

## ข้าวในตลาดสหรัฐฯ



สหรัฐฯมีอัตราส่วนกำลังการผลิตข้าวน้อยกว่า 2% ของโลก แต่เป็นผู้ส่งออกรายสำคัญรายหนึ่งในตลาด ในปัจจุบันสหรัฐฯมีสัดส่วนการตลาดประมาณ 6% ของปริมาณการค้าข้าวทั่วโลกในแต่ละปี โดยในปี 2563 สหรัฐฯ มีการส่งออกข้าวเป็นมูลค่าสูงถึง 1,879 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประเภทของสินค้าข้าวที่สหรัฐฯส่งออกนั้นมีทั้งข้าวเมล็ดยาวและข้าวเมล็ดสั้น ซึ่งการส่งออกถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมข้าวของสหรัฐฯ เนื่องจากยอดขายจากการส่งออกข้าวไปยังตลาดโลกนั้นคิดเป็นสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของปริมาณการขายข้าวทั้งหมดในแต่ละปี การนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา สินค้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นข้าวสายพันธุ์ที่มีกลิ่นหอมจากเอเชีย ได้แก่ ข้าวหอมมะลิจากประเทศไทย และข้าวบาสมาดจากอินเดียและปากีสถาน ในส่วนของเปอร์โตริโก ซึ่งถือเป็นดินแดนของสหรัฐฯ ได้มีการนำเข้าข้าวเมล็ดกลางและเมล็ดสั้นจากจีนอย่างต่อเนื่อง

### การส่งออกข้าวของสหรัฐฯ

การส่งออกข้าวของสหรัฐฯ แบ่งเป็นหลายประเภท ได้แก่ ข้าวเปลือกหรือข้าวที่ยังไม่ผ่านการขัดสี ข้าวกล้อง และข้าวที่ผ่านการขัดสีแล้ว ในปัจจุบันข้าวเปลือกมีสัดส่วนประมาณหนึ่งในสามของการส่งออกข้าวทั้งหมดของสหรัฐฯ โดยที่มีประเทศในแถบละตินอเมริกาเป็นตลาดหลัก ซึ่งสหรัฐฯมีความได้เปรียบเนื่องจากเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่เพียงรายเดียวที่อนุญาตให้ส่งออกข้าวเปลือก ในขณะที่ผู้ส่งออกรายใหญ่รายอื่นๆ (อินเดีย เวียดนาม ปากีสถาน และจีน) จำกัดการขนส่งข้าวเปลือกเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมการสีข้าวในประเทศของตน

ในภาพรวมนั้นสหรัฐฯส่งออกข้าวประมาณครึ่งหนึ่งของจำนวนที่ผลิตได้ในแต่ละปี โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปยังเม็กซิโก อเมริกากลาง อเมริกาใต้ แคริบเบียน เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และตะวันออกกลาง รวมถึงการขนส่งในปริมาณเล็กน้อยไปยังแคนาดา สหภาพยุโรป และซบซาราแอฟริกา

ภูมิภาคที่เป็นตลาดนำเข้าข้าวที่ใหญ่ที่สุดในโลกคือซบซาราแอฟริกา แต่การนำเข้าในภูมิภาคนี้ส่วนใหญ่จะมาจากผู้ส่งออกในแถบเอเชียที่มีต้นทุนราคาที่ย่อมเยา ตลาดนำเข้าข้าวที่ใหญ่รองลงมาคือภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งมีอิหร่าน อิรัก และซาอุดีอาระเบียเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ที่สุด โดยสหรัฐฯอเมริกายังคงสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดในภูมิภาคนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพราะการแข่งขันที่รุนแรงจากซบซาราแอฟริกาในเอเชีย โดยเฉพาะประเทศไทยและอินเดีย รวมถึงการส่งออกข้าวจากอเมริกาใต้

สำหรับในส่วนการตลาดละตินอเมริกานั้น สหรัฐฯกำลังเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากผู้ส่งออกจากอเมริกาใต้ ทั้งในส่วนการตลาดข้าวเปลือกและข้าวขัดสีแล้ว ตลาดเอเชียถือเป็นตลาดที่เล็กมากสำหรับการส่งออกข้าวของสหรัฐฯ เนื่องจากปริมาณความต้องการของตลาดและราคาที่ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ส่งออกในเอเชียที่มีราคาต่ำกว่า โดยที่อินเดีย

และไทยยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก รองลงมาคือเวียดนาม ปากีสถาน และจีน เมื่อนับรวมปริมาณการส่งออกข้าวจากผู้ส่งออกรายใหญ่ทั้งหมดรวมถึงสหรัฐฯแล้ว คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าสี่ในห้าของปริมาณการส่งออกข้าวทั้งหมดต่อปี

## การนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ

Rank	Trade Partner	United States Dollars			% Share		
		2018	2019	↓ 2020	2018	2019	2020
	World	903,345,851	1,013,720,000	1,187,055,000	100.00	100.00	100.00
1	Thailand	540,224,196	633,308,847	694,219,069	59.80	62.47	58.48
2	India	210,141,967	226,257,240	279,017,466	23.26	22.32	23.51
3	Pakistan	31,466,051	37,955,484	55,244,467	3.48	3.74	4.65
4	Brazil	22,448,728	19,386,991	39,126,692	2.49	1.91	3.30
5	China	28,789,449	23,254,085	24,307,133	3.19	2.29	2.05

ปริมาณการนำเข้าข้าวรวมของสหรัฐฯ ที่มา: Global Trade Atlas

การนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา ในปี 2563 สหรัฐฯมีมูลค่าการนำเข้าข้าวสูงถึง 1,187 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เนื่องมาจากความต้องการข้าวสายพันธุ์ที่มีกลิ่นหอมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มชาติพันธุ์ที่บริโภคข้าวเป็นหลัก โดยส่วนใหญ่เป็นข้าวหอมมะลิและข้าวบาสมาดิ ที่นำเข้าจากไทย อินเดีย ปากีสถาน และเวียดนาม อีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้สหรัฐฯยังคงต้องนำเข้าข้าวเป็นจำนวนมากนั้นเป็นเพราะผู้ปรับปรุงพันธุ์พืชในสหรัฐฯ ยังไม่สามารถพัฒนาสายพันธุ์ข้าวหอมที่มีลักษณะเดียวกับพันธุ์เอเชียที่มีลักษณะเฉพาะเหล่านี้ คาดการณ์ว่าการนำเข้าข้าวหอมจะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกว่าผู้พัฒนาพันธุ์ของสหรัฐฯจะสามารถพัฒนาพันธุ์ข้าวที่ตอบสนองความต้องการในประเทศได้

## ข้อคิดเห็นจาก สศต.

ความพยายามของ FDA ในการควบคุมปริมาณโซเดียมในอาหารนั้นเป็นการดำเนินการต่อเนื่องมาจากการที่ได้มีการสร้างความกดดันให้ผู้ผลิตอาหารลดปริมาณโซเดียมในผลิตภัณฑ์อาหารหลายประเภท อาทิ ซอสมะเขือเทศ ไก่วงแผ่น และขนมปังต่างๆ ในปี 2559 แสดงให้เห็นว่าสหรัฐฯอเมริกาก็เป็นประเทศที่มีมาตรการป้องกันเกี่ยวกับสินค้าอาหารที่เข้มงวดที่สุดประเทศหนึ่งของโลก ดังจะเห็นได้จากข้อกำหนดหลายๆด้านที่เกี่ยวกับมาตรฐานการผลิต การขึ้นทะเบียนผู้ผลิตอาหาร และรายละเอียดเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์ ซึ่ง FDA มีการปรับปรุงข้อมูล และข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ผลิตและส่งออกอาหารมาจำหน่ายในสหรัฐฯจำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวทางและข้อกำหนดต่างๆของประเทศสหรัฐฯอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันความเสียหายทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ นอกจากผลกระทบทางด้านกฎหมายแล้วนั้น การติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารของสหรัฐฯจะช่วยให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเห็นแนวโน้มความนิยมด้านอาหารของผู้บริโภคในสหรัฐฯ ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการค้นคว้าและพัฒนาสินค้าเพื่อสร้างโอกาสในการส่งออก รวมทั้งสร้างความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

ที่มาของข้อมูล [www.cbsnews.com](http://www.cbsnews.com) วันที่ 15 ต.ค. 2564

สศต. ณ นครนิวยอร์ก

