

ห้าง Tesco ลดราคาสินค้าอาหาร Vegan เพื่อกระตุ้นการบริโภค



ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Tesco ได้เปิดตัวแคมเปญลดราคาผลิตภัณฑ์อาหาร Vegan ในกลุ่ม Plant Chef จำนวนหลายสิบลายการ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมารับประทานอาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกทาง

ห้าง Tesco ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่ม Plant Chef จำนวน 32 รายการ เป็นครั้งแรกในปี 2562 ซึ่งขณะนี้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Plant Chef ดังกล่าว มีจำนวนถึง 300 รายการ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย เบอร์เกอร์ ไส้กรอก เนื้อสับ ลูกชิ้น และแฮม เป็นต้น โดยนาย Derek Sarno ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมอาหารของห้าง Tesco ให้สัมภาษณ์ว่า ชาวสหราชอาณาจักรมีทัศนคติต่อการบริโภคอาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ (Plant Based) เปลี่ยนแปลงไป โดยร้อยละ 43 ของผู้บริโภคที่ยังคงรับประทานเนื้อสัตว์ ได้ลดการบริโภคเนื้อสัตว์ในช่วงสองปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ จากการศึกษาโดย Mintel และ UBS พบว่า อุปสรรคของการเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมารับประทานอาหาร Plant Based คือ รสชาติ และ ราคา ซึ่งการลดราคาผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นให้มีผู้บริโภคหันมารับประทานอาหาร Plant Based เพิ่มขึ้น

ห้าง Tesco ได้รับการขนานนามว่าเป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับหนึ่งสำหรับสินค้าอาหาร Vegan โดยห้าง Tesco มีผลิตภัณฑ์อาหาร Vegan ในกลุ่ม Plant Chef ที่มีราคาขอมเยา และผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Wicked Kitchen ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก

ที่มา: Plantbased News และ Retail insight

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

ในปี 2559 ห้าง Tesco ได้มีแคมเปญในการลดขยะจากอาหารที่เรียกว่า Perfectly Imperfect โดยนำสินค้าผักและผลไม้ที่มีขนาดหรือรูปลักษณ์ที่ไม่ได้มาตรฐานซึ่งอาจจะถูกทิ้งกลับมาจำหน่ายในราคาที่ย่อมเยา โดยที่ผ่านมากแอมเปญดังกล่าวได้ช่วยลดขยะจากอาหารได้ถึง 44,000 ตัน โดยการเปิดตัวแคมเปญลดราคาผลิตภัณฑ์อาหาร Vegan ของห้าง Tesco เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมารับประทานอาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนั้น แสดงให้เห็นว่าห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก

สหราชอาณาจักรเป็นตลาดอาหาร Vegan ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลกรองลงมาจากสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2564 ร้อยละ 16 ของสินค้าอาหารที่เปิดตัวใหม่ในสหราชอาณาจักร เป็นอาหาร Vegan และอาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ โดย สคต. เห็นว่าตลาดอาหาร Vegan ในสหราชอาณาจักรเป็นตลาดอาหารที่มีศักยภาพ ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรที่จะศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ Vegan อีกทั้ง พิจารณาขอรับรองมาตรฐานสินค้า ได้แก่ มาตรฐานความปลอดภัยอาหารจาก British Retail Consortium (BRC) และ มาตรฐาน SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ซึ่งเป็นการตรวจสอบจริยธรรมทางการค้าสำหรับสมาชิก Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) โดยมาตรฐานทั้งสองดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตและผู้นำเข้าในสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญในการพิจารณาสั่งซื้อสินค้า

สรุปโดย สคต. ลอนดอน