

บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีรุมแย่งชิงตลาดอินเทอร์เน็ตในแอฟริกา



ภาพ : ยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีกำลังเตรียมเงินหลายพันล้าน KES เพื่ออัดฉีดเข้าสู่แอฟริกา โดยผู้คนนับล้านจับตามองและคาดหวังจะได้ใช้บริการเร็ว ๆ นี้

ตลาดอินเทอร์เน็ตของแอฟริกากำลังดุเดือด บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีรุมกันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด มีการลงทุนหลายแสนล้าน KES เพื่อดึงดูดชาวแอฟริกันหลายล้านคนให้เข้ามาใช้บริการออนไลน์ในทศวรรษหน้า

เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว Google และ Facebook ยักษ์ใหญ่ด้านอินเทอร์เน็ตระดับโลกได้วางกลยุทธ์การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในแผนที่จะเห็นผู้คนนับแสนล้านหลังไหลเข้ามาในทวีปนี้ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

ตามที่ Google กล่าวว่า จะลงทุนประมาณ ๑๑๐ พันล้าน KES (๑ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในแอฟริกาในอีก ๕ ปีข้างหน้า Facebook ได้เปิดเผยเทคโนโลยีต่างๆ ที่สร้างขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าจะไปถึงทุกมุมของทวีปผ่านโปรแกรม Inside the Lab ที่กำหนดเป้าหมายไปที่รองรับผู้ใช้เพิ่มเป็นพันล้านรายบนแพลตฟอร์ม

ทั้ง Google และ Facebook ใช้เงินหลายพันล้านเพื่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำที่เชื่อมต่อถึง ๓ ทวีป การลงทุนที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการเชื่อมต่อในแอฟริกา โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ที่จะช่วยเพิ่มจำนวนแบนด์วิดท์ให้ครอบคลุมทั่วทั้งทวีปแอฟริกา มีการสร้างสายเคเบิลใต้น้ำที่ยาวที่สุดในโลก โดยมีการออกแบบโรงไฟฟ้าลอยน้ำที่ตั้งอยู่กลางมหาสมุทรเพื่อควบคุมพลังของดวงอาทิตย์และคลื่นสัญญาณส่งไปยังสายเคเบิลในมหาสมุทร ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถ สร้างระบบที่ให้ความเร็วอินเทอร์เน็ตสำหรับบ้านและธุรกิจ โดยไม่ต้องใช้สายเคเบิลทั้งหมด (Terragraph) และมีคุณภาพอินเทอร์เน็ตที่ดีกว่า ๓ เท่า เมื่อเทียบกับปัจจุบัน

นโยบายภาครัฐ

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

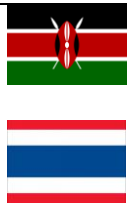
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายจำนวนมากก็ระยะเวลา ๕ ปี ที่บริษัทได้คิดค้นเทคโนโลยีการเชื่อมต่ออย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อดึงดูดชาวแอฟริกันหลายร้อยล้านคนที่คาดว่าจะเข้ามาใช้บริการและ จำนวนชาวแอฟริกันที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอาจเพิ่มขึ้น ๑๐๐ เท่า

Facebook กล่าวว่า การลงทุนด้านการเชื่อมต่อจะมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมองว่าการลงทุนในสายเคเบิลใต้ทะเลของโครงการ ๒Africa จะเพิ่มขึ้นจาก ๒๕๐ พันล้าน KES ไปถึง ๔๐๐ พันล้าน KES

Facebook ซึ่งเป็นเจ้าของ Whatsapp และ Instagram กำลังมองโปรแกรมที่เรียกว่า Inside the Lab ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเจาะตลาดที่ยังมีโอกาสมอง และคิดว่า เทคโนโลยีใหม่นี้อาจส่งผลให้ต้นทุนการติดตั้งไฟเบอร์และอินเทอร์เน็ตลดลงได้มากที่สุด และได้เริ่มหารือเกี่ยวกับการนำร่องของโครงการนี้แล้ว

สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก Facebook ร่วมมือกับ Google ยังได้ประกาศกลยุทธ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาดเล็ก ด้วยการลงทุน ๑ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี ๒๕๖๙ ลูกค้าได้รับรายได้เป็นรายวันระหว่าง ๑-๓ ดอลลาร์สหรัฐ และมีเพียง ๒๐% เท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงอุปกรณ์ที่เปิดใช้งาน ๔G ได้ ดังนั้น จึงจัดรายการส่งเสริมการขายลดราคาอุปกรณ์เหลือ ๓๕ ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓,๘๐๐ KES) แต่ก็ยังแพงเกินไป

ดังนั้น โทรศัพท์มือถือ Lipa Mdogo Mdogo ของค่าย Safaricom จึงเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง ซึ่งลูกค้าสามารถจ่ายทีละน้อย ประมาณ ๕๐๐ KES หรือ ๒๐ cent (ประมาณ ๒๒ KES) ต่อวัน ผ่าน M-Pesa บนมือถือลูกค้า ส่งผลให้ต้นทุนราคาลดลง ๒๒ % และ อุปกรณ์ ๔G ขายดีเพิ่มขึ้น ๔๐ %

จะเห็นได้ว่า การลงทุนเหล่านี้จะสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของทวีป ทำให้เข้าถึงผู้ใช้ชาวแอฟริกันทุกคนในราคาประหยัด ช่วยผู้ประกอบการลงทุนเทคโนโลยีและเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้เป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อคนรุ่นต่อไปและเพื่อปรับปรุงชีวิตที่ดีขึ้นในแอฟริกา

ความเห็นของ สศต.

สศต.มองว่า การลงทุนของบริษัทระดับชั้นนำด้านเทคโนโลยีหลายแสนล้าน KES ย่อมมีผลเชิงบวกในหลายภาคส่วนของเศรษฐกิจ ช่วยเพิ่มการจ้างงานผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต จำนวนผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นจากการซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต การเข้าถึงบริการต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต จึงมีความสำคัญที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำ อีกทั้ง เทคโนโลยีดังกล่าวยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในมือยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่คนในระดับฐานรากนับล้าน สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้ธุรกิจ ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการหรือผู้ส่งออกไทยเช่นกัน



นโยบายภาครัฐ

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพญาสี ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



อื่นๆ

ข่าวเด่นรายสัปดาห์จากเคนยา
วันที่ ๑-๗ ต.ค. ๒๕๖๔
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



Kenya Weekly News
Date ๑-๗ Oct. ๒๐๒๑
Office of Commercial Affairs,
Nairobi

หากผู้ประกอบการไทยกำลังพิจารณาหาช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศแถบแอฟริกาเพิ่มมากขึ้น ต้องการเพิ่มยอดขายจากการขยายตลาดผ่านโทรศัพท์มือถือหรือ platform e-Commerce ต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล เมื่อช่องทางการเข้าถึงตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น การนำเสนอสินค้าและบริการจะตรงตามความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น เนื่องจากมีข้อมูลที่เก็บจาก Mobile Application และมีระบบ IT เชื่อมโยงข้อมูล การใช้อินเทอร์เน็ตจึงช่วยต่อยอดธุรกิจเพิ่มยอดขายจากต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

ผู้ส่งออกที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมต่าง ๆ เกี่ยวกับประเทศเคนยา และประเทศในแอฟริกาตะวันออก ท่านสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ E-mail: ของสำนักงานฯ ที่ info@ocanairobi.co.ke

ที่มา : The East African

นโยบายภาครัฐ

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke