



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐฝรั่งเศส
วันที่ 2-8 สิงหาคม 2564



ภาคอุตสาหกรรมเครื่องสำอางฝรั่งเศสกับแผน Plastic Act

สมาพันธ์ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องสำอางฝรั่งเศสเริ่มใช้แผนดำเนินการเพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยตั้งเป้าลดการใช้พลาสติกถึงร้อยละ 15 ภายในปี 2568



ภาคอุตสาหกรรมเครื่องสำอางฝรั่งเศสเริ่มดำเนินการใช้แผนลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกนับตั้งแต่สิ้นเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา โดยสมาพันธ์ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องสำอางฝรั่งเศส (FEBEA) ซึ่งมีสมาชิกที่ผลิตสินค้าร้อยละ 85 ของสินค้าเครื่องสำอางฝรั่งเศสประกาศใช้ Plastic Act ซึ่งตั้งเป้าที่จะลดปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกลงร้อยละ 15 ภายในปี 2568

แผนดังกล่าวอยู่ในกรอบของกฎหมายฝรั่งเศสว่าด้วยการลดขยะเหลือทิ้ง ซึ่งตั้งเป้าที่จะกำจัดการใช้และจำหน่ายพลาสติกครั้งเดียวใช้แล้วทิ้งทั้งหมดภายในปี 2583 ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางนับเป็นร้อยละ 5 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งหมดในฝรั่งเศส หรือนับเป็นประมาณ 55,000 ตัน และแผนดังกล่าวจะช่วยลดบรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งได้ถึง 8,500 ตัน

แบรนด์สำคัญต่าง ๆ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของตนให้เป็นไปตามแผน เช่น L'Oréal ที่อยู่ในช่วงออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากขวดพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งจะใช้กับแบรนด์ Biotherm ในปี 2568 ตลอดไปจนถึงแบรนด์ขนาดกลางและขนาดเล็กก็เริ่มหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำได้

แผน Plastic Act มีแนวทางการดำเนินการหลัก ๆ เช่น

- 1) การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยแทนที่ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น
- 2) การหันมาผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุอื่น ๆ เช่น เรซินรีไซเคิล แก้ว หรือ กระดาษที่มีคุณสมบัติกันน้ำ แต่อย่างไรก็ดีบรรจุภัณฑ์ใหม่ดังกล่าวจะต้องตอบรับกับระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเครื่องสำอาง เช่น บรรจุภัณฑ์ต้องมีความทนทานและสามารถใช้บรรจุสินค้าได้ไม่ต่ำกว่า 18 เดือน ไม่ปลดปล่อยสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และทนทานต่อความชื้นสูง
- 3) การนำเสนอสินค้าแบบ bulk เพื่อให้ลูกค้านำภาชนะมาเติม แต่ในข้อนี้ภาชนะที่นำมาเติมจะต้องได้รับการเตรียมทำความสะอาดก่อนนำมาเติมอย่างถูกต้อง และสถานที่จำหน่ายจะต้องมีมาตรฐานที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วย

ความคิดเห็น สดศ.

ปัจจุบันกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้แทรกซึมเข้าไปสู่ทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้เริ่มหันมาใส่ใจและนำเสนอสินค้าในบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ทดแทนแล้ว และฝรั่งเศสมีเป้าหมายที่จะลดพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งให้หมดไปจากระบบภายใน 20 ปีที่จะมาถึง ผู้ประกอบการไทยในทุกภาคส่วนควรพัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์หรือใช้บรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าวเพื่อที่จะให้สินค้าสามารถจำหน่ายในท้องตลาดได้

ที่มาของข่าว

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ Les Echos

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/mode-luxe/le-secteur-des-cosmetiques-lance-son-plastic-act-1326688>