

Start-Up สิงคโปร์ สร้างโอกาสใหม่ในเศรษฐกิจสูงวัย

ข้อมูลจากรายงาน Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities Report 2020¹ โดยบริษัทที่ปรึกษาด้านธุรกิจ Ageing Asia คาดว่า ภายในปี 2568 Silver Economy หรือ เศรษฐกิจสูงวัย ในตลาดเอเชียแปซิฟิกจะมีมูลค่าสูงถึง 4.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (153.32 ล้านล้านบาท) โดยตลาดสิงคโปร์คาดการณ์ว่ามูลค่าจะอยู่ที่ 72.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 97.5 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือ 2,413.09 พันล้านบาท)



Business

Finding the 'silver economy': Singapore firms build new products, services for greying population



An elderly couple holding hands. (Photo: Pixabay)

สิงคโปร์เป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราการเติบโตของประชากรสูงอายุที่เร็วที่สุดในโลก โดยภายในปี 2573 ชาวสิงคโปร์ประมาณ 1 ใน 4 จะมีอายุ 65 ปีขึ้นไป ซึ่งถึงแม้ว่าการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอาจสร้างความตึงเครียดต่อสังคม อาทิ การรักษาพยาบาลที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางของโอกาสใหม่เช่นกัน ทั้งนี้ ข้อมูลจากรายงานข้างต้น ระบุว่า สิงคโปร์เป็นตลาดอันดับต้นในแง่ของศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงวัย และสิงคโปร์จะกลายเป็น 1 ใน 9 ประเทศของกลุ่ม Super-Aged การจัดอันดับดังกล่าวพิจารณาจากหลายปัจจัย อาทิ ขนาดของจำนวนประชากรผู้สูงอายุ การเก็บออมเงินของครัวเรือนต่อหัว และอายุขัยโดยเฉลี่ย โดยโอกาสทางธุรกิจในเศรษฐกิจสูงวัยนั้นมีหลากหลาย ตั้งแต่การบริการด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง บ้านพักคนชรา ไปจนถึงการบริการดูแลที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะด้านสุขภาพและโภชนาการของผู้สูงวัย นอกจากนี้ ด้วยการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ผลักดันการนำเทคโนโลยีซึ่งยังเป็นสิ่งใหม่ในเศรษฐกิจสูงวัยเข้ามาปรับใช้ ทำให้ผู้สูงอายุได้เรียนรู้ถึงวิธีการสื่อสารใหม่ๆ อีกด้วย

¹ The Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities Report 2020 by business consultancy Ageing Asia - <https://ageingasia.com/publications/asia-pacific-silver-economy-business-opportunities-report/>

² 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 33.33 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 3 พ.ย. 64 โดยกรมศุลกากร)

โอกาสในเศรษฐกิจสูงวัยในสิงคโปร์

สิงคโปร์ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตได้อย่างกระฉับกระเฉง โดยหน่วยงาน Enterprise Singapore ระบุ เศรษฐกิจสูงวัยในสิงคโปร์นั้น เป็นโอกาสใหม่สำหรับบริษัทในสิงคโปร์ที่จะพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับการบำรุง ป้องกัน และอำนวยความสะดวกด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ อาทิ การบริการดูแลสุขภาพ การพัฒนาโซลูชันสำหรับการดำรงชีวิตและช่วยเหลือผู้สูงอายุ การบริการด้านดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีฟิตเนสสำหรับผู้สูงอายุ รวมถึงสินค้าและบริการ Wellness³ ทั้งนี้ Start-Up สิงคโปร์ หลายบริษัทมองเห็นโอกาสนี้ และได้พัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อมารองรับตลาดผู้สูงอายุสิงคโปร์ อาทิ อาหารพร้อมรับประทานสำหรับผู้สูงอายุแบรนด์ GentleFoods พัฒนาโดยบริษัท SilverConnect บริการโซลูชันสำหรับการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ โดยบริษัท Tetsuyu Healthcare และบริการบ้านพักคนชรายุคใหม่โดยบริษัทสถาปัตยกรรมสิงคโปร์ Farm เป็นต้น

➤ อาหารพร้อมรับประทานสำหรับผู้สูงอายุแบรนด์ GentleFoods โดย SilverConnect

SilverConnect บริษัท Start-Up ด้านโภชนาการทางการแพทย์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อประมาณ 5 ปีที่แล้ว พัฒนาอาหารเฉพาะสำหรับผู้ที่มีการ Dysphagia หรืออาการกลืนลำบาก⁴ ภายใต้แบรนด์ GentleFoods โดยการสร้างสรรค์อาหารท้องถิ่นของสิงคโปร์ที่ถูกสุขอนามัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ อาทิ ข้าวมันไก่ และปลาเรนดั่ง รวมถึงของหวานอย่างเช่น Kueh Salat และขนมไหว้พระจันทร์ Matcha Snowskin และนำมาปั่นหรือบดให้ละเอียดก่อนที่จะทำเป็นรูปทรง เพื่อช่วยกระตุ้นความอยากอาหารด้วยรูปลักษณ์ รสชาติ และกลิ่น ให้กับผู้ที่มีการกลืนลำบาก ทั้งนี้ SilverConnect ได้จัดส่งอาหารให้กับบ้านพักคนชราและโรงพยาบาลเอกชนในสิงคโปร์แล้วอย่างน้อย 15 แห่ง ต่อมาในปี 2563 ทางบริษัทได้เริ่มเปิดจำหน่ายแบบค้าปลีกทางออนไลน์ และปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการเจรจากับโรงพยาบาลของรัฐอีกด้วย



³ คำนิยามของ Wellness หมายถึง ภาวะความสมดุลทางกาย ใจ และจิตวิญญาณ ที่ก่อให้เกิดความสุข - ที่มา: วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2562) file:///C:/Users/ASUS/Downloads/206961-Article%20Text-642411-5-10-20200410.pdf

⁴ อาการกลืนลำบาก (Dysphagia) หมายถึง อาการที่ผู้ป่วยรู้สึกลำบากในการกลืนหรือมีอาการเจ็บในขณะที่กลืนอาหารทั้งที่เป็นของแข็งและของเหลว ซึ่งหมายรวมถึงอาการที่ไม่สามารถเริ่มกลืนอาหารหรือเมื่อกลืนอาหารเข้าไปมีความรู้สึกติดที่ระบบทางเดินอาหาร - ที่มา:

<https://amprohealth.com/symptoms/dysphagia/>

➢ บริการโซลูชันสำหรับการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ โดยบริษัท Tetsuyu Healthcare

บริษัท Tetsuyu Healthcare ได้พัฒนา CARES4WOUNDS ซึ่งเป็น Application ที่ใช้เทคโนโลยี AI สามารถวิเคราะห์และตรวจสอบสภาพของบาดแผลผ่านภาพถ่ายได้ พร้อมประเมินสถานการณ์ติดเชื้อของบาดแผล และระบุความจำเป็นในการป้องกันในระยะเริ่มต้น



Business
Finding the 'silver economy': Singapore firms build new products, services for greying population



Just by taking a photo, Tetsuyu Healthcare's artificial intelligence-enabled app will be able to measure, analyse and monitor the condition of a wound within seconds. (Photo: Tang See Kit)

ทั้งนี้ การบริการนี้เป็นประโยชน์อย่างมากต่อผู้ป่วยเบาหวานสูงอายุ เนื่องจากผู้ป่วยในกลุ่มนี้หากมีบาดแผลเกิดขึ้น จะมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้ออย่างมาก ซึ่งอาจรุนแรงถึงขั้นต้องตัดแขนขา หากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

➢ บริการบ้านพักคนชรายุคใหม่ โดยบริษัทสถาปัตยกรรมสิงคโปร์ Farm

บริษัทสถาปัตยกรรมสิงคโปร์ Farm พัฒนาพื้นที่การอยู่ร่วมกัน (Co-Living Space) สำหรับผู้สูงอายุ หรือ “บ้านพักคนชรายุคใหม่” โดยการนำเสนอพื้นที่ทางสังคมแบบ “Decentralized” หรือจัดพื้นที่เพื่อการสร้างชุมชนย่อย ที่มีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น ในพื้นที่ของบ้านพักคนชราแห่งนี้ เป็นอาคารหลายชั้น โดยแต่ละชั้นประกอบด้วยห้องนอนสำหรับ 4 คน หลายห้อง และมีทางเดินเชื่อมระหว่างห้องนั่งเล่นกับพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งจะเป็นทางเชื่อมไปสู่สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ทั้งนี้ สิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบ้านพักจะสร้างความรู้สึกเสมือนกับบ้านให้แก่ผู้สูงอายุมากกว่าบ้านพักชราแบบเก่าที่มองเห็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้ทั่วไป



ที่มา: <https://www.ura.gov.sg/Corporate/Resources/Publications/Skyline/Skyline-issue12/Rethinking-design-of-nursing-homes>

การคาดการณ์การเติบโตของจำนวนผู้สูงอายุ

ข้อมูลคาดการณ์ประชากรโลก โดย World Population Prospects: The 2017 Revision⁵ ระบุว่า ในปี 2560 จำนวนผู้สูงอายุทั่วโลก (ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป) มี 962 ล้านคน คาดว่า ในปี 2593 จะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า (2.1 พันล้านคน) และในปี 2643 จะเพิ่มขึ้นเป็นสามเท่า (3.1 พันล้านคน)

ข้อมูลจำนวนผู้สูงอายุในสิงคโปร์⁶ ณ เดือนกันยายน 2564 โดยหน่วยงานภาครัฐสิงคโปร์ Singapore Department of Statistics ระบุว่า ในปี 2564 จำนวนผู้สูงอายุในสิงคโปร์⁷ (ผู้ที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป) มีจำนวนประมาณ 639,000 คน เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และอัตราส่วนการสนับสนุนผู้สูงอายุ (Old-Age Support Ratio หรือสัดส่วนผู้ที่มีอายุ 20-64 ปี ต่อผู้ที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป) อยู่ที่ 4.3% เพิ่มขึ้นจาก 4% ในปี 2563 และภายในปี 2573 จำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 900,000 คน⁸

ความคิดเห็นของ สคต.

จากแนวโน้มการขยายตัวของกลุ่มผู้สูงอายุทั่วโลกที่จะกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองทั่วโลก ทำให้หลายประเทศเริ่มคำนึงถึงการพัฒนาสินค้าและระบบ ต่างๆ เพื่อการรองรับสังคมผู้สูงอายุ เนื่องจากเป็นผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการจับจ่ายสูง และมองหาสินค้าที่ ตอบสนองความต้องการของตน ซึ่งรวมถึงสิงคโปร์ด้วย โดยท่ามกลางสถานการณ์สังคมผู้สูงวัยและกับการ สนับสนุนที่ดีของภาครัฐ Start-Up สิงคโปร์ก็สามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสใหม่ทีเพื่อฟูได้ โดยเน้นการพัฒนา โซลูชันเพื่อการแก้ไขปัญหาของผู้สูงอายุ และลดภาระของผู้ดูแล ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ความต้องการในสังคม ผู้สูงอายุที่ไม่ใช่แค่เพียงสิงคโปร์แต่ยังสามารถขยายตลาดออกไปได้ทั่วโลกอีกด้วย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เล็งเห็นช่องทางในการส่งเสริมตลาดสินค้าผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนา ช่องทางและโอกาสทางการตลาดใหม่นี้ให้แก่ผู้ผลิตสินค้าและบริการของไทยในตลาดต่างประเทศ โดยได้ส่งเสริม และจัดทำโครงการตั้งแต่การจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านตลาดผู้สูงอายุโดยทีมผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ การ แนะนำให้เข้าสู่ตลาด ด้วยกิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ การ ประชาสัมพันธ์โครงการในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ฯลฯ ดังนั้น เมื่อสังคมผู้สูงอายุทั่วโลกขยายตัว เพิ่มขึ้น ก็น่าจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุของไทย ทั้งในอุตสาหกรรมและกลุ่มสินค้าที่เข้า ร่วมโครงการ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เสื้อผ้า/เครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ความงามเพื่อการชะลอวัย เพอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ของใช้เพื่อสุขภาพ ของใช้ที่ช่วยในการเคลื่อนไหว อุปกรณ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ รถไฟฟ้า เครื่องมืออุปกรณ์ช่วยเหลือ (เช่น กล้องวงจรปิด) และธุรกิจบริการ อาทิเช่น โรงพยาบาลเฉพาะทาง ศูนย์ ดูแลผู้สูงอายุ สถาบันเสริมความงามเพื่อการชะลอวัย เป็นต้น

⁵ World Population Prospects: The 2017 Revision -

https://www.un.org/en/development/desa/population/events/pdf/expert/29/session1/EGM_25Feb2019_S1_SergeiScherbov.pdf

⁶ จำนวนผู้สูงอายุในสิงคโปร์ ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2564 โดย Singapore Department of Statistics (DOS) - <https://www.singstat.gov.sg/find-data/search-by-theme/population/elderly-youth-and-gender-profile/latest-data>

⁷ จำนวนผู้สูงอายุในสิงคโปร์ ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2564 โดย Singapore Department of Statistics (DOS) - <https://www.singstat.gov.sg/find-data/search-by-theme/population/elderly-youth-and-gender-profile/latest-data>

⁸ Citizen Population Scenarios - โดย National Population and Talent Division -

<https://www.population.gov.sg/images/Press%20Release%20images/citizen-population-scenarios.pdf>



ที่มา :

Channel News Asia: <https://www.channelnewsasia.com/business/silver-economy-singapore-businesses-build-products-services-ageing-population-2267176>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
พฤศจิกายน 2564