปรับใช้ในภาคปศุสัตว์ออสเตรเลียเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอากาศของออสเตรเลีย

โอกาสในการขยายตลาด

- ในช่วง Post COVID-19 ความต้องการสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่ม Food service และ Supermarket (ครัวเรือน) ในตลาดออสเตรเลียมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
- สินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์นำเข้ามีความได้เปรียบด้านราคาเมื่อเทียบกับสินค้าที่ผลิตในประเทศซึ่งมีต้นทุนการผลิตสูง
- ผลผลิตในประเทศที่ป้อนอุตสาหกรรมการผลิตแป้งมันสำปะหลังค่อนข้างจำกัดเนื่องจากภาวะภัยแล้ง ทำให้ผู้ผลิตต้องแสวงหาและนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมากขึ้น
- ภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) สินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์จากไทยมีอัตราภาษีนำเข้าเป็นศูนย์



แป้งมันสำปะหลังที่จำหน่ายใน Woolworths และแป้งมันตรา McKenzie's ที่ไทยเป็น OEM

4. ระเบียบ/เงื่อนไขการนำเข้า

การนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ไม่ต้องขอใบอนุญาตนำเข้าแต่สินค้าต้องเป็นไปตามกฎหมายควบคุมสินค้านำเข้า Imported Food Control Act 1992 และมาตรฐานสินค้านำเข้า Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFS) ที่ออสเตรเลียกำหนด

การนำเข้าสินค้ามันสำปะหลังแช่แข็ง ในรูปหั่ว รากหรืออื่นๆ นั้นต้องมีหลักฐานยืนยันการเก็บรักษาสินค้าไว้ที่อุณหภูมิ -18 องศาเซลเซียสไม่ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ และคงอุณหภูมิไว้ระหว่างขนส่ง

สำหรับสินค้านำเข้าในออสเตรเลีย (Tapioca pellets) จำเป็นต้องขอใบอนุญาตจากกระทรวงเกษตรและทรัพยากรน้ำก่อน นอกจากนี้ ยังต้องมีการตรวจสอบจากทางการออสเตรเลีย เกี่ยวกับกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ เอกสารการรับประกันคุณภาพ หากมีการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่รัฐบาลออสเตรเลีย ผู้นำเข้าจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบทั้งหมด

เมื่อนำสินค้าเข้ามาในออสเตรเลียแล้ว ผู้นำเข้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายของการติดฉลาก ตามกฎของ Australian Ruminant Feed Ban (ARFB) National Uniform Rules ด้วย อีกทั้งสินค้าต้องปราศจากแมลงที่มีชีวิต โรค เมล็ดที่ปนเปื้อน ส่วนประกอบของพืชที่ยังไม่ได้แปรรูป ส่วนประกอบของสัตว์และสิ่งที่เป็นความเสี่ยงทางชีวภาพ อีกทั้งอาจมีการตรวจสอบเพิ่มเติม หากเจ้าหน้าที่สงสัยว่าตู้คอนเทนเนอร์หรือยานพาหนะที่ขนส่งสินค้าไม่สะอาด หรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้าไม่สะอาด ทั้งนี้ ผู้ส่งออกสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของกระทรวงการเกษตรและทรัพยากรน้ำออสเตรเลีย (<https://bicon.agriculture.gov.au>)

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

พฤศจิกายน 2564

ที่มา:

Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics and Sciences

IBISWorld

Stock Feed Manufacturers' Council of Australia

World Trade Atlas