



ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 26 - 31 ตุลาคม 2564

การจับจ่ายใช้สอยในช่วงสิ้นปีบนแพลตฟอร์ม eCommerce มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปีนี้

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Herald ฉบับวันที่ 25 ตุลาคม 2564)



มีการคาดการณ์ว่าผู้บริโภคเกาหลีจะใช้เงินมากขึ้นในช่วงสิ้นปีนี้ ภายใต้มาตรการอยู่ร่วมกับโควิด-19 หรือ Live with COVID-19 ของรัฐบาลเกาหลีใต้ โดยการสำรวจดังกล่าว ดำเนินการผ่านแพลตฟอร์ม eCommerce ชื่อดังของประเทศเกาหลี ได้แก่ Gmarket และ Auction ในช่วงต้นเดือนที่ผ่านมา ปรากฏว่าผู้บริโภคพร้อมที่จะจับจ่ายใช้สอยโดยเฉลี่ย 641,000 วอน (546 เหรียญสหรัฐ) ในระหว่างช่วงกิจกรรมการช้อปปิ้งประจำปี “Big Smile Day” ของแพลตฟอร์ม eCommerce ดังกล่าวฯ นับว่ามีมูลค่าเพิ่มมากกว่า 200,000 วอน จากการสำรวจในปีพ.ศ. 2563

ในจำนวนผู้รับการสำรวจทั้งหมด 22% กล่าวว่า พวกเขาวางแผนที่จะใช้เงินราว 1 ล้านบาท ในขณะที่ 21% กล่าวว่า พวกเขาจะใช้เงินราว 300,000 วอน และตามด้วย 19% ที่ตั้งงบในการช้อปปิ้งอยู่ที่ 500,000 วอน โดย 1 ใน 10 คนเท่านั้น ที่วางแผนใช้เงินราว 2 ล้านบาทในการช้อปปิ้งครั้งนี้ ซึ่งผลการสำรวจดังกล่าวฯ เป็นผลมาจากการที่รัฐบาลประกาศระดับแรกของการวางแผนเพื่อจะกลับสู่สภาวะปกติในช่วงต้นปีหน้า นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ของ Gmarket กล่าวว่า “เนื่องจากความคาดหวังของแผนการกลับสู่สภาวะปกติที่เพิ่มขึ้น จึงช่วยฟื้นฟูความมั่นใจของผู้บริโภค”

หากจำแนกตามประเภทสินค้า หุ่นยนต์ดูดฝุ่น คือสินค้าที่เป็นที่ต้องการมากที่สุด ตามด้วยเครื่องซักผ้าและเครื่องปั่นแห้ง โดยมีสัดส่วนการเลือกโดยผู้รับการสำรวจถึง 15% และ 11% ตามลำดับ นอกจากนี้ โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ ตู้เย็น และ โทรทัศน์ ก็เป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการเช่นเดียวกัน



โดยทางบริษัทกล่าวว่า “ความต้องการในอุปกรณ์ดิจิทัลราคาสูงและสินค้าภายในบ้านนั้นสูงมาก เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่อยู่แต่ในบ้าน” หากจำแนกตามสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต สินค้าอาหารสด สินค้าประจำฤดู และสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน ได้รับความนิยมมากที่สุด นอกจากนี้ สินค้าประเภทอุปกรณ์ออกกำลังกายภายในบ้าน อุปกรณ์แคมป์ปิ้ง และตัวเครื่องบิน ก็ค่อนข้างได้รับความนิยมในประเภทสินค้า lifestyle

หากจำแนกจากเพศของผู้บริโภค ผู้บริโภคเพศชายกล่าวว่า พวกเขามีแผนจะใช้เงินเฉลี่ย 723,000 ในระหว่างช่วงกิจกรรมช้อปปิ้งประจำปีของแพลตฟอร์มดังกล่าว ในขณะที่ผู้บริโภคเพศหญิง ตั้งงบประมาณโดยเฉลี่ยไว้ที่ 542,000 วอน นอกจากนี้ ผู้บริโภคเพศชายราว 40% กล่าวว่า พวกเขาตั้งงบประมาณในการช้อปปิ้งในช่วงสิ้นปีนี้ไว้มากกว่า 1 ล้านบาท

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องเก็บอยู่ภายในบ้าน ทำให้สินค้าที่ใช้ภายในบ้าน หรือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในเวลาว่างที่สามารถใช้ได้ที่บ้านมียอดจำหน่ายสูงขึ้น นอกจากนี้ เมื่อทางรัฐบาลประกาศมาตรการในการวางแผนกลับสู่สภาวะปกติ จึงช่วยฟื้นฟูความมั่นใจของผู้บริโภคและกระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น นับเป็นสัญญาณที่ดีในการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์สินค้าไทย เนื่องจากผู้บริโภคเกาหลี กลับมามีกำลังในการใช้จ่ายมากขึ้น ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ สินค้าที่ใช้ภายในบ้าน หรือสินค้าใหม่ๆ ควรศึกษาหาช่องทางในการทำตลาดในประเทศเกาหลีต่อไปในอนาคต

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวปรวณี คงวุฒิ
ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรรณรักษา
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล