



รับมัต้าออนไลน์ข้ามพรมแดนไปรัสเซีย

ความต้องการสินค้าออนไลน์จากต่างประเทศ ในรัสเซียมีการเติบโตอย่างรวดเร็วหลังจากหยุดชะงักไปในปี พ.ศ. 2563 จากสถานการณ์โควิดต่อเนื่องมาถึงครึ่งแรกของปีนี้ แต่นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมกลับมาเริ่มเติบโตอย่างรวดเร็วร้อยละ 60-70

ตามสถิติบริการจัดส่งพัสดุของ CDEK ในเดือนมกราคมถึงกันยายน 2564 มีการนำเข้าพัสดุจากจีนไปยังรัสเซียเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 3,549.97 เมื่อเทียบกับในช่วงเดือนมกราคมถึงกันยายน พ.ศ. 2562 (หรือ 36 เท่า) และจากสหรัฐอเมริกาไปยังรัสเซียในเดือนมกราคมถึงกันยายน 2564 มีการส่งพัสดุเพิ่มขึ้นร้อยละ 617.69 (หรือ 7.2 เท่า) จากสหราชอาณาจักรในเพิ่มขึ้น 199 เท่า จากเกาหลีใต้เพิ่มขึ้น 17 เท่า **จากไทยเพิ่มขึ้น 753 เท่า** และจากตุรกีเพิ่มขึ้น 17 เท่า จากเยอรมนีเพิ่มขึ้น 4 เท่า จากออสเตรียเพิ่มขึ้น 65 เท่า และจากสาธารณรัฐเช็กเพิ่มขึ้น 5 เท่า

ตามข้อมูลของ CDEK สินค้าที่มีการจัดส่งสูงสุดคือจีน โดยมีส่วนแบ่งร้อยละ 93 ของคำสั่งซื้อทั้งหมด ในขณะที่สหรัฐอเมริกามีส่วนแบ่งร้อยละ 4 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 3 แบ่งกันไประหว่างสหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ **ไทย** ตุรกี เยอรมนี ออสเตรีย สาธารณรัฐเช็ก และประเทศอื่นๆ

บริษัทไปรษณีย์รัสเซีย (Russian Post) สังเกตว่ามีจำนวนร้านค้าเพิ่มขึ้นเป็นลำดับที่ทำการส่งสินค้าหลายครั้งต่อเนื่องเป็นชุด ดังนั้นน้ำหนักเฉลี่ยของการจัดส่งแบบ EMS พักและพัสดุภัณฑ์ขนาดเล็กจึงเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.2 และค่าขนส่งโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.6 นอกจากนี้ผู้อยู่อาศัยในรัสเซียเริ่มส่งสินค้าเข้ามาแบบ

จัดส่งตรงถึงบ้านมากขึ้น จำนวนการจัดส่งพัสดุในช่วงครึ่งแรกของปีนี้เพิ่มขึ้นสามเท่าเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา และส่วนแบ่งจำนวนการจัดส่งของบริษัทไปรษณีย์รัสเซียทั้งหมดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 17 โดยในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2564 มีรายได้เป็นมูลค่า 15.4 พันล้านรูเบิล แบ่งเป็นรายได้จากการส่งมอบสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.7

ชาวรัสเซียสั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่จากประเทศจีน ในขณะเดียวกันปริมาณการนำเข้าสินค้าออนไลน์ผ่านการขนส่งโดยตรงจากสหรัฐอเมริกาก็มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ในช่วงสองไตรมาสแรกของปี 2564 บริษัทไปรษณีย์รัสเซียได้ส่งมอบการจัดส่งจากอเมริกาเพิ่มขึ้น 4.2 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ส่วนจากประเทศในสหภาพยุโรปก็เพิ่มขึ้น 1.6 เท่า

ตามที่สมาคมบริษัทการค้าทางอินเทอร์เน็ต (AKIT) ระบุว่า ในปีนี้ผู้บริโภครัสเซียส่วนใหญ่มักจะสั่งซื้อสินค้าออนไลน์จากต่างประเทศจำพวกเสื้อผ้าและรองเท้า เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเฟอร์นิเจอร์และของใช้ในครัวเรือนจากร้านค้าออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีความต้องการสินค้าสำหรับเด็ก เครื่องมือและอุปกรณ์จัดสวนด้วย

Nadezhda Romanova ซีอีโอของบริษัท PickPoint ตุรกีจึงให้บริการโลจิสติกส์ยืนยันว่ามีการเติบโตอย่างรวดเร็วของปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป โดยได้รับอานิสงส์มาจากการพัฒนาด้านอำนวยความสะดวกภายในของในรัสเซียเอง ซึ่งทำให้การซื้อดังกล่าวเป็นเรื่องง่ายในขณะนี้ยังคงราคาที่สามารถแข่งขันได้ ในขณะที่เกิดภาวะชะงักงันในการเติบโตของคำสั่งซื้อจากจีน

Artem Sokolov ประธานสมาคมบริษัทการค้าทางอินเทอร์เน็ต ให้ความเห็นว่าสาเหตุหลักของการเติบโตคือการฟื้นฟูระบบห่วงโซ่อุปทานที่เคยหยุดชะงักไปเนื่องจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ครอบคลุมการขนส่งทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางอากาศ รถไฟ และทางทะเล

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญยังเชื่อว่าผู้ซื้อได้เริ่มสั่งซื้อสินค้าออนไลน์จากต่างประเทศมากขึ้น โดยคาดว่าเงินสกุลรูเบิลของท้องถิ่นจะแข็งค่าขึ้น

Andrey Pobezhimov หัวหน้าแผนกโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของ CDEK ให้ข้อคิดเห็นจากมุมมองที่แตกต่างเล็กน้อย กล่าวคือการเพิ่มขึ้นของจำนวนคำสั่งซื้อจากร้านค้าออนไลน์จากต่างประเทศได้รับอิทธิพลจากแต่เดิมผู้ซื้อมักจะซื้อแบบออฟไลน์ระหว่างการเดินทางเยือนต่างประเทศ ซึ่งขณะนี้ไม่สามารถทำได้จึงเป็นการถูกบีบให้สั่งซื้อจากร้านค้าออนไลน์แทน

สินค้าที่ผู้ซื้อชาวรัสเซียส่วนใหญ่มักจะสั่งซื้อจากสหรัฐอเมริกา ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องประดับของแบรนด์ดัง ส่วนเครื่องหนังจะสั่งซื้อจากตุรกี **ส่วนสินค้าของไทยยอดนิยม ได้แก่ เครื่องสำอางออร์แกนิก เสื้อผ้าดีไซน์เนอร์ที่ได้รับแรงบันดาลใจในสไตล์ของเอเชีย และของตกแต่งประดับบ้าน**

INFOline ประเมินมูลค่าการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (ไม่รวมบุคคล) ในช่วงเก้าเดือนของปี พ.ศ. 2564 ที่ประมาณ 280 พันล้านรูเบิล (ประมาณ 131,600 ล้านบาท) และคาดว่าภายในสิ้นปีจะมีมูลค่าเกิน 410 พันล้านรูเบิล (ประมาณ 192,700 ล้านบาท)

ที่มา: *Cross-Border Trade Shows Explosive Growth In Russia*, iz.ru

ตลาดอีคอมเมิร์ซในรัสเซีย ปี พ.ศ. 2563 มีมูลค่าตลาดถึง 37 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 830 ล้านคำสั่งซื้อเติบโตจากปี 2019 ถึงร้อยละ 29 และคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2567 จะเติบโตขึ้นอีกร้อยละ 34 สินค้ายอดนิยม 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และ

เครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้ในบ้านและอุปกรณ์ซ่อมแซมบ้าน และเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

จากการพัฒนาระบบการขนส่งภายในประเทศของรัสเซียให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นตัวเร่งให้การค้าออนไลน์ทั่วไปเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วรวมทั้งการสั่งซื้อสินค้าแบบข้ามพรมแดน (Business to Consumer) ด้วย

รัสเซียเปิดช่องให้มีการส่งสินค้าตรงจากผู้ขายออนไลน์ในต่างประเทศถึงมือผู้บริโภคได้โดยไม่เสียภาษีศุลกากรในลักษณะพัสดุภัณฑ์ต่อครั้งที่มีมูลค่าไม่เกิน 200 ยูโร และมีน้ำหนักไม่เกิน 31 กิโลกรัม หากเกินกว่านั้นต้องชำระภาษีศุลกากรเฉพาะส่วนที่เกิน ทั้งนี้ต้องไม่เป็นสินค้าต้องห้าม/ต้องจำกัดในการนำเข้า เช่น อาวุธ บุหรี่ ไฟฟ้า เหล้า สัตว์ พืชและเมล็ดพันธุ์ เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก ในฐานะเป็นตัวแทนของกระทรวงพาณิชย์มีหน้าที่ชี้แนะโอกาสและช่องทางการเข้าถึงตลาดและโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการของไทย ที่ผ่านมาได้พยายามจะหาทางโปรโมตสินค้าไทยบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของรัสเซียมาตลอด แต่เนื่องจากมีผู้ขายของไทยบนแพลตฟอร์มของรัสเซียน้อยและสินค้ายังขาดความหลากหลายทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ จนได้มาพบกับผู้แทนของ Ozon Global เป็นหน่วยธุรกิจรับหน้าที่ดูแลการค้าออนไลน์แบบข้ามพรมแดนของแพลตฟอร์ม E-Commerce ชื่อ Ozon.ru ซึ่งเป็นธุรกิจออนไลน์อยู่ในลำดับต้น ๆ ของรัสเซียและมีอัตราการเติบโตทางธุรกิจสูงมาก มีสินค้าให้เลือกซื้อกว่า 19 ล้านรายการ (SKUs) จาก 24 หมวดสินค้า ในไตรมาสแรกของปี 2021 มีคำสั่งซื้อกว่า 34 ล้านครั้ง กำลังเฝ้าจับตามองกับการขยายตลาดการค้าข้ามพรมแดนอยู่พอดี และประเทศไทยก็เป็นประเทศเป้าหมายแห่งหนึ่งที่ Ozon เห็นว่าสินค้าน่ามีศักยภาพแห่งหนึ่ง

ผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะร่วมเข้าเป็นผู้ขายบนแพลตฟอร์ม Ozon สามารถศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อลงทะเบียนเป็นผู้ขายได้จาก global.ozon.com หาก

มีปัญหาให้ติดต่อทางอีเมลได้โดยตรงกับ นาย Alexander Putilov, Sellers Development Manager จาก Ozon Global ที่ aputilov@ozon.ru

สินค้าไทยที่มีโอกาสในตลาดรัสเซียควรมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ได้แก่

- เครื่องแต่งกาย
- เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

- อิเล็กทรอนิกส์
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก
- ของเล่นทำด้วยพลาสติก
- เคหะภัณฑ์
- ของใช้และของตกแต่งบ้าน
- ผลไม้แห้ง
- เครื่องดื่มชา-กาแฟ