

สเปนจะไม่ขาดแคลนสินค้าช่วงเทศกาลคริสต์มาส

แม้ว่าในปัจจุบัน ภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ทั่วโลก จะยังประสบปัญหาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ดี สมาคมธุรกิจผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ของสเปน (Asociación Nacional Grandes de Empresas de Distribución) รวมถึงผู้ประกอบการค้าปลีก โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เกต และร้านจำหน่ายของเล่น ให้ความเชื่อมั่นว่า สเปนจะไม่ขาดแคลนสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสอย่างแน่นอน

ในการนี้ ภาคค้าปลีกมีการเตรียมการเพื่อป้องกันภาวะการขาดแคลนสินค้าในช่วงเทศกาลดังกล่าว อาทิ การสั่งแบรนต์อื่นมาทดแทน (โดยเฉพาะกรณีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือผลิตภัณฑ์อาหาร) การสั่งมาสต็อกล่วงหน้า หรือการใช้อำนาจต่อรองเรื่องค่าขนส่ง ซึ่งมักปรับขึ้นหลายเท่าตัวหากเป็นการจัดส่งแบบเร่งด่วน และกระชั้นชิด (last-minute freighting) โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายใหญ่อย่างห้างสรรพสินค้า El Corte Inglés ขณะที่ Carrefour และ FNAC ยืนยันว่า จะมีสินค้าสำหรับจำหน่ายเพียงพอกับความต้องการที่สูงในช่วงคริสต์มาส

อย่างไรก็ดี แม้ภาคการค้าปลีกจะไม่ได้รับ/รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย โดยสามารถจัดหาสินค้าประเภทเดียวกันแต่ต่างแบรนต์ หรือสินค้าใกล้เคียงกันมาทดแทนได้ หากแต่ภาคอุตสาหกรรมการผลิต ประสบภาวะการขาดแคลนสินค้าชั้นกลาง หรือวัตถุดิบบางรายการ โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ยานยนต์ จักรยาน จักรยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ

ทั้งนี้ ปัญหาหลักด้านโลจิสติกส์ที่สเปนประสบในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ได้แก่ การขาดแคลนพนักงานขับรถบรรทุก บริษัทขนส่งกันพื้นที่เรือไว้ให้แก่ผู้ประกอบการที่ยินดีจ่ายค่าขนส่งในอัตราสูงกว่าปกติส่งผลให้ราคา freight โดยรวมปรับสูงขึ้นหลายเท่าตัว รวมถึงอุบัติเหตุ และภัยธรรมชาติ

ที่มา El Pais พฤศจิกายน 2564

ความเห็น สดต.

- ชาวสเปนให้ความสำคัญกับการซื้อสินค้าเพื่อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลคริสต์มาสอย่างมาก โดยเฉพาะในปีนี้ เมื่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเริ่มฟื้นตัวตามการผ่อนคลายความรุนแรงของสถานการณ์ COVID-19
- สินค้าที่นำเข้าจากไทยได้รับผลกระทบบ้างในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยพบปัญหาความล่าช้าในการขนส่งจากการขาดแคลนเรือ และระยะเวลาที่เพิ่มขึ้นในการดำเนินการที่ด่านนำเข้า รวมถึงค่าระวางที่ปรับสูงขึ้นหลายเท่าตัว ซึ่งทำให้ราคาจำหน่ายต้องปรับขึ้นตามต้นทุน

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ