

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

รายงาน Business Creation and Networking

29 ตุลาคม 2564

1. ข้อมูลบุคคล-องค์กรที่เข้าพบ

1.1 Mr. JuHwa Yu ตำแหน่ง President



President JuHwa Yu

mobile +82-10-5290-0610
e-mail rasara61@hanmail.net

RASARA OCCUPATIONAL TRAINING FASHION COLLEGE www.rasara.com
138, Wausan-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea tel +82-2-764-0027 fax +82-2-747-0071
campus
HONGDAE +82-2-764-0027 | GANGNAM +82-2-3445-0027 | DONGDAEMUN +82-2-732-0027

1.2 Mrs. Ho Shik Shin ตำแหน่ง Director



이사 신호식
Director Ho Shik Shin

mobile 82-10-4715-4776
e-mail kin1682@hanmail.net

라사라패션직업전문학교
RASARA OCCUPATIONAL TRAINING FASHION COLLEGE
서울특별시 마포구 와우산로 138 (창전동) 138, Wausan-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea
tel 02-764-0027 fax 02-747-0071 www.rasara.com

- ชื่อบริษัท หรือ องค์กร: Rasara Occupation Training Fashion College
- ที่อยู่ : No. 138, Wausan-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea
- โทรศัพท์: +82-2-764-0027 โทรสาร: +82-2-747-0071
- Email : rasara61@hanmail.net

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1. รายละเอียดทั่วไป

ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2504

2.2. ประวัติความเป็นมาของบริษัท

หลังจากเห็นความต้องการของผู้เรียนที่สนใจเกี่ยวกับแฟชั่นมากขึ้น สถาบันฝึกออาชีพ Rasara ซึ่งเป็นสถาบันที่สอนการตัดเย็บ-ออกแบบแฟชั่น จึงถือกำเนิดขึ้นโรงเรียน Rasara มีสถานที่ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่

เอื้ออำนวยให้ผู้ที่สนใจศึกษาเล่าเรียน อีกทั้งยังมีศักยภาพเพียงพอที่จะเป็นส่วนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมวงการแฟชั่นในประเทศเกาหลีใต้ สถาบัน Rasara ให้ความสำคัญกับเรื่องแฟชั่นเสมือนเป็นศิลปะแขนงหนึ่ง และมีความต้องการอยากถ่ายทอดขนบธรรมเนียมผ่านการออกแบบผ้า ปัจจุบันสถาบัน Rasara มีความประสงค์จะก่อตั้งโรงเรียนในหลายๆประเทศมากขึ้น ควบคู่ไปกับความต้องการที่จะสร้างศักยภาพในการแข่งขันด้วย

2.3.ประเภทธุรกิจ

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> องค์กรการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหากำไร | <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ สอนการออกแบบผ้า |

3. สินค้า/บริการที่สนใจจะนำเข้าจากประเทศไทย

เนื่องจากเป็นสถาบันสอนการออกแบบผ้า มีความเป็นไปได้ว่าอาจสั่งซื้อวัตถุดิบจากไทยและเกิดการแลกเปลี่ยนความร่วมมือในอนาคตอันใกล้

4. สรุปการเข้าพบ

1. การเข้าพบในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำผู้อำนวยการ สคต. ณ กรุงโซล คนใหม่ให้กับ CEO ของสถาบัน Rasara สคต. ได้สอบถามถึงการปรับตัวในช่วงสถานการณ์ COVID 19 ของสถาบัน และได้คำตอบว่า มีการเรียนการสอนในรูปแบบ Online สลับกับ Offline ซึ่งก่อนจะเกิดโรคระบาด จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Offline 100%

2. สถาบัน Rasara มีความประสงค์จะก่อตั้งโรงเรียนสอนออกแบบในประเทศไทย แต่ด้วยกระบวนการและข้อจำกัดต่างๆอาจทำให้การก่อตั้งโรงเรียนไม่สามารถทำได้ในระยะเวลาอันสั้น สคต. จึงได้เสนอให้สถาบันเปิดรับนักเรียนหรือผู้ที่สนใจมาเรียนจากประเทศไทยได้มาเรียนที่ประเทศเกาหลีใต้ เนื่องด้วยความคล่องตัวที่มีมากกว่า โดยหลักสูตรการเรียนการสอนอาจต้องปรับเป็นภาษาอังกฤษหรือไทย หรือมีล่ามขณะดำเนินการเรียนการสอน

3. สถาบัน Rasara สนับสนุนกลุ่มคนสูงวัยหรือวัยเกษียณให้ได้ทำงานอดิเรกที่ตัวเองชอบ และหนึ่งในนั้นคือการเรียนและออกแบบตัดเย็บผ้าด้วยตนเอง

4. สถาบัน Rasara เชิญชวน สคต. เข้าร่วมงาน Fashion Show ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ชุดที่จะใส่เดินแบบเป็นผลงานดีเด่นจากนักเรียนที่ได้รับการคัดเลือกของสถาบัน Rasara เป็นผู้ลงมือตัดเย็บเองทั้งสิ้น ภายในงานสคต. สามารถพบเจอดีไซเนอร์มากมาย จึงถือเป็นโอกาสที่ดีหากได้มีโอกาสแนะนำสินค้าจากไทยที่ดีไซเนอร์เกาหลีกำลังมองหา เช่น วัตถุดิบต่างๆ อุปกรณ์ตัดเย็บ-ออกแบบ เป็นต้น

5. สคต. ได้เชิญชวนบุคคลากรในสถาบัน Rasara ให้ร่วมบรรยาย หากสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) มีการจัดสัมมนา เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ แนะนำเทรนด์ของตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่นเกาหลี อีกทั้ง ยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการส่งออกให้ผู้ประกอบการจากไทยด้วย ซึ่งสถาบัน Rasara ยินดีจะให้ความร่วมมือเป็นอย่างยิ่ง

ความเห็นสำนักงานฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า ความร่วมมือระหว่างกรมกับสถาบัน Rasara มีได้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การร่วมจัดหลักสูตรสัมมนาร่วมกัน ซึ่งอาจจะร่วมมือกับ NEA หรือ สคต. รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่นในเกาหลีใต้ จึงเป็นโอกาสอันดีที่ให้ผู้ประกอบการจากไทยได้ปรับสินค้าให้เหมาะสมกับตลาด และสามารถขยายช่องทางมายังต่างประเทศได้



ภาพถ่ายระหว่างการหารือร่วมกัน

29 ตุลาคม 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล