สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐฝรั่งเศส
วันที่ 24-30 พฤษภาคม 2564

วิกฤตโรคระบาด Covid-19 กับการบริโภคผักและผลไม้ออร์แกนิคของผู้บริโภคฝรั่งเศส

ยอดการค้าสินค้าผักและผลไม้ออร์แกนิคในฝรั่งเศสเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 5 ในปี 2563
โดยยอดการค้าเริ่มชะลอตัวลงในไตรมาสสุดท้ายของปี 2563

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมายอดการค้าสินค้าผักและผลไม้ออร์แกนิคในฝรั่งเศสมีอัตราการเติบโตที่ปีละประมาณร้อยละ 7-8 ในขณะที่ในปี 2563 ยอดการค้ากลับเติบโตเพียงแค่ร้อยละ 5 จึงมีความเป็นไปได้ที่จะมีสินค้าผักผลไม้ออร์แกนิคฝรั่งเศสมากกว่าความต้องการของตลาดในช่วงปี 2564 แต่อย่างไรก็ดีสินค้าที่จะมีมากกว่าความต้องการยังไม่ครอบคลุมถึงผักผลไม้ออร์แกนิคเมืองร้อนที่ฝรั่งเศสไม่สามารถปลูกได้ ซึ่งยังต้องคงนำเข้าจากต่างประเทศ

สถานการณ์ดังกล่าวมีสาเหตุมาจากเกษตรกรฝรั่งเศสที่ยังคงเดินหน้าเปลี่ยนแปลงพื้นที่การเพาะปลูกของตนให้เป็นพื้นที่การเกษตรออร์แกนิค โดยในปี 2563 มีพื้นที่การเกษตรออร์แกนิคในฝรั่งเศสเพิ่มขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคที่เริ่มจำกัดการใช้จ่ายและลดการซื้อผักผลไม้ที่มีราคาสูงเกินไป โดยเฉพาะผักผลไม้ออร์แกนิคมักมีราคาจำหน่ายค่อนข้างสูง เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว สมาคมผู้ผลิตผักและผลไม้ฝรั่งเศส INTERFEL ได้เรียกร้องให้รัฐสร้างมาตรการเพื่อสร้างสมดุลด้านตลาด เพื่อไม่ให้เกษตรกรได้รับผลกระทบมากเกินไป

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
Bureau des Affaires Commerciales
Ambassade Royale de Thaïlande
8, rue Greuze
75116 FRANCE

Tél +33 (0)1 56 90 12 12
Fax +33 (0)1 56 90 12 13
E-mail thaitradeparis@orange.fr

ในปัจจุบันผักผลไม้ที่จำหน่ายในฝรั่งเศสร้อยละ 10 เป็นผักผลไม้ออร์แกนิค และในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมาฝรั่งเศสประสบปัญหาราคาผักผลไม้ในตลาดที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากปัญหาด้านการขนส่ง ประกอบกับสภาพอากาศแห้งแล้งในช่วงฤดูใบไม้ผลิ และฤดูร้อน 2563 ที่ทำให้ผลิตผักผลไม้บางประเภทได้น้อยกว่าปกติ โดยผลเก็บเกี่ยวลดลงถึงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยเฉพาะผลไม้ในกลุ่มลูกพีช ลูกพรุน และ แอ๊ปเปิ้ล

ความเห็นสคต.

ในปัจจุบันแม้ว่าผู้บริโภคฝรั่งเศส จะหันมาสนใจในการบริโภคผักและผลไม้ออร์แกนิคมากขึ้น แต่เนื่องจากกระแสการรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาด จึงจะเห็นได้ว่าผู้บริโภคฝรั่งเศสเริ่มพิจารณาผักผลไม้ในประเทศก่อน เนื่องจากจะมีความสดใหม่ ไม่ต้องใช้พลังงานขนส่งสิ้นเปลือง อย่างไรก็ตาม ผักผลไม้จากประเทศในกลุ่มอียูและมีราคาถูกกว่าผักผลไม้ในประเทศก็ยังสามารถช่วงชิงพื้นที่ในตะกร้าจับจ่ายอาหารของคนฝรั่งเศสได้ เนื่องจากวิกฤติการ Covid-19 ทำให้รายได้ของคนกลุ่มใหญ่ลดลง ดังนั้นปัจจัยด้านราคาก็ยังมีความสำคัญในการซื้อสินค้า

สำหรับประเทศไทย ยังมีโอกาสสำหรับสินค้าออร์แกนิค เนื่องจากมีผู้นำเข้า ซุปเปอร์มาร์เกตเอเชียรายใหญ่ ได้หันมาเปิดมุมขายสินค้าออร์แกนิคเพื่อนำเข้าผักผลไม้เอเชีย ตลอดจนอาหารสำเร็จรูปออร์แกนิค เพื่อจับตลาดกลุ่มคนรักสุขภาพที่เป็นกลุ่มคนเอเชีย หรือผู้ชอบรับประทานอาหารเอเชียเป็นต้น

ที่มาของข่าว

ข่าวออนไลน์จากจากหนังสือพิมพ์ Ouest-France
https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/la-crise-sanitaire-a-pousse-les-francais-a-manger-davantage-de-fruits-et-legumes-1284443

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
Bureau des Affaires Commerciales
Ambassade Royale de Thaïlande
8, rue Greuze
75116 FRANCE

Tél +33 (0)1 56 90 12 12
Fax +33 (0)1 56 90 12 13
E-mail thaitradeparis@orange.fr