

# เทรดการค้าปลีกแบบยั่งยืนในสิงคโปร์



## สถานการณ์โลกที่ผลักดันการขยายตัวของเทรดการค้าปลีกในสิงคโปร์

ท่ามกลางวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หลายฝ่ายออกมาแสดงความเห็นว่า ภาวะโลกร้อนเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดวิกฤตด้านสาธารณสุขระดับโลกครั้งนี้ เพราะการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลกทำให้สัตว์ต้องย้ายถิ่นฐานและพบเจอกับสัตว์ต่างประเภท อันเป็นการเพิ่มโอกาสที่ทำให้เกิดเชื้อโรคใหม่ ส่งผล

ให้รัฐบาลทั่วโลกตื่นตัวและให้คำมั่นในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เพื่อให้โลกกลับมาอยู่ในสถานะที่ดีขึ้นเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของประชากรโลก ซึ่งรวมถึงสิงคโปร์ที่เป็นประเทศแถวหน้าของการเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 รัฐบาลสิงคโปร์แผน Singapore Green Plan 2030 หรือ Green Plan<sup>1</sup> ที่เป็นเป้าหมายระยะ 10 ปี และเป็นวาระแห่งชาติสำหรับการพัฒนาประเทศแบบยั่งยืน ภายใต้ The UN's 2030 Sustainable Development Agenda<sup>2</sup> และ The Paris Agreement<sup>3</sup> รวมถึงการวางจุดยืนของสิงคโปร์ในการก้าวไปสู่เป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษให้เป็นศูนย์โดยเร็วที่สุด ทั้งนี้ แผนดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่าง กระทรวงศึกษาธิการ (Ministry of Education: MOE) กระทรวงการพัฒนาแห่งชาติ (Ministry of National Development: MND) กระทรวงความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม (Ministry of Sustainability and the Environment: MSE) กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม (Ministry of Trade and Industry: MTI) และกระทรวงคมนาคม (Ministry of Transport: MOT)

**A Whole-of-Nation Sustainability Movement**

The Green Plan is a multi-agency effort spearheaded by five ministries:

- Ministry of Education
- Ministry of National Development
- Ministry of Sustainability and the Environment
- Ministry of Trade and Industry
- Ministry of Transport

<sup>1</sup> Singapore Green Plan 2030 วาระแห่งชาติในการพัฒนาประเทศแบบยั่งยืนของสิงคโปร์ จัดทำสรุปโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ - [https://www.ditp.go.th/contents\\_attach/723330/723330.pdf](https://www.ditp.go.th/contents_attach/723330/723330.pdf)

<sup>2</sup> The UN's 2030 Sustainable Development Agenda - <https://sdgs.un.org/goals#:~:text=The%202030%20Agenda%20for%20Sustainable,now%20and%20into%20the%20future.&text=In%202013%2C%20the%20General%20Assembly,a%20proposal%20on%20the%20SDGs.>

<sup>3</sup> The Paris Agreement - <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>

## มาตรการสนับสนุน Green Economy ภายใต้ Singapore Green Plan 2030

ภายใต้ Singapore Green Plan 2030<sup>4</sup> หัวข้อย่อย มาตรการสนับสนุน Green Economy มีการกำหนดเป้าหมายในการแสวงหาการลงทุนที่มีศักยภาพในด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนภาคเอกชนโดยเฉพาะ SMEs ในการปรับตัวและพัฒนาขีดความสามารถในด้านการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน รวมทั้งการสร้างโอกาสทางธุรกิจ การให้คำปรึกษา การตรวจสอบ การซื้อขายสินเชื่อ และการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ทั้งนี้ มาตรการต่างๆ ประกอบด้วย

- a. การเปิดตัวภาษีคาร์บอน<sup>5/6</sup>เมื่อปี 2562 โดยเงินภาษีในส่วนนี้จะถูกนำไปใช้ในการลงทุนและสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่มีวัตถุประสงค์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- b. เป้าหมายการเป็นศูนย์กลาง Green Finance ในเอเชียและทั่วโลก ภายใต้ แผน Green Finance Action Plan<sup>7</sup> โดยการพัฒนาโซลูชันทางการเงินที่เกี่ยวข้องต่อความยั่งยืน อาทิ การสร้างความยืดหยุ่นในด้านการเงินต่อความเสี่ยง การสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถ รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- c. เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการค้าและบริการคาร์บอน<sup>8</sup> (Carbon Trading and Services Hub) ซึ่งรวมถึงการบริการทางการเงิน Green Finance การให้คำปรึกษา การตรวจสอบ การซื้อขายสินเชื่อ และการจัดการความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน
- d. การส่งเสริมนวัตกรรมที่พัฒนาในสิงคโปร์ ภายใต้แผน Research, Innovation & Enterprise Plan 2025<sup>9</sup> เพื่อดึงดูดบริษัท R&D ข้ามชาติให้เข้ามาจัดตั้งบริษัทสำนักงานในสิงคโปร์ เพื่อการพัฒนาโซลูชันด้านความยั่งยืนใหม่สำหรับเอเชียและทั่วโลก
- e. การจัดตั้งโปรแกรม Enterprise Sustainability Programme<sup>10</sup> มูลค่า 180 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อการสนับสนุนและช่วยให้องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะ SMEs ปรับตัวและพัฒนาขีดความสามารถในด้านการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน
- f. การจัดตั้งโปรแกรม Enterprise Financing Scheme - Green (EFS-Green)<sup>11</sup> ร่วมกับสถาบันการเงินของสิงคโปร์ เพื่อสนับสนุนนักพัฒนาโครงการ/โซลูชันในด้านความยั่งยืนให้สามารถเข้าถึงเงินทุนได้ง่ายขึ้น

<sup>4</sup> หัวข้อย่อย ภายใต้ Singapore Green Plan 2030 แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ ดังนี้ (1) เมืองในธรรมชาติ (City in Nature) (2) รีเซ็ตพลังงาน (Energy Reset) (3) ชีวิตที่ยั่งยืน (Sustainable Living) (4) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และ (5) อนาคตที่ยืดหยุ่น (Resilient Future) - ที่มา: <https://www.greenplan.gov.sg/key-focus-areas/vision/>

<sup>5</sup> Carbon Tax - ที่มา: <https://www.nccs.gov.sg/singapores-climate-action/carbon-tax/>

<sup>6</sup> สิงคโปร์ตั้งสำนักงานใหญ่ตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตระดับโลก จัดทำสรุปโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ - [https://www.ditp.go.th/contents\\_attach/732967/732967.pdf](https://www.ditp.go.th/contents_attach/732967/732967.pdf)

<sup>7</sup> แผน Green Finance Action Plan กำกับดูแลโดย Monetary Authority of Singapore - <https://www.mas.gov.sg/who-we-are/annual-reports/annual-report-2019-2020/greening-the-financial-system>

<sup>8</sup> เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการค้าและบริการคาร์บอน (Carbon Trading and Services Hub) กำกับดูแลโดย National Climate Change Secretariat (NCCS) - <https://www.nccs.gov.sg/singapores-climate-action/carbon-services-and-climate-finance/>

<sup>9</sup> แผน Research, Innovation & Enterprise Plan 2025 กำกับดูแลโดย National Research Foundation - <https://www.nrf.gov.sg/rie2025-plan>

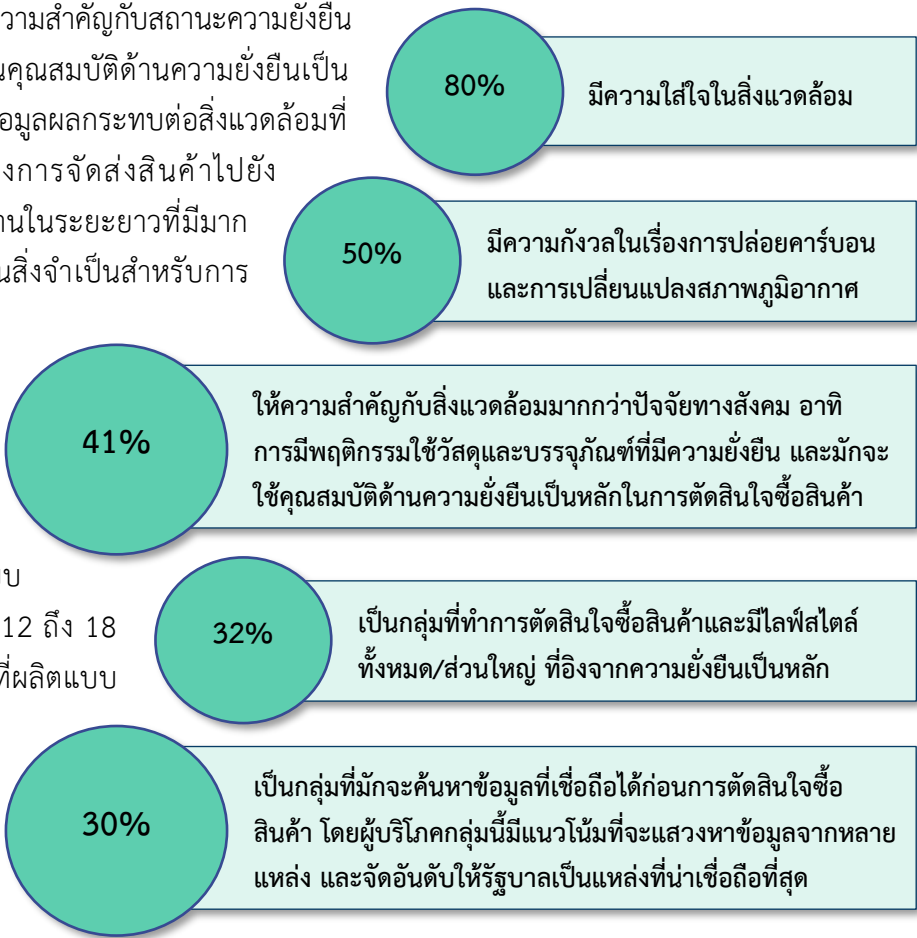
<sup>10</sup> โปรแกรม Enterprise Sustainability Programme กำกับดูแลโดย Enterprise Singapore (ESG) - <https://www.enterprisesg.gov.sg/non-financial-assistance/for-singapore-companies/sustainability/enterprise-sustainability-programme>

<sup>11</sup> โปรแกรม Enterprise Financing Scheme - Green (EFS-Green) กำกับดูแลโดย Enterprise Singapore (ESG) - <https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-assistance/loans-and-insurance/loans-and-insurance/enterprise-financing-scheme/green/overview>

## ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความต้องการของผู้บริโภคสิงคโปร์ในด้านความยั่งยืน

องค์กรอนุรักษ์อิสระ World Wide Fund for Nature (WWF)<sup>12</sup> และบริษัทผู้ให้บริการด้านดิจิทัลระดับโลก Accenture<sup>13</sup> ได้จัดทำรายงาน SUSTAINABILITY IN SINGAPORE on Consumer and Business Opportunities<sup>14</sup> เมื่อเดือนตุลาคม 2563 เพื่อศึกษาทัศนคติ พฤติกรรม และปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ รวมถึงความคาดหวังจากภาคธุรกิจและรัฐบาลเกี่ยวกับความยั่งยืนในสิงคโปร์ โดยในรายงานระบุว่า ผู้บริโภคสิงคโปร์ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสถานะความยั่งยืนของประเทศ และมักจะใช้ข้อมูลด้านคุณสมบัติด้านความยั่งยืนเป็นหลักในการตัดสินใจซื้อสินค้า อาทิ ข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตจนถึงการจัดส่งสินค้าไปยังผู้บริโภค นิยมสินค้าที่มีอายุการใช้งานในระยะยาวที่มากขึ้น และมีความเชื่อว่าความยั่งยืนเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต

นอกจากนี้ จากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในสิงคโปร์ ก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ผลักดันเทรนด์การค้าปลีกแบบยั่งยืนในสิงคโปร์ เนื่องจากผู้ตอบแบบสำรวจมากกว่าครึ่ง ระบุว่า ในช่วง 12 ถึง 18 เดือนที่ผ่านมา ได้เปลี่ยนไปใช้สินค้าที่ผลิตแบบยั่งยืนมากขึ้น และมีความต้องการให้ภาคธุรกิจและภาครัฐดำเนินการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ โดยจากการผลสำรวจสามารถแบ่งความต้องการของผู้บริโภคออกเป็น 5 ข้อ ดังนี้



1. การรับรู้ (Awareness)
2. ความไว้วางใจและความโปร่งใส (Trust & Transparency)
3. ทางเลือกใหม่ที่คุ้มค่า (Value Proposition)
4. การแนะนำในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ (Post-Use Life)
5. การมีส่วนร่วมในสังคมในด้านความยั่งยืน (Stewardship)

<sup>12</sup> องค์กรอนุรักษ์อิสระ World Wide Fund for Nature (WWF) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2504 เป็นองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเข้ามาจัดตั้งสำนักงานในสิงคโปร์ เมื่อเดือนมีนาคม 2549 - ที่มา: [https://www.wwf.sg/wwf\\_singapore/](https://www.wwf.sg/wwf_singapore/)

<sup>13</sup> Accenture เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านดิจิทัลระดับโลก ที่มีความสามารถชั้นนำในด้านดิจิทัล คลาวด์ และความปลอดภัย และมีประสบการณ์ด้านทักษะเฉพาะมากกว่า 40 อุตสาหกรรม - ที่มา: <https://www.accenture.com/sg-en>

<sup>14</sup> รายงาน SUSTAINABILITY IN SINGAPORE on consumer and business opportunities โดย World Wide Fund for Nature (WWF) และ Accenture จัดทำขึ้นจากแบบสำรวจออนไลน์และการศึกษาแนวความคิดของผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ 500 คน กระจายอายุ เพศ และกลุ่มรายได้ และบทสนทนามากกว่า 47,000 ข้อความ บนโซเชียลมีเดียกับผู้คนมากกว่า 12,000 คน - ที่มา: <https://www.wwf.sg/?366635/Study-reveals-a-clear-unmet-consumer-demand-for-sustainable-products-in-Singapore-Accenture-and-WWF>



## ความต้องการของผู้บริโภคจากภาคธุรกิจ 5 ประการ

1. การรับรู้ (Awareness) ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืนเพื่อทำความเข้าใจและนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแบบยั่งยืนมากขึ้น
2. ความไว้วางใจและความโปร่งใส (Trust & Transparency) ผู้บริโภคต้องการโลโก้ สัญลักษณ์ หรือฉลากมาตรฐาน เพื่อการเปรียบเทียบที่สะดวกและง่ายระหว่างผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งนี้ ชาวสิงคโปร์ส่วนใหญ่เชื่อโลโก้ที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาลมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ
3. ทางเลือกใหม่ที่คุ้มค่า (Value Proposition) ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ต้องการสินค้าใหม่ที่มีคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่ส่วนผสม ส่วนประกอบ และบรรจุภัณฑ์ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ ไปจนถึงประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แต่ปัจจุบันสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีจำนวนไม่มาก อีกทั้ง ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในประเด็นการแก้ปัญหาข้อจำกัดของห่วงโซ่อุปทาน และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการทำงาน มากกว่าการผลิตสินค้าที่มีความยั่งยืน ดังนั้น บริษัทที่สามารถผลิตสินค้าที่มีความยั่งยืนและมีราคาที่คุ้มค่า จะสามารถสร้างความแตกต่างในตลาด และดึงดูดลูกค้าใหม่ พร้อมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ได้อีกด้วย

### WORDS CONSUMERS USED TO DESCRIBE WHAT SUSTAINABILITY MEANS TO THEM



4. การแนะนำในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ (Post-Use Life) สินค้าที่มีความทนทาน สามารถในการนำกลับมาใช้ใหม่ และสามารถนำไปรีไซเคิล คือ หลักสำคัญในการผลิตสินค้าแบบยั่งยืน
5. การมีส่วนร่วมในสังคมในด้านความยั่งยืน (Stewardship) ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ไม่เพียงแต่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังใส่ใจสิ่งแวดล้อมในชุมชนด้วย นับตั้งแต่การรีไซเคิลสายเคเบิลและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ใช้ ไปจนถึงการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ดังนั้น ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน เพื่อร่วมสร้างโปรแกรมความยั่งยืน จะเป็นการส่งเสริมความยั่งยืนระดับชาติของสิงคโปร์

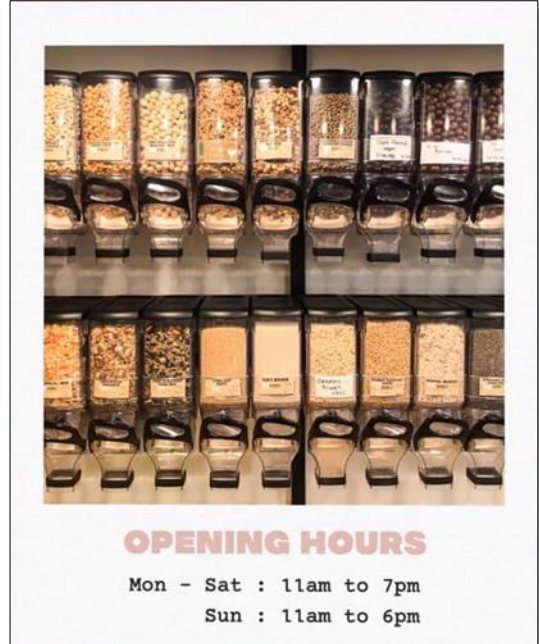
### ACTIONS CONSUMERS WOULD LIKE TO SEE FROM THEMSELVES AND THEIR COMMUNITIES



## ตัวอย่างร้านค้าปลีก สินค้า และบริการ แบบยั่งยืนในสิงคโปร์

### ร้านค้าปลีก Two Sisters Pantry

URL: [www.facebook.com/TwoSistersPantry](https://www.facebook.com/TwoSistersPantry)



ร้านขายของชำ Two Sisters Pantry อาจเป็นร้านขายของชำขนาดเล็กในย่าน Roxy Square แต่มีผลิตภัณฑ์อาหารออร์แกนิกคุณภาพสูงที่คัดสรรมาอย่างดี ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจากนิวซีแลนด์และออสเตรเลีย นอกจากนี้ ยังมีบริการสินค้าวัตถุดิบอาหารที่จำหน่ายตามน้ำหนัก และได้รับรางวัลด้วย

### ตัวอย่างสินค้าที่จำหน่ายในร้าน



รีฟิลแชมพู คอนดิชันเนอร์ ครีมอาบน้ำ และน้ำยาล้างมือ



วีแกนวานิลลาลิปบัตเตอร์



เนยอัลมอนด์ 100%



สบู่ทุกศาสตร์จากออสเตรเลีย



สบู่สำหรับสระผม



ถั่ว



## ร้านค้าปลีกจากออสเตรเลีย Scoop Wholefoods

URL: <https://scoopwholefoodshop.com/pages/find-a-store>



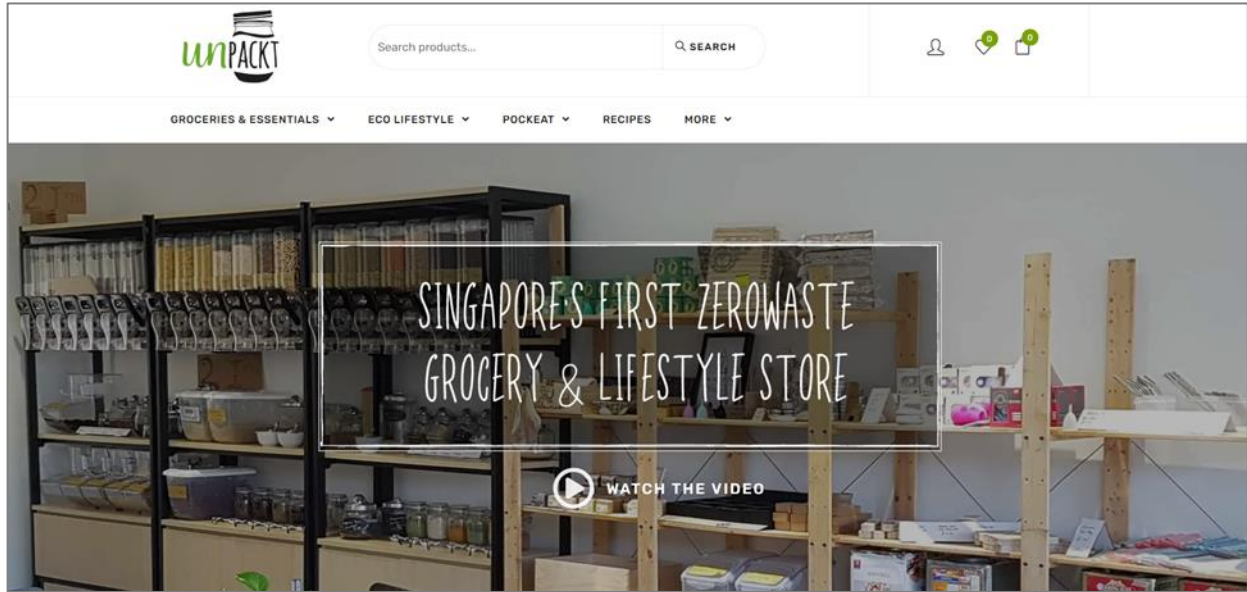
ร้านค้าปลีกจากออสเตรเลีย Scoop Wholefoods เป็นร้านค้าปลีกข้ามชาติแห่งแรกในสิงคโปร์ มีความเชี่ยวชาญในการขายปลีกสินค้าออร์แกนิก และสินค้าจากธรรมชาติในปริมาณมาก ไร้บรรจุภัณฑ์ สินค้าที่จำหน่ายในร้าน เช่น น้ำมันสกัดเย็นออร์แกนิก น้ำส้มสายชู ถั่วคั่วหลายสายพันธุ์ ช็อกโกแลตออร์แกนิก เป็นต้น นอกจากนี้ ทางร้านยังให้บริการปั่นเนยถั่ว รวมไปถึง การผลิตสินค้าทำความสะอาดพื้น สบู่ก้อน และลิปบาล์มได้ด้วยตนเอง

### ตัวอย่างสินค้าที่จำหน่ายในร้าน



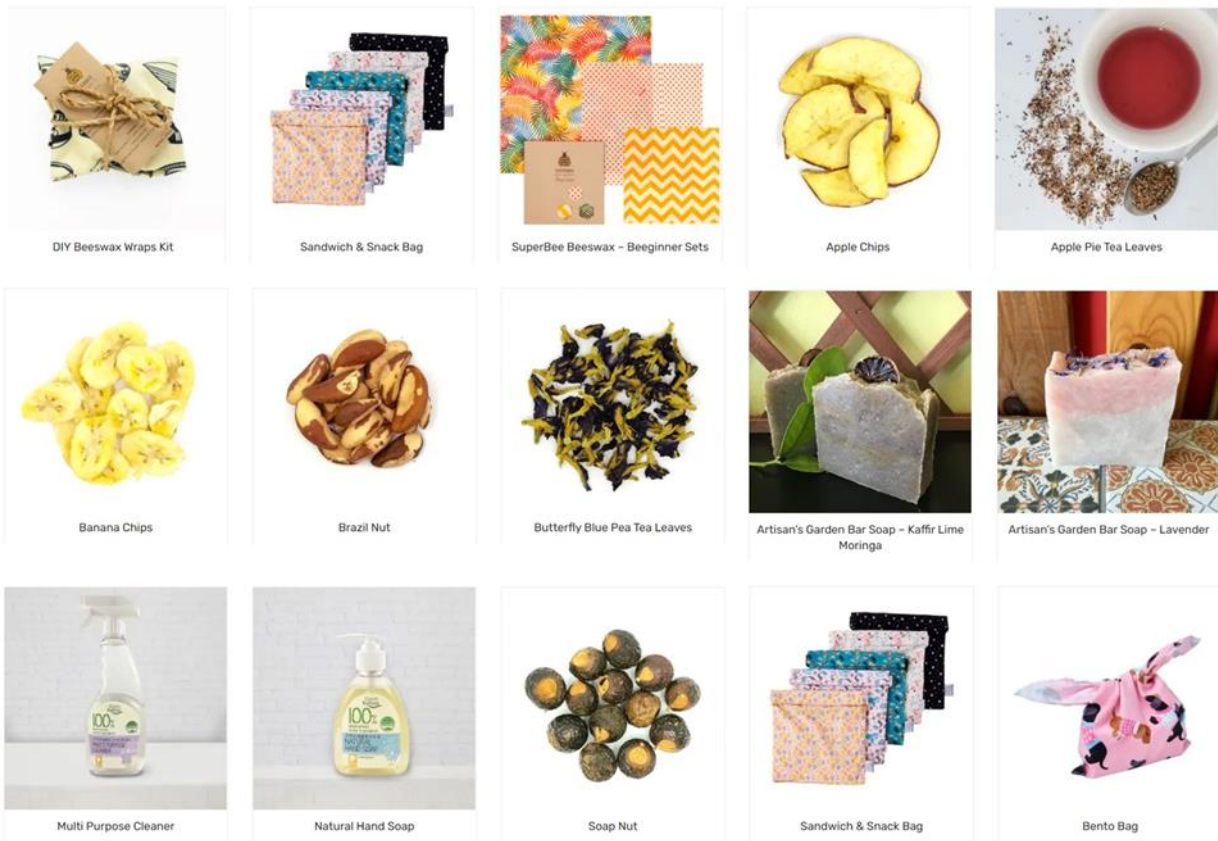
## ร้านค้าปลีก Unpackt

URL: <https://unpackt.com.sg/>



ร้าน Unpackt เป็นร้านค้าปลีกปลอดขยะแห่งแรกในสิงคโปร์ จำหน่ายสินค้าสำหรับชีวิตประจำวันที่มีคุณภาพ ยั่งยืน และหลากหลาย ตั้งแต่ น้ำมันมะกอก น้ำตาลทราย ไปจนถึงสับปะรด ถั่ว และผลไม้อบกรอบ สินค้าทั้งหมดที่ขายในร้านเป็นแบบไร้บรรจุภัณฑ์ วัดตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการ และจ่ายตามน้ำหนัก

### ตัวอย่างสินค้าที่จำหน่ายในร้าน





## โครงการฉลากเขียวของสิงคโปร์ (Singapore Green Labelling Scheme: SGLS)

โครงการฉลากเขียวของสิงคโปร์ หรือ Singapore Green Labeling Scheme (SGLS)<sup>15</sup> เป็นมาตรฐานและเครื่องหมายรับรองด้านสิ่งแวดล้อมชั้นนำของสิงคโปร์ อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ Singapore Environment Council (SEC)<sup>16</sup> จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2542 มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบว่าผลิตภัณฑ์ใดมีมาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองแล้วกว่า 3,800 รายการ และสินค้าดังกล่าวได้มีการส่งออกไปยัง 43 ประเทศ ทั้งนี้ ในการขอรับรอง SGLS จะแบ่งออกตามหมวดสินค้า<sup>17</sup> ดังนี้

1. วัสดุก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน
2. ผลิตภัณฑ์หลอดไฟ
3. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
4. อุปกรณ์สำนักงาน
5. ผลิตภัณฑ์ทั่วไป
6. เครื่องใช้ในครัวเรือน / สินค้าอุปโภคบริโภค
7. ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล
8. อุปกรณ์พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Equipment)

### ตัวอย่างสินค้าที่ได้รับ Singapore Green Labelling



<sup>15</sup> Singapore Green Labeling Scheme (SGLS) - ที่มา: [https://sgls.sec.org.sg/cms.php?cms\\_id=3](https://sgls.sec.org.sg/cms.php?cms_id=3)

<sup>16</sup> Singapore Environment Council (SEC) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 ในฐานะองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหาผลกำไร และ Non-Governmental Organisation (NGO) SEC เป็นองค์กรเดียวในสิงคโปร์ที่เป็นสมาชิกของ Global Ecolabelling Network (GEN) และ GEN เป็นสมาคมที่ไม่แสวงหาผลกำไรขององค์กรชั้นนำด้านฉลากสิ่งแวดล้อมทั่วโลก - ที่มา: <https://sec.org.sg/about-us/overview/>

<sup>17</sup> หมวดการรับรองสินค้าภายใต้ Singapore Green Labeling Scheme (SGLS) - ที่มา: <https://www.sgls.sec.org.sg/sgls-standard.php>

\*ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของแต่ละหมวดสินค้า กรุณาติดต่อทีมการรับรอง SGLS ที่ [GreenLabel@sec.org.sg](mailto:GreenLabel@sec.org.sg)



## ความคิดเห็นของ สคต.

เทรนด์รักษ์โลกและความยั่งยืนได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก รวมถึงสิงคโปร์และประเทศไทย โดยเฉพาะในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคไปในทิศทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การลดใช้ถุงและหลอดพลาสติก การเลือกซื้อสินค้าวีแกน เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นจากการที่ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายจนสูญเสียความสมดุลในระบบนิเวศ ภาวะโลกร้อน สภาพอากาศแปรปรวน และโอกาสการเกิดเชื้อโรคใหม่ที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีสาเหตุจากการผลิตสินค้าเพื่อการบริโภคที่มากเกินไป

ในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนทั่วโลกก็ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนเช่นกัน โดยเห็นได้จากความพยายามในการลดการปล่อยคาร์บอน ทั้งในกระบวนการผลิตสินค้าและการปรับวิธีการดำเนินงานและบริหารองค์กร ส่งผลให้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในตลาดปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกสินค้าที่มาจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่มาจากบริษัทที่ลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิตหรือการขนส่ง เป็นต้น และกลุ่มที่สองสินค้าแบบยั่งยืน เช่น สินค้าที่รับรองคุณภาพ สินค้าที่ผ่านกระบวนการแปรรูปน้อย และสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ เป็นต้น

ทั้งนี้ ด้วยการที่เทรนด์รักษ์โลก ความยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อโลกกำลังมาแรงในตลาดโลก ผู้ประกอบการไทยควรมีการพัฒนาสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีนวัตกรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจและการผลิตสินค้าให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจโลกยุค NEW NORMAL ภายใต้โมเดล BCG Economy (Bio - Circular - Green Economy) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เป็นส่วนหนึ่งของเมกะเทรนด์ที่ผู้บริโภคทั่วโลกให้ความสนใจ ซึ่งโมเดลดังกล่าว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ให้ความสำคัญ และได้มอบหมายให้ทูตพาณิชย์ที่ทำหน้าที่เป็นเชลล์แมนให้กับประเทศ หาทางเชื่อมโยงโอกาสในการส่งออกให้กับสินค้าและบริการของไทย โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นเทรนด์ของโลก BCG Economy ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” ด้วย

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า การประชาสัมพันธ์และการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ชาวสิงคโปร์นิยมค้นหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อ และควรศึกษาระเบียบการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปของสิงคโปร์อย่างละเอียด เพื่อการผลิตที่ได้มาตรฐานของตลาดสิงคโปร์

-----

ที่มา:

World Wide Fund for Nature (WWF) - <https://www.wwf.sg/?366635/Study-reveals-a-clear-unmet-consumer-demand-for-sustainable-products-in-Singapore-Accenture-and-WWF>

Time Out Group - <https://www.timeout.com/singapore/shopping/the-best-shops-for-eco-friendly-products-in-singapore>

Singapore Green Labelling Scheme (SGLS) - [https://sgls.sec.org.sg/cms.php?cms\\_id=3](https://sgls.sec.org.sg/cms.php?cms_id=3)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ / ตุลาคม 2564