

## สเปนกระตุ้นความต้องการใช้รถพลังไฮโดรเจน

บริษัทพลังงาน Naturgy, Enagás และ Exolum ของสเปน ร่วมดำเนินโครงการ “Win4H2” (Win for Hydrogen) เพื่อส่งเสริมการใช้รถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานจากไฮโดรเจน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางจ่ายเชื้อเพลิง ผ่านการตั้งสถานีเติมไฮโดรเจน (Hydrogenator) และการจัดหา “กรีน” ไฮโดรเจน ซึ่งปัจจุบันค่าใช้จ่ายในการเติมเชื้อเพลิงดังกล่าว ยังคงมีราคาสูงกว่าการชาร์จไฟสำหรับรถไฟฟ้า

แม้ว่ารถยนต์พลังงานไฮโดรเจนจะเป็นรถพลังงานสะอาดที่ลดการปล่อยไอเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ค่ายรถต่างๆ ยังไม่เดินหน้าผลิตอย่างเต็มที่ เนื่องจากข้อกังวลเกี่ยวกับจำนวนสถานีเติมเชื้อเพลิงที่อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ในการนี้ โครงการ “Win4H2” จึงกำหนดเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายสถานีเติมเชื้อเพลิงไฮโดรเจน ให้ครอบคลุมเส้นทางทั่วประเทศ ระยะทางรวมกว่า 300 กิโลเมตร และพร้อมเชื่อมต่อกับเส้นทางไปยังประเทศอื่น ปัจจุบัน ทำการนำร่องติดตั้งสถานีดังกล่าวแล้ว จำนวน 50 แห่ง โดยการดำเนินการดังกล่าว จะช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้รถพลังงานไฮโดรเจน

เส้นทางสายแรกในการตั้งสถานีเติมไฮโดรเจน (Hydrogen corridor) คือ ระหว่างมาดริด ซึ่งตั้งอยู่ตอนกลางของประเทศ กับบาเลนเซีย มูร์เซีย และคาร์ตาเกนา ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ เส้นทางนำร่องดังกล่าว มีการคมนาคมขนส่งหนาแน่นที่สุด ทั้งการเดินทางของผู้คน และการขนส่งสินค้า ทั้งนี้ สถานีเติมเชื้อเพลิงทุกแห่งได้รับการออกแบบให้สามารถให้บริการไฮโดรเจนเพียงพอต่อความต้องการใช้



ที่มา และภาพประกอบ : tekdeeps.com

ปัจจุบัน รถยนต์พลังงานไฮโดรเจนที่วางจำหน่ายในสเปน คือ โตโยต้า รุ่น Mirai และฮุนได รุ่น Nexo

### ความเห็น สคต.

สเปนเป็นประเทศผู้ผลิตยานยนต์อันดับ 2 ของยุโรป และอันดับ 8 ของโลก รวมถึงภาครัฐและเอกชนส่งเสริมการใช้ยานยนต์ยุคใหม่ที่ลดการสร้างมลภาวะ ผู้ประกอบการไทยจึงควรศึกษาแนวโน้มของสินค้าที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนอุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่ยนต์ เพื่อขยายการส่งออกมายังตลาดนี้

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ