



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สคต.กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย

วันที่ 25 - 29 ตุลาคม 2564

อินโดนีเซียมุ่งลดขยะอาหารเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารของประเทศ

สรุปข่าว

อินโดนีเซียประสบปัญหาขยะอาหาร (food waste) สูงมากจากรายงานล่าสุดของสำนักงานวางแผนพัฒนาแห่งชาติ (Bappenas) พบว่าระหว่างปี 2543 – 2562 อินโดนีเซียมีขยะอาหารปีละ 23 – 48 ล้านตัน หรือเฉลี่ยคนละ 115 – 184 กิโลกรัมต่อปี โดยขยะเหล่านี้มาเกิดจากทุกกระบวนการของห่วงโซ่อุปทานและการบริโภค ตั้งแต่การแปรรูป การจัดเก็บ การขนส่ง และของเหลือจากการบริโภค

ทั้งนี้รายงานยังพบว่าขยะอาหาร ก่อให้เกิดการสูญเสียทางเศรษฐกิจปีละ 213 – 551 ล้านล้านรูเปียห์ คิดเป็นร้อยละ 4 – 5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของอินโดนีเซีย โดยพลังงานที่สูญเสียจากขยะอาหาร สามารถเตรียมอาหารหนึ่งมื้อสำหรับประชาชน 61 – 125 ล้านคนต่อปี โดยอินโดนีเซียมีความหวังว่าจะสามารถหาวิธีแก้ไขวิกฤตินี้ได้

Suharso Monarfa รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวางแผนพัฒนาแห่งชาติ ในฐานะหัวหน้าสำนักงาน Bappenas ย้ำถึงความสำคัญที่จะต้องสร้างความมั่นคงด้านอาหารโลก โดยทุกประเทศต้องบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นประเด็นที่หยิบยกขึ้นหารือระหว่างการประชุม Food Security Summit ของสหประชาชาติเมื่อเดือนกันยายน 2564

ตามรายงานผลการทบทวนการดำเนินงานตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Voluntary National Review : VNR) จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มเชิงบวกในช่วงที่ผ่านมา และหนึ่งในปัญหาต่างๆ ที่ต้องเผชิญคือการสูญเสียอาหารและการบริหารจัดการของเสีย ในการสัมมนาทางเว็บไซต์ JakPost Up Close ครั้งที่ 37

ข้อมูลของ Suharso ที่กล่าวในในการสัมมนาทางเว็บไซต์ JakPost Up Close ครั้งที่ 37 พบว่าจากข้อมูลระหว่างปี 2562 – 2563 การขาดสารอาหารมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นปัญหาสำคัญต่อการพัฒนาความมั่นคงด้านอาหารของประเทศ ส่งผลให้เด็กอายุต่ำกว่า 5 ปีแคะแกร็น

Drajat Martianto ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายอาหารและโภชนาการระบุว่า 1 ใน 12 ของชาวอินโดนีเซียขาดสารอาหาร ซึ่งการเพิ่มผลผลิตอาหารต้องเตรียมความพร้อมต่าง ๆ ได้แก่ ปริมาณน้ำสำหรับการเพาะปลูก และการติดตามผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่อาจเป็นอุปสรรค นอกจากนี้ยังต้องอาศัย ประสิทธิภาพในการผลิต การแปรรูป การจัดจำหน่าย และการบริโภค

การแก้ไขปัญหาหยาบอาหาร ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภค การพัฒนาระบบการผลิตอาหาร การสร้างกฎระเบียบที่เข้มงวดและสนับสนุนเงินทุน การลดขยะอาหารและการสูญเสียด้านอาหาร และการศึกษาพัฒนาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ในส่วนของการใช้ประโยชน์จากขยะอาหารนั้น Eva Bachtiar, CEO และผู้ก่อตั้งธนาคารอาหาร Gardapangan ที่มีสโลแกนว่า “จะทิ้งทำไม ถ้าคุณสามารถเลี้ยงคนที่ขาดสารอาหาร” ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี 2560 Gardapangan ช่วยให้ขยะอาหารไม่ต้องสูญเสียถึง 183,000 เมนู ช่วยลดปริมาณขยะจากอาหารประมาณ 43 ตัน โดยนำสิ่งที่จะกลายเป็นขยะอาหาร ไปแปรรูปเป็นอาหารแจกจ่ายแก่ประชาชนกว่า 127,000 คน



Eva กล่าวว่า การดำเนินการนำของเหลือกลับมาเป็นอาหารต้องเริ่มจากต้นตอ โดยการลดปริมาณขยะอาหารจากแหล่งผลิต พร้อมด้วยการบริจาคอาหารที่ยังคงกินได้ให้แก่คนที่ต้องการ และหากอาหารใดไม่สามารถรับประทานได้อีกต่อไป สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมและการทำปุ๋ย เพื่อลดการทิ้งและฝังกลบขยะ

ในภาคอุตสาหกรรม Vera Galuh Sugijanto รองประธานของ Danone Indonesia ผู้ผลิตน้ำดื่มแบรนด์ AQUA กล่าวว่าบริษัทให้ความสำคัญต่อความมั่นคงด้านอาหารในอินโดนีเซีย โดยเน้นให้ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงได้ง่าย มีการผลิตและการตลาดอย่างยั่งยืน โดยปัจจุบัน Danone Indonesia มีโรงงาน 26 แห่งทั่วประเทศมีลูกจ้างมากกว่า 1 ล้านคน

น้ำดื่มของบริษัทบรรจุในขวดทรงกลมซึ่งบรรจุภัณฑ์เดิมสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่กว่าร้อยละ 70 อันแสดงให้เห็นว่าความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานของบริษัท ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ AQUA ของบริษัท Danone Indonesia ภายใต้แคมเปญ #BijakBerplastik โดยดำเนินการหลักๆ 3 ประการ ได้แก่ การรวบรวม การศึกษา และนวัตกรรม แคมเปญ #BijakBerplastik ปี 2568 Danone Indonesia มีเป้าหมายในการจัดเก็บขยะพลาสติกมากกว่าที่ผลิต โดยตั้งเป้าให้โครงการดังกล่าวสามารถ

เข้าถึงเด็ก 5 ล้านคนและผู้บริโภค 100 ล้านคนผ่านแคมเปญการศึกษา และเพื่อให้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สามารถนำมารีไซเคิลได้ 100%

ส่วนหนึ่งของโครงการสำนักงานสีเขียว Danone Indonesia ชวนเชิญพนักงานแยกขยะตามประเภทต่าง ๆ โดยร่วมมือกับ Waste4Change

วัฒนธรรมการจัดการของเสียเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละวัน เมื่อเดือนกันยายน 2564 เพียงเดือนเดียวมีการจัดเก็บขยะในสำนักงานใหญ่มากกว่า 2,100 กิโลกรัม โดยประมาณร้อยละ 21 เป็นขยะอินทรีย์ที่สามารถแปรรูปเป็นปุ๋ยหมัก และเพื่อการเพาะเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย ส่วนขยะอินทรีย์คิดเป็นร้อยละ 54 ของขยะทั้งหมดในเดือนกันยายนที่เข้าสู่อุตสาหกรรมรีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ขณะเดียวกันขยะที่เหลืออีกร้อยละ 25 สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์



เพื่อให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม Danone Indonesia ดำเนินโครงการธนาคารขยะ โดยมุ่งเน้นที่การบริหารจัดการขยะในครัวเรือน ตลอดจนการพัฒนาชุมชนสวนโภชนาการเพื่อให้ครอบครัวสามารถเข้าถึงคุณค่าทางโภชนาการได้ง่าย

โครงการด้านการศึกษา Danone Indonesia ดำเนินโครงการต่างๆ รวมถึง

- Isi Piringku ส่งเสริมการดำรงชีวิตให้มีสุขภาพที่ดีและความสมดุลทางด้านโภชนาการสำหรับเด็ก 4 – 6 ขวบ
- Gerakan Ayo Minum Air สนับสนุนให้นักเรียนดื่มน้ำวันละ 7 – 8 แก้ว
- Warung Anak Sehat การฝึกอบรมพนักงานร้านอาหารของโรงเรียนในการจัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับนักเรียน เพื่อสร้างความเข้าใจด้านสุขภาพและโภชนาการ และการรับรู้สำหรับวัยรุ่น



Danone Indonesia ไม่เพียงแต่จัดการกับเศษอาหาร แต่ยังรับประกันว่าผู้บริโภคจะสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการในราคาที่จ่ายได้ และน้ำดื่มที่ดีต่อสุขภาพเพื่อผู้บริโภคของเรา โดยสิ่งนี้ช่วยสนับสนุนรูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมของอินโดนีเซียและสุขภาพที่ดีของชาวอินโดนีเซีย ทุกคนต่างมีบทบาทที่ต้องสามารถเลือกและบริโภคอาหารอย่างมีสติ และทำให้ประเทศสะอาด สวยงาม และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

อินโดนีเซียมีปริมาณขยะอาหารจำนวนมาก จากการผลิตและการบริโภคที่ฟุ่มเฟือยตามแนวโน้มของประเทศที่มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่อีกส่วนของประชากรประสบปัญหาขาดแคลนอาหารพร้อมกันนี้ขยะจากบรรจุภัณฑ์อาหารก็เพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะในช่วงการระบาดของโควิด-19 รัฐบาลอินโดนีเซียตระหนักถึงปัญหาและส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลขยะ เพื่อลดปริมาณขยะในประเทศที่มีจำนวนมาก

ภาคธุรกิจของอินโดนีเซียเองก็มักโปรโมตตราสินค้า โดยชูประเด็นด้านการลดขยะและรักษาสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ ด้วยตระหนักว่าผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียค่อนข้างใส่ใจและสนใจในประเด็นนี้ ทั้งนี้ ผู้ส่งออกไทยที่ทำตลาดในอินโดนีเซียก็จะเป็นต้องสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย เนื่องจากแนวโน้มดังกล่าวจะยังคงเป็นประเด็นหลักที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ นอกจากคุณสมบัติของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

ที่มา : Jakarta Post ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2564

.....