

ค้าปลีกเตรียมรับมือการใช้จ่ายช่วงเทศกาลคริสต์มาสหลังผ่อนคลายมาตรการ Lockdown

สมาคมผู้ค้าปลีกออสเตรเลีย (The Australian Retailers Association: ARA) ร่วมกับบริษัทวิจัยตลาด Roy Morgan คาดการณ์ การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสของชาวออสเตรเลียในปี 2564 จะมีมูลค่า 58,800 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียลดลงจากปีก่อนหน้าเพียงร้อยละ 0.17 โดยในปี 2564 ทิศทางการใช้จ่ายช่วงก่อนเทศกาลคริสต์มาสจะอยู่ในภาคธุรกิจ Hospitality เป็นส่วนใหญ่ (การสังสรรค์และรับประทานอาหารนอกบ้าน) คาดว่า มูลค่าการใช้จ่ายจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 มีมูลค่า 8,010 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียโดยมีการผ่อนคลายของมาตรการ Lockdown เป็นแรงกระตุ้น ในขณะที่การใช้จ่ายในห้างสรรพสินค้ามีแนวโน้มลดลงร้อยละ 7.9 และสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 7.1

นาย Paul Zahra ผู้บริหารระดับสูงของสมาคมผู้ค้าปลีกออสเตรเลีย ระบุว่า การใช้จ่ายซื้อสินค้าในช่วงก่อนเทศกาลคริสต์มาสของชาวออสเตรเลียถือว่าเป็นหนึ่งในช่วงเวลาของการทำรายได้และสร้างผลกำไรให้กับภาคธุรกิจค้าปลีกในแต่ละปี โดยในปี 2564 การใช้จ่ายในช่วงก่อนเทศกาลคริสต์มาสในภาพรวมมีแนวโน้มไปในทิศทางบวก ซึ่งจะส่งผลดีต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมถึงธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับผลกระทบจากการใช้มาตรการ Lockdown ของภาครัฐออสเตรเลียที่มีระยะเวลายาวนานประเทศหนึ่งของโลก

ในขณะที่ ARA Roy Morgan ระบุว่า ภาคธุรกิจค้าปลีกได้รับผลกระทบจากการใช้มาตรการ Lockdown ของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ความเสียหายในช่วงการใช้มาตรการ Lockdown โดยรวมมีมูลค่าเฉลี่ย 131 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อวัน โดยส่วนใหญ่เป็นความเสียหายของภาคธุรกิจค้าปลีกในรัฐ New South Wales (NSW) มูลค่า 40.4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อวัน และรัฐ Victoria (VIC) มูลค่า 55.2 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อวัน โดยภาคธุรกิจ Hospitality ได้รับผลกระทบมากที่สุดมูลค่า 71.7 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อวัน และธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทเสื้อผ้า รองเท้าและเครื่องแต่งกายมูลค่า 55.7 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อวัน

อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคม 2564 ยอดจำหน่ายของธุรกิจค้าปลีกจะปรับตัวดีขึ้นหลังการผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ของรัฐ NSW และรัฐ VIC (มีขนาดการเติบโตทางเศรษฐกิจรวมกันมากกว่าร้อยละ 50 ของ GDP) หากพิจารณาในแต่ละรัฐ คาดว่า การใช้จ่ายในรัฐ VIC รัฐ Tasmania (TAS) และเขตปกครอง Australian Capital Territory (ACT) จะฟื้นตัวมากที่สุดที่ร้อยละ 4.2 ในขณะที่การใช้จ่ายในรัฐ NSW และรัฐ Western Australia (WA) โดยภาพรวมมีแนวโน้มทรงตัว และการใช้จ่ายในรัฐ Queensland (QLD) รัฐ South Australia (SA) และเขตปกครอง Northern Territory จะลดลงเมื่อเทียบกับยอดค้าปลีกในปี 2563 ที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

นอกจากนี้ eStore Logistics ได้จัดตั้ง eStore คลังกระจายสินค้าด้วยเงินทุนมูลค่า 75 ล้านเหรียญออสเตรเลียบนพื้นที่ 19,310 ตารางเมตรในเขต Bankstown นครซิดนีย์ เพื่อเป็นคลังกระจายสินค้าที่ประกอบด้วยหุ่นยนต์เคลื่อนที่อัตโนมัติ (Autonomous Mobile Robots: AMRs) 77 เครื่องและจะเพิ่มเป็น 120 เครื่องภายในสิ้นปี 2564 และจะเริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายน 2564 โดยจะจ้างพนักงานจำนวน 120 รายและจะเป็นศูนย์จัดส่งสินค้าหลากหลายประเภทตั้งแต่เฟอร์นิเจอร์ สินค้า Consumer goods เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม หนังสือและเครื่องอุปกรณ์กีฬาไปจนถึงไวน์ เพื่อรองรับการเติบโตของตลาด eCommerce รวมถึงตอบสนองความต้องการความถูกต้องและรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าของผู้บริโภค

Source: www.businessnewsaustralia.com

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com